

投稿のルール (2022年4月1日以降適用)

◆無料配信 (従来通り SGN や会員団体の情報と1つのメールマガジンにして配信)

以下のフォーマットに従って原稿を作成のうえ、事務局までメールにてお送りください。

●募集情報 (助成金、出展等)

以下のフォーマットに従って原稿を作成のうえ、事務局までメールにてお送りください。

=====

【2022年△月△日(△)必着 or 締切】←募集の締切日を記入

★募集の名称

◇◇◇◇ (←会員団体名) からのお知らせです

【内容】: 100文字以内

【募集期間】: △月△日(△)～△月△日(△)

【主催】:

【詳細】: URLを貼り付けてください

【申込・問合せ先】

●イベント情報

以下のフォーマットに従って原稿を作成のうえ、事務局までメールにてお送りください。

★イベント等タイトル

◇◇◇◇ (←会員団体名) からのお知らせです

【日時】: 2022年△月△日(△) 00:00～00:00

【場所】: 会場などの名前・住所

【内容】: 100文字以内

【講師等】: 名前・所属等 1～2名

【参加費】: 有料・無料共に

【対象】: 対象者が限定される場合

【主催】:

【詳細】: URLを貼りつけてください

【申込・問合せ先】:

◆有料配信

他の情報と同時ではなく、自社・自団体の情報のみ配信したい、というご希望に応えるため、有料配信サービスを2022年度よりスタートさせます。

メールマガジンの配信先は、SGN 会員を中心に、環境に関心のある方 (NGO/NPO・市民・行政や企業の環境担当者等) 約 2,500 カ所です。

以下のフォーマットに従って原稿を作成のうえ、事務局までメールにてお問い合わせください。

●料金: 1,000 円/回 (同一記事: 最大 2 回まで)

※有料配信掲載例 約 580 文字

件名：【SGN◆NEWS】□□□□から情報提供～○○○○○CM コンテストアイデア作品募集

・【お知らせ】○○○○○CM コンテスト
アイデア作品募集のお知らせ

一般社団法人□□□□からのお知らせです。
(↑SGN 会員登録の団体名で記載してください。
※行政機関の場合は ○○課 まで記載してください)

□□□□では、『グリーン購入』をテーマにした標語や CM の
アイデアを募集する「○○○○○CM コンテスト」を実施します。
このコンテストは、次世代を担う子どもたちに『グリーン購入』の
理解を深めてもらうこと、コンテストを通して広く一般の消費者の
皆さまにも『グリーン購入』を広めることを目的としています。

CM 部門の最優秀作品は実際にテレビ CM を作成し、1 ヶ月間放映します。
またネット CM も放送します。

標語部門の最優秀賞は、今後作成する啓発ポスターに採用する予定です。

【募集期間】2021 年 12 月 1 日(木)～2022 年 2 月 13 日(日)(消印有効)

【応募対象】滋賀県内に在住又は通学中の小学生から大学生まで

【応募方法】

- ・CM 部門：作品と応募用紙を○○○○○CM コンテスト事務局宛に郵送
- ・標語部門：必要事項を記載して E メールもしくは郵送

【主催】○○○○○CM コンテスト事務局（一般社団法人□□□□内）

【後援】▲▼県・▽●△市

※その他作品の詳しい書き方・応募用紙はこちらから↓

URL：<https://green-network/ecopen/.....>

【申込・問合せ先】

○○○○○CM コンテスト事務局（一般社団法人□□□□内） 担当：◎◎◎

E メール：000000@00000000000000

TEL：000-000-00FAX：000-000-000