

環境への負荷が少ない商品・サービスの優先的購入を進める地域ネットワーク

GPN Green Purchasing Network

CONTENTS

- 「グリーン購入自己診断システム」で
グリーン購入を進めましょう! 1
- REPORT1 2003年度通常総会
<基調講演>山本良一氏(東京大学教授)のご講演より 2
<事例発表>関西電力(株) 3
- REPORT2
事業所見学&グリーン購入基礎セミナー 4
●松下電工(株)彦根工場 ●キリンビール(株)滋賀工場

- エコ情報室「21世紀に期待される新エネルギー」 6
- エコに学べ! 7
「ふとん屋のエコ物語」／(株)沢田商店
- リレートーク 8
「ダイキン工業におけるグリーン購入・調達の取り組み」
- 会員発エコ商品情報 8

「グリーン購入自己診断システム」で グリーン購入を進めましょう!



評価手法研究会

滋賀グリーン購入ネットワークの4つの研究会のうちのひとつである「グリーン購入評価手法研究会」では、グリーン購入の推進を目的に、どんな企業や団体でも利用可能な「グリーン購入レベルを把握し向上を図る方法」を研究してまいりました。

そして、昨年度の地球環境基金の助成をいただいて、これまでの研究の成果をまとめ、「グリーン購入自己診断システム」としてインターネット上に開設いたしました。

[システムの流れ]

1. 団体情報登録 取得したパスワードにより、登録内容は保護されます。
2. 「チェックシート」入力 グリーン購入取り組み状況を入力します。
3. 診断結果の表示 数値とグラフで自己の取り組みレベルを把握。他社(団体)との相対比較もできます。
4. 取り組みの見直し 「チェックシート」の確認・更新ができる、取り組みの進捗状況を把握できます。

- ・取り組み始める時の指標になります。 ①目標の見直しを図る目安にすることもできます。
- ・自己の現状レベルを把握できます。 ②他団体との相対比較をすることも可能です。
- ・未実行の項目を再確認できます。 ③定期的に利用することで進捗状況を把握できます。

グリーン購入の推進にお役立てください!

<http://www.shigagpn.gr.jp/>
滋賀GPNホームページよりどなたでも無料でご利用できます。

グリーン購入自己診断チェックシート

チェックシートを入力していただきます。

グリーン購入自己診断結果

◆ グリーン購入自己診断 診断結果
取り組み状況診断結果です(滋賀県・小売業10人以下)
「表示する」ボタンをクリックすると入力シートが表示されます。「診断結果印刷」ボタンをクリックすると印刷用画面が表示されます。

	自社	全体平均	県平均	業種別平均	規模別平均
方針・組織	60	66	59	78	45
グリーン購入基準	50	57	57	58	39
取組対象分野	54	57	57	54	69
目標の設定と実績	70	34	34	44	11
システムの再検討	20	40	45	41	8
情報収集・情報公開	30	47	51	49	30
合計点	284	301	303	319	202
ランク(位/件)	-	27/54	12/25	7/11	2/6

■自社診断結果グラフ

方針・組織	自社	60
グリーン購入基準	自社	50
取組対象分野	自社	54
目標の設定と実績	自社	70
システムの再検討	自社	20
情報収集・情報公開	自社	30

自社の診断結果を、全体、県内、業種別、規模別の平均値と比較できます。

Report 1 2003年度通常総会

5月28日に滋賀県農業教育情報センターにて「2003年度通常総会」を開催し、142名の会員の皆様にご参加いただきました。議事終了後の講演、事例発表等の一部を紹介します。



基調講演

「現代の無門関」に参学し、グリーン購入の徹底によるエコ・エコノミーの実現

「無門関」とは、今から約800年ほど前に書かれた修行僧のための禅の教科書で、48の公案（禅の先生と学生の問答）が収録されています。それには定まった解答が無く、参学する者が自らの体験によって解答を絞り出し、全部が解けた時に悟りを開くことができるという教えです。

私たちが大量生産、大量消費、大量廃棄を続けてきた結果、地球環境問題は深刻さを増し、今こうしている間にも驚くほどの速さで環境破壊が進んでいます。人の心臓が1回脈打つだけの1秒という短い時間にも、世界は刻々と変化しています。

