

SGN 新活動ビジョン

ミッションの位置づけ

A.事業者の環境行動の水準を高める	D.未来に向けて活動を深める
B.会員の想いと活動をつなげる	
C.「未来よし」な暮らしを広める	

ミッション	滋賀から「グリーン経済」をつくる			
ビジョン	産・官・民・学と協働し、子や孫の世代まで幸せや豊かさを実感できる「未来よし」な社会の実現			
バリュー	A.事業者の環境行動の水準を高める	B.会員の想いと活動をつなげる	C.MLGsの達成をめざし、「未来よし」な暮らしを広める	D.未来に向けて活動を深める
事業名	実践促進事業	連携推進事業	暮らし方普及事業	企画広報事業
活動のテーマ	・事業者のグリーン購入の取組推進 ・環境・CSR・CSV活動の推進	・グリーン購入をはじめとする消費行動を通じた課題解決の研究推進 ・会員の連携した取り組みの推進	・グリーン購入、エシカル消費の普及啓発 ・環境配慮商品に関する情報提供	・活動のアピール、情報提供 ・グリーン購入推進方法の検討や政策提言 ・活動全体の総括

※MLGs(Mother Lake Goals マザーレイクゴールズ):琵琶湖版のSDGsとして、2030年の環境と経済・社会活動をつなぐ健全な循環の構築に向け、琵琶湖を切り口として設定された滋賀県独自の13のゴール(<https://mlgs.shiga.jp/>)

SGN 中期計画(案)

活動期間: 2026年4月～2029年3月(3年間)

事業	1.グリーン購入シンポジウム 2.自治体のグリーン購入担当者連絡会議 3.GPプラン滋賀事業【県委託】 ①実践講座×6回 ②基礎研修会×4回 ③登録者ヒアリング・実践支援 ④ナイスハート購入制度PR等 4.滋賀県サーキュラーエコノミー実証事業における対法人のニーズリサーチ業務【県委託】	1.会員の連携を推進するフォーラムや交流会等 2.研究会活動 ・食のグリーン購入研究会 ・ゼロエミッション研究会 ・エコ交通研究会 ・生物多様性と環境・CSR研究会 ・MORIと暮らしの研究会 等 3.講師派遣事業 4.滋賀県立大学「環境マネジメント論」	1..グリーン購入+エシカル キャンペーン 2.エシカルマルシェの開催 3..いちおしグリーン商品リスト 4.啓発資材の作成・貸出 5.地域事業への出展・参加 6.地域の関係団体との連携	1.会員総会 2.ニュースレター 2回発行 3.ホームページ随時更新 4.メルマガ・FAXリリース 随時発行 5.SNSによる情報発信 6.会員紹介者の表彰等 7.政策提言 他
担当	実践促進部会	連携推進部会	暮らし方普及部会	企画広報部会
中期目標	会員および「GPプラン滋賀」の登録者数の増	「フォーラムや交流会等」参加者の満足度 80%以上	『エシカル消費』を理解する人の割合 40%以上	