

SGN 新活動ビジョン

活動期間：2023年4月～2026年3月（3年間）

ミッションの位置づけ

A. 事業者の環境行動の水準を高める	D. 未来に向けて活動を深める
B. 会員の想いと活動をつなげる	
C. 「未来よし」な暮らしを広める	

ビジョン	滋賀から「グリーン経済」をつくる			
	～産・官・民・学と協働してMLGs [※] の達成を目指し、子や孫の世代まで幸せや豊かさを実感できる持続可能で「未来よし」な社会をつくる～			
ミッション	A. 事業者の環境行動の水準を高める	B. 会員の想いと活動をつなげる	C. 持続可能で「未来よし」な暮らしを広める	D. 未来に向けて活動を深める
活動のテーマ	<ul style="list-style-type: none"> 事業者のグリーン購入の取組推進 環境・CSR・CSV活動の推進 	<ul style="list-style-type: none"> グリーン購入をはじめとする消費行動を通じた課題解決の研究推進 会員の連携した取り組みの推進 	<ul style="list-style-type: none"> グリーン購入、エシカル消費の普及啓発 環境配慮商品に関する情報提供 	<ul style="list-style-type: none"> 活動のアピール、情報提供 グリーン購入推進方法の検討や政策提言 活動全体の総括

※MLGs (Mother Lake Goals マザーレイクゴールズ)：琵琶湖版のSDGsとして、2030年の環境と経済・社会活動をつなぐ健全な循環の構築に向け、琵琶湖を切り口として設定された滋賀県独自の13のゴール (<https://mlgs.shiga.jp/>)

	実践促進事業	連携推進事業	暮らし方普及事業	企画広報事業
プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> グリーン購入＋エシカルキャンペーン（事業者対象） 自治体のグリーン購入 担当者連絡会議 GPプラン滋賀推進事業【県委託】運営等 	<ul style="list-style-type: none"> 会員交流の場の提供 食のグリーン購入研究会、ゼロエミッション研究会、エコ交通研究会、生物多様性と環境・CSR研究会、MORIと暮らしの研究会等の研究会活動 グリーン経済フォーラム 等 	<ul style="list-style-type: none"> 環境配慮商品紹介（いちおしリスト他） 自治体部会「買うならエコ！」リレー 啓発資材の作成・貸出 講師派遣事業 地域事業への出展・参加・協力 等 地域の関係団体との連携 等 グリーン購入＋エシカル キャンペーン（消費者対象） 	<ul style="list-style-type: none"> 会員総会 ニュースレター発行 ホームページによる情報提供 メルマガ・FAXリリース 表彰制度 活動成果の確認と調整 政策提言 SNSの活用 等
今期活動目標	キャンペーン参加団体数 年間200団体を目指す	<ol style="list-style-type: none"> 会員の参加カバー率を3年間で上げていく 研究会に参画する会員を増やす 	キャンペーン個人参加者 年間1万人以上を目指す	年1回以上活動に参加する会員を 3年間で70%に引き上げる