わずか1秒の間に…

体育館32棟分、762トンのCO₂が排出されています。
これは5万本の杉の木が、1年かけてやっと吸収する量です。
そして、このCO₂のうち384トンが、吸収されずに蓄積され続けられています。

わずか1秒の間に…

中国では畳48枚分、78m²の土地が砂漠化しています。
世界各地で砂漠化している面積は、毎年6万km²。これは四国と九州を合わせた面積に相当し、9億人がその影響を受けています。

わずか1秒の間に…

グリーンランドの氷河が、1,620m³溶けています。
この量は、琵琶湖の容積の約1.9倍に相当します。同じような現象が、アラスカやヒマラヤ、ヨーロッパアルプスでも起きています。

仏教思想では人間も生態系の一部であることを自覚し、環境や社会の持続性を重視し、その向上のために

- ◆議事
 - 1) 2002年度事業報告（案）について
 - 2) 2002年度収支決算報告（案）について
 - 3) 2003年度事業計画（案）について
 - 4) 2003年度収支予算（案）について
 - 5) 会則の改正について

◆基調講演

「現代の無門関」に参学し、
グリーン購入の徹底によるエコ・エコノミーの実現
東京大学国際・産学共同研究センター
教授 山本 良一さん

◆事例発表

関西電力(株) 滋賀支店
総務・広報グループ 副長 林 一実さん

◆報告

「海外のグリーン購入事情」
グリーン購入ネットワーク 事務局長 佐藤 博之さん
「グリーン購入の評価手法」
評価手法研究会リーダー
関西日本電気(株)
環境・工務センター 主任 三好 君雄さん



基調講演

「現代の無門関」に参学し、 グリーン購入の徹底によるエコ・エコノミーの実現

「無門関」とは、今から約800年ほど前に書かれた修行僧のための禅の教科書で、48の公案（禅の先生と学生の問答）が収録されています。それには定まった解答が無く、参学する者が自らの体験によって解答を絞り出し、全部が解けた時に悟りを開くことができるという教えです。

私たちが大量生産、大量消費、大量廃棄を続けてきた結果、地球環境問題は深刻さを増し、今こうしている間にも驚くほどの速さで環境破壊が進んでいます。人の心臓が1回脈打つだけの1秒という短い時間にも、世界は刻々と変化しています。

わずか1秒の間に…

体育館32棟分、762トンのCO₂が排出されています。
これは5万本の杉の木が、1年かけてやっと吸収する量です。
そして、このCO₂のうち384トンが、吸収されずに蓄積され続けられています。

わずか1秒の間に…

中国では畳48枚分、78m²の土地が砂漠化しています。
世界各地で砂漠化している面積は、毎年6万km²。これは四国と九州を合わせた面積に相当し、9億人がその影響を受けています。

わずか1秒の間に…

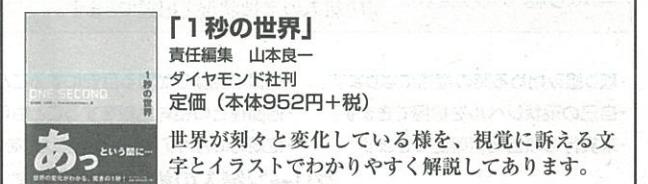
グリーンランドの氷河が、1,620m³溶けています。
この量は、琵琶湖の容積の約1.9倍に相当します。同じような現象が、アラスカやヒマラヤ、ヨーロッパアルプスでも起きています。

仏教思想では人間も生態系の一部であることを自覚し、環境や社会の持続性を重視し、その向上のために

献身的に働くことを勧めています。私たち一人一人が刻々と変化する地球環境の実体を把握し、それらを公案として捉え、すなわち「現代の無門関」に参学し、持続可能な社会を実現するために今の私たちにできることを、考えていかなければなりません。

私は、低迷する日本経済を救う鍵になるのはエコプロダクツだと考えています。その技術開発が進み、消費者が環境配慮型商品へ切り替えていくことによって、巨大なグリーンマーケットが動くのです。そのためにも商品には「環境効率を定量的に」表示していくことが大切です。単に「環境に配慮した」と言っているだけでは消費者にはわかりません。そして少なくとも1千万人の市民をグリーンコンシューマーへと育てるのです。1千万人が動けば、日本は変わるでしょう。

世界中で起こっている異常気象、今後の食糧需給はどうなるかなど、現実に直面する問題を深刻にとらえ、経済と環境の両立について、皆さんも今一度考えてみてください。



事例発表

関西電力におけるグリーン購入の取り組みについて



総務・広報グループ副長
林 一実さん

1.環境保全に関する方針

地球環境保全活動の理念として「関西電力地球環境アクションプラン5原則」、またこれらの行動指針として「関西電力地球環境アクションプラン」を策定し、全事業分野において着実に活動を推進しています。

<理念> 地球環境アクションプラン 5原則

- ①環境影響の低減
- ②資源・エネルギーの効率的利用の促進
- ③先進的な技術開発への挑戦
- ④グループワイドの展開
- ⑤地球との共生を基本とした企業文化の創造

<行動指針> 地球環境アクションプラン

- 1.事業活動の全領域にわたる環境への配慮
 - ①地球環境問題への対応
 - ②地域環境問題への対応
- 2.循環型社会の構築に向けた活動の展開
 - ①循環型社会に適合した事業活動の推進
 - ②社外との積極的な交流・連携
 - ③グループ全社員の地球市民意識の向上と日常実践活動の展開

2.グリーン購入の取り組み経緯

従来から省エネルギー機器の導入やエコラベル製品などを購入していましたが、平成11年度にグリーン購入推進方針およびガイドラインの策定を行い、グリーン購入活動を全社的に推進しています。

3.取り組み状況

オフィス用品等については、全社購入目標として、コピー用紙、OA機器については100%、文具類につ

いては割高な製品もあるので購入価格を従来品の10%増しまで範囲を拡げ、目標50%以上として取り組み、目標を達成しています。なお、グリーン購入活動の更なる強化を図るために、平成15年度からは原則全てのオフィス用品のグリーン購入を目指し、目標値の見直しを行っています。

また、電力設備用資機材については、再生ビニール絶縁電線、エコ電線など約70品目についてグリーン購入に取り組んでいます。

4.社外との交流・連携等

平成10年度から社員家族が省資源・省エネルギーなど「環境に優しい取り組み」を行う「関西電力10万人エコファミリー運動」を展開しており、グリーン購入についても社員家族を含めた啓発活動を展開とともに、地域の皆様との交流活動等を通じたPRにより、活動の輪を広げています。



5.今後の取り組み

グリーン購入や廃棄物の減を中心とした循環型社会に適合した事業活動について全社的に取り組んでおり、お客様に信頼される企業として、さらなる環境負荷の低い事業活動の推進を図ってまいります。

報 告

「海外のグリーン購入事情」

グリーン購入ネットワーク事務局長 佐藤 博之さん

グリーン購入の取り組みは世界 考え方のようす。

的にも広がっています。各国で環境ラベルや購入の基準、推進の仕組みなどが検討されています。

アジアでは韓国においてKorean GPNが日本のGPNをモデルに99年に設立されており、ガイドライン制定、商品ガイドブック発行、シンポジウムや展示会の開催等、GPNと類似の活動を行っていますが、会員数はまだ96団体（企業28、自治体8、NGO53等）と小規模です。

また、マレーシアでも企業や行政機関でのグリーン購入普及を目的に、今年初め（正式な設立はこの夏の予定）にGPNマレーシアがモデルを示し、大きな購買力で市場を通じて企業を誘導しようという

本企業の現地法人がまず始めていくことに期待が寄せられています。

現在、欧州、北米、国連などで国際的な経験共有、情報交換、連携の動きが始まりつつあり、今後は、ガイドラインや購入基準の国際的な相互活用が期待されます。

そんな中、「日本の企業の取り組み」「GPNの製品データベース」などの日本の取り組みに対して、各国が寄せる関心は高く、「日本のグリーン購入」は世界に誇れる先進性があると言えるでしょう。

Report 2 第1回グリーン購入セミナー 事業所見学&グリーン購入基礎セミナー

今回のセミナーは、滋賀GPNとしては初めての1日コース。心配された雨も参加者の気合いで吹っ飛び、和気あいあいとした雰囲気の中、松下電工さんとキリンビールさんを訪問しました。

開催日／平成15年7月14日(月) 開催
主 催／滋賀GPN・グリーン購入評価手法研究会
参加人数／42名

- 内 容／
- ◆松下電工(株)彦根工場 見学・説明会
 - ◆グリーン購入基礎セミナー
講師：グリーン購入ネットワーク事務局 富澤享子さん
 - ◆「グリーン購入自己診断システム」について
説明：グリーン購入評価手法研究会
(株)平和堂 環境推進室 西塙哲夫さん
 - ◆キリンビール(株)滋賀工場 見学・説明会
 - ◆意見交換会



グリーン購入セミナーに 参加して

滋賀TCM株式会社
専務取締役 犬井忠彦さん

弊社は県内企業様にフォークリフトトラック及び物流機器の販売及びメンテナンスサービス並びにレンタル業務を主たる業務しております販売会社です。

近年、ISO14001取得企業様の取引が大変多くなってきております。弊社は、3年前ISO9001を取得しておりますが、今回の研修先でありますキリンビール滋賀工場様で、「環境に対応できない企業は存続不得ない」との考え方で改めて勉強させていただきました。

これを機会に尚一層のグリーン購入研究を始めたいと考えております。ありがとうございました。

MAUグループ 松井産業(株)
購買・開発企画室 中西 淳子さん

特に印象に残ったことは、松下電工様では、機密書類をシュレッダーにかけて製紙製造業者に送り、それを原料とし自社のトイレットペーパーとしてリサイクルされていました。キリンビール様では廃棄物ゼロの説明の中で、蛍光灯の再資源化の為に1本に対して約200円の経費をかけ北海道の処理業者に送っておられるということ。二社の環境に対する思いが強く伝わってまいりました。

完全にシステム化された工場を見学し、我社の現在の取り組みと大きな開きがあるのを実感いたしましたが、今後その開きを少しでも縮めることができると感じました。私たちが意見を出し合いシステムをより良くしていくことが全国的な展開にも繋がり、企業としても活用できるものになると確信し、今後定期的に診断していこうと思いました。

意見交換会も、とてもなごやかな雰囲気で有意義な1日となりました。大変貴重な機会をお作り頂きました。ありがとうございました。

グリーン購入基礎セミナー

グリーン購入ネットワーク事務局
富澤享子さん

グリーン購入に取り組む上でポイントになるのは、まず「方針を立てる」こと。グリーン購入をやることを内外に明らかにすることですが、経営層の理解があればぐんと進展しやすくなります。

次に「体制をつくる」「商品の選び方を決める」。商品の選び方としては、環境ラベルや「GPNデータベース」「グリーン購入情報プラザ」などが活用できます。また「グリーン購入法特定調達物品情報システム」では国の基準を基に商品選択ができます。その際、念頭においていただきたいのは、絶対的な選択基準は実はないので、ベストよりベターを選ぶという柔軟な考え方でグリーン購入に臨むこともポイントです。

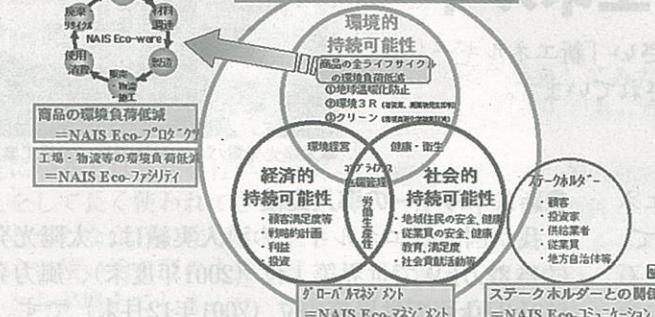
今日のセミナーは「1日集中型」で、目新しくておもしろいですね。単なる勉強会だけではなく、実際に取り組んでいる工場を見学して生の現場や声を見聞きし、会員の皆さんとの交流も兼ねた「参加して楽しいセミナー」でした。滋賀GPNの活動をご理解下さって、場所の提供などに協力してくださる会員さんがいてくださることも素晴らしいです。こうした活動の輪は今後も続けていってほしいと感じました。

松下電工(株)彦根工場

環境保全活動に対する考え方

NAIS Eco-wareのコンセプトのもと、資源循環型企業活動を軌道に乗せ、環境的・経済的・社会的持続可能な発展をするサステナブル・カンパニーを目指す

サステナブル・カンパニー



キリンビール(株)滋賀工場

滋賀工場では1998年にISO14001を取得し、その環境方針の中で「用水エネルギーの効率的利用」「廃棄物の排出抑制と再資源化100%」「大気汚染の抑制と水質汚濁防止」「緑化の推進と環境美化活動」「環境保全教育の充実」を具体的な活動項目として定め、環境への取り組みを推進しています。

「廃棄物の排出抑制と再資源化100%」の取り組みでは1995年に再資源化100%を達成し、その後、全体の70%近くを占めるビール粕や余剰酵母の高付加価値化に取り組む一方、プラスチックや一般ごみ、微量ではあるが蛍光灯や乾電池といった廃棄物に至るまで、

よりよい処理方法を求めて現在も開拓、推進しております。またグリーン調達としては1999年、社内においてグリーン調達指針を定め60以上



松下電工(株)彦根工場
施設環境管理課
木村 誠一さん

松下電工グリーン購入の目的は、環境保全活動のコンセプト<NAIS Eco-ware>を具現化するために材料の購入活動の指針として示しています。<NAIS Eco-ware>の根幹は環境負荷の小さい商品、環境調和型商品を生み出すことにより、そのために環境負荷の少ない材料、部品の購入<グリーン購入>が重要になります。

当社は、積極的に環境保全活動を行う取引と共に「グリーン購入」を推進し、環境調和型商品の創出を図ることによって、持続可能な社会の実現に向けて貢献していきたいと考えています。



キリンビール(株)
滋賀工場 総務担当
高田 清志さん

に及ぶ取扱い品目の材質・塗料や紙質に至るまで基準化しました。滋賀工場では主に事務用品についてグリーン購入比率を高める活動を推進しております。

今後とも「お客様本位」「品質本位」をモットーとした弊社の環境保全活動にご理解を頂くとともにグリーン購入が日本中に定着拡大していくことを願っております。

キリンビールが環境保全施策の基本方針とする三つのRと二つのA

Reduce	省資源・負荷低減
Reuse	再利用
Recycle	再資源化
Assessment	事前評価
Audit	内部監査

本セミナーを開催するにあたり、松下電工(株)彦根工場さんとキリンビール(株)滋賀工場さんにご協力をいただきました。長時間に渡り会場をご提供いただき、ありがとうございました。

また、説明員としておつきあいいただいた社員の皆様には、本当にお世話になりました。

このセミナーは平成15年度地球環境基金の助成により開催しました。

エコ情報室

21世紀に期待される新エネルギー

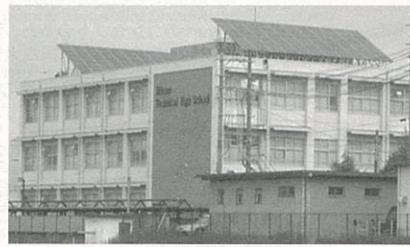
二酸化炭素の排出が少なく環境へ与える負荷も小さい「新エネルギー」は、石油等化石燃料の代替エネルギーとして大いに期待されています。

●新エネルギーとは

「新エネルギー」は、1997年に施行された「新エネルギー利用等の促進に関する特別措置法」において、「新エネルギー利用等」と規定されているもので、石油代替エネルギーを製造、発生、利用すること等のうち、経済性の面での制約から普及が進展しておらず、かつ、石油代替エネルギーの促進に特に寄与するものとして、我が国が積極的に導入促進を図るべき政策的支援対象と位置づけられています。

具体的には次の14種類のものが該当します。

- ・太陽光発電（太陽電池により発電を行うもの）
- ・風力発電（風の力により風車が回る力をを利用して発電するもの）
- ・太陽熱利用（太陽熱で温水等を沸かし、この熱を利用するもの）
- ・温度差エネルギー（ヒートポンプを介して未利用熱を利用するもの）
- ・廃棄物発電（廃棄物を焼却処理する際の熱で高圧の蒸気を発生させるなどし、発電を行うもの）
- ・廃棄物熱利用（廃棄物を焼却処理する際の熱で温水や蒸気を発生させ、熱を利用するもの）
- ・廃棄物燃料製造（廃棄物を破碎、乾燥するなどして、固体燃料などを生産するもの）
- ・バイオマス発電（生物由来の有機物を発酵させて生成されたメタンガスやメタノールなどを用いて発電を行うもの）
- ・バイオマス熱利用（生物由来の有機物を発酵させて生成されたメタンガスやメタノールなどを燃焼させて得た熱を利用するもの）
- ・バイオマス燃料製造（炭や、生物由来の有機物を発酵させてメタンガスやメタノールなどを生成するもの）
- ・雪氷熱利用（冬季にできた氷や雪を貯蔵し、夏季に冷熱として利用するもの）
- ・クリーンエネルギー自動車（石油代替エネルギーを利用したり、燃料消費量を削減する仕組みを有する自動車。電気自動車、天然ガス車、メタノール車、ハイブリッド車を指します）
- ・天然ガスコーチェネレーション（天然ガスを利用して電力消費地で発電し、排熱を同時に利用すること）
- ・燃料電池（水素などを利用し、化学反応で発生する電気を利用する装置）



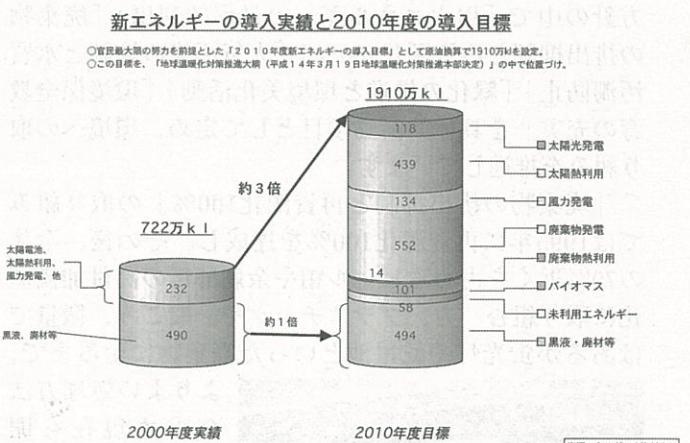
▲太陽光発電パネル設置事例 (彦根工業高校)

●新エネルギーの導入実績

我が国の新エネルギーの導入実績は、太陽光発電では45.22万kWで世界第1位（2001年度末）、風力発電では31.2万kWで世界第10位（2001年12月末）です。

滋賀県では、県立大学や高校、甲賀地域振興局、成人病センター、県営住宅に計147kW、県内11市町村の施設に計329kW（2002年度末）の太陽光発電設備が設置されています。民間では計6,082kWが設置されており、世帯当たり普及量は13.64（kW／1,000世帯）で全国5位（2001年度末）です。

また県や県内5市町村に計1,514.4kW（2002年度末）の風力発電設備が設置されている他、県や市町村で太陽熱利用設備、バイオマス発電、天然ガスコーチェネレーションの各設備が導入されています。また、湖国葉の花エコ・プロジェクトによる廃食油再資源化の取り組みも実施されています。



●新エネルギー導入支援策

新エネルギー導入に際して、新エネルギー・産業技術総合開発機構（NEDO）、（財）新エネルギー財團（NEF）や自治体で行っている補助を受けられる場合があります。詳しくはNEDO (<http://www.nedo.go.jp/>)、NEF (<http://www.nef.or.jp>) またはお住まいの市町村にお問い合わせ下さい。

滋賀県新エネルギー推進室 TEL:077-528-3493



エコに学べ！

（株）沢田商店 代表取締役 沢田 昌宏さん

「ふとん屋のエコ物語」

かつて、木綿わたは貴重品であり、ふとんは耐久消費財であった。それ故に夏になると打直しを行い、仕立て替えをして長く使われてきたのである。しかしながら、昨今は打直しのきかない使い捨て型の大量生産されたふとんが増えてしまった。今や、粗大ゴミの筆頭がふとんと言われている状態なのだ。ベッドのマットレスなどの破棄に関する問題も多い。

当店では、毎年夏になるとふとんの下取りセールを行なっているが、再利用の方法無き寝具が増えるにつれ「これでいいの？」という思いが強くなってきた。もちろん、寝具の最大の目的は「快適に眠る」ということだから、その機能を維持するためには、ある程度の買い替えは必要である。しかし、現在市場に送り込まれる寝具のほとんどが再利用のことなど考えられていない。

■独自のグリーン購入基準を設定

寝具にはグリーン購入という概念がまったくなかったので、5年前に独自でグリーン購入基準を作った。当時ポリエステル堅わた入りの寝具が急増しており、リサイクルも再利用もできないしろものだったのである。再利用できるか、生分解性があるか、分別が可能かでA～E

の5段階で評価してみたが、かなりの寝具が低評価であった。

■長く使える良質な自然素材を使ったオリジナル寝具

快適に眠れ、しかも長期間の使用に耐え、再利用性の高い寝具はないだろうか。そこから得た結論は、良質の天然素材を使うということだった。寝具にはリサイクル技術が確立していないので、reduceとrefuse、すなわち長く使えるということを考えたのだ。それに自然素材なら最後は土に還るし、羽毛ふとんや木綿ふとんなら打直しやリフォームで再利用Reuseが可能である。そこで、良質の自然素材を探し求めながら、オリジナル寝具へと転換を進めてきた。

■エコテックスのリヨセル生地を採用

ここ数年は環境負荷低減について一歩先を行くヨーロッパの素材を使うことが多い。現在当社が使用しているリヨセルという羽毛ふとんの生地は、パルプを原料とし製造過程でほとんどゴミを出さない。原料の木は計画植林されている。ヨーロッパで環境大賞をとったエコテックス規格の生地で、大量に農薬を使う綿に比べると、はるかにエコなのだ。その他にも、全て天然素材で作られたマットレスなど、ヨーロッパに学ぶ

ことは多い。また、農薬を使わないオーガニックコットンの採用なども積極的に行なっている。

■自然な眠りの専門店

「自然な眠り」というのが当店のキャッチフレーズである。「人間本来の自然な眠り」「自然素材中心」という二つの意味をこめている。良質の天然素材は人間にも地球にもやさしく、長く使うことができる。大量生産・大量消費型のライフスタイルに対する小さなふとん屋のアンチテーゼなのだ。



▲澤田商店の店内



澤田商店の外観

お問い合わせ
(株)澤田商店 (長浜市元浜町)
TEL: 0749-62-0057 FAX: 0749-62-0094
E-mail: sawada@mx.biwa.ne.jp

新規入会会員

2003年1月11日～6月30日

ティーズワードスタジオ (株) 寺嶋製作所
進々堂商光 (株) キステム (株)
日新産業 (株) (有)ハン六タイプ
(株)アルケー・エキセル滋賀工場 (株) 本庄
三和産業 (株) 滋賀文教総合サービス (株)
長岡産業 (株) 旭化成住工 (株)
東レペフ加工品 (株) (株)ハン六
セイコー産業 (株) (財)淡海環境保全財団

現会員数：366 (2003年6月30日現在)
(企業283、行政56、非営利団体27)

事務局からのお知らせ

「5周年記念事業」企画・運営メンバー募集！

滋賀GPNは来年設立5周年を迎えるため、例年よりも趣向をこらした記念事業を行いたいと考えています。この「5周年記念事業」の企画・運営に参加してくださる会員の皆様を募集します。詳しくは事務局まで。また、ご意見やご提案等も、お待ちしています。

- ・「5周年記念事業」の内容は、たとえばこんなことを考えています。
- ・例年より規模の大きい展示会やフォーラム、会員交流会の開催
- ・ニュースレター記念特大号の発行
- ・会員相互の交流を図り、グリーンなマーケットを拡大する新事業の実施

滋賀GPN事務局では、メールマガジンやニュースレターにて「取り組み事例」や「エコ商品情報」を発表してくださる会員団体（企業）を募集しています。詳しくは事務局まで、お問い合わせください。

リレートーク Relay Talk 「だから今、グリーン購入！」

ダイキン工業における グリーン購入・調達の取り組み

ダイキン工業（株）は空調事業・フッ素化学会事業等、環境に深く関わる企業として、地球環境問題に対し、いち早く体制を確立してきました。

「環境に配慮して製品をつくる」ことにとどまらず、ダイキン工業の事業に関わる部分での社会全体の環境負荷を減らしていくことこそが重要だと考え、実践しています。

滋賀製作所においては、1996年にISO14001を認証取得し、今日まで環境マネジメントシステムを維持・向上させてきました。

グリーン購入については、1998年にコピー紙の購入からスタートし、環境マネジメントプログラムの中で定量目標を定め、当事業場の全部門で取り組んできました。現在は全

購入品の全てがグリーン購入品（グリーン購入法適合品、エコマーク商品及び当事業場独自で判定した商品）となるように取り組んでいます。

グリーン調達については、2000年に「グリーン調達ガイドライン」を発行し、取引先650社に配布しました。2001年にはガイドラインに基づきISO14001認証の取得状況、納入する部材の製造時の環境配慮性などの調査を開始、課題のある取引先へは改善を要請しました。

また取引先評価基準項目（経営、品質、価格、納期）に「環境」を追加し、「環境」項目の評価点が低い取引先には講習などをを行い、レベル向上をサポートしてきました。

海外からの調達が年々増えている

ダイキン工業（株）
滋賀製作所 環境担当課長
浅井 長美さん



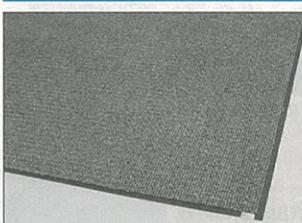
ことから海外の取引先へのグリーン調達の展開や購入する部材の環境性を個々に判断できる基準づくりなど、2003年3月には「グリーン調達ガイドライン」を改訂し基準を強化しました。まだ課題はありますが、事業活動と環境対応の融合をめざして取り組んでいます。

次回は長浜キヤノンさんにお願いします。



グリーン調達購買説明会

会員発エコ商品情報



<お問い合わせ>
たかおく(株)
大津市浜町1-6
TEL.077-525-9111 FAX.077-510-1230

再生繊維を使用した環境配慮型マット

たかおく(株)

FPEC（エフペック）プロテクトマット・シリーズは、再生繊維を使用した環境にやさしいマット製品です。インドアタイプはペットボトル再生繊維を表地に100%使用し、エコマーク・防炎認定を取得済み。吸油タイプは再生PP繊維を使用し防炎認定済・エコマーク取得申請中です。

また、環境配慮型商品のほとんどは、割高感があるようと思われますが、当社の取り組みである「環境に配慮し、且つローコストであること」を目指し、実現した製品です。もちろんマットの基本性能も既存品のそれを上回るように設計しています。



<お問い合わせ>
株式会社 テムス
彦根市大東町2-38 SISビル西館7F
TEL.0749-22-2346 FAX.0749-24-7003

環境に優しい省電力の誘導灯

(株) テムス

環境のことを考えたモノ作りをコンセプトに、当社では発光ダイオード（LED）を光源に使った「省電力タイプの誘導灯」を開発いたしました。光源に蛍光灯を使う従来品に比べて消費電力は5分の1以下で、ランプ交換の必要もありません。常時点灯しておかねばならない誘導灯の消

費電力を減らし、電気代のコストダウンにもつながるほか、蛍光灯を使用しないため水銀等の有害物質の廃棄を減らすことができます。

購入、交換の際には「環境に優しい省電力の誘導灯」をお勧めいたします。

編集・発行／滋賀グリーン購入ネットワーク事務局

〒520-0807
滋賀県大津市松本一丁目2番1号 大津合同庁舎6階
財団法人 淡海環境保全財団内
TEL.077-510-3585 FAX.077-510-3586
E-mail:sgpn@oregano.ocn.ne.jp URL:<http://www.shigagpn.gr.jp/>

デザイン／うび企画 印刷／AINZ株式会社
このニュースレターは、GPN-GL14「オフセット印刷サービス」発注ガイドラインに基づき作成しています。
用紙：古紙配合率100%、白色度70%「OKプリント上質エコG100」
(王子製紙) インキレベル2Cに該当する植物油含有量20%以上「
TKハイエコ-SOYシリーズ」(東洋インキ)

GPN Green Purchasing Network
印刷サービス
印刷サービスのグリーン購入に取り組んでいます