ＳＧＮ第　　　12　　号

2019年(令和元年)8月26日

会 員 各 位

一般社団法人 滋賀グリーン活動ネットワーク

　会　長　　　　　秋　山　　道　雄

**滋賀グリーンネット20周年記念**

**「グリーン購入＋エシカル キャンペーン」参加登録のお願い**

「**ＧＰプラン滋賀**」Ｂコース登録者は**必須参加**

日頃はグリーン活動の推進にご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

　さて、滋賀グリーン活動ネットワーク（ＳＧＮ）会員の従業員数を合計すると、実に10万人を超えます。この10万人が同じ目標を持ち、一斉に行動することができれば、社会に大きなインパクトを与えることができると考えられます。そこで、20周年を迎える今年度のキャンペーンは、「これからのグリーン購入」を推し進めるために、県との協働で**『グリーン購入＋エシカル キャンペーン』**として実施します。

会員団体から従業員の皆様に行動を呼び掛けていただき、実際に「自ら変わり」「社会を変える」20周年事業としたいと考えています。ご参加・ご協力をよろしくお願いいたします。

■目　　的：環境面だけでなく社会面をも視野に入れた「これからのグリーン購入」の理解促進、

実践促進を図る。

■実施時期：2019年10月～12月

■実施主体：滋賀県・一般社団法人滋賀グリーン活動ネットワーク（ＳＧＮ）

　　　　　　　※「滋賀県発新しい消費行動推進事業」におけるキャンペーンとしても実施

■後　　援：県内全市町（依頼中）

**１．9月30日までに、以下の「エントリーシート」をご提出ください。**

**２．取り組み実施後に、裏面「報告書」をご提出ください。**

※キャンペーン参加企業・団体は、滋賀県とＳＧＮのホームページ等で公表いたします。

※キャンペーン・ポスター、案内チラシを、10月初旬に郵送しますのでご活用ください。

※エコ通勤・エコトリップ用「入力シート」「集計表」（Excel）を以下ＵＲＬより必要に応じてご利用ください。

※機関誌・広報誌等でご活用いただく啓発記事用「原稿サンプル」も以下ＵＲＬよりご利用ください。

　　　　　　　　　　　　　　ＳＧＮホームページ **https://www.shigagpn.gr.jp**

※FAXまたはEmailにて9/30までに

送付してください。

**mail：sgpn@oregano.ocn.ne.jp**

**FAX：077-510-3586**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **グリーン購入＋エシカル キャンペーン　エントリーシート** | | | | | | |
| **参加する取り組み**  ※参加するものに○印 | | **１．「グリーン購入＋エシカル」の取り組み　　※必須参加**  **２．エコ通勤・エコトリップ　（自動車を使わない通勤、買い物、旅行等）**  **３．食品ロス削減の取り組み　（エコ宴会の実施等）** | | | | |
| 団体名 |  | | | | 担当者名 |  |
| ＴＥＬ |  | | E-MAIL |  | | |
| ※「社内放送用」または「店内放送用」のナレーション入り啓発ソングのＣＤを必要な方にお送りします。  ご活用くださる方は、右記より必要な方を○印で囲んでください。　　　　　　**社内放送用　・　店内放送用** | | | | | | |
| ※「ＳＧＮ入会案内パンフレット」送付をご希望の場合、必要部数をお書きください。　　　　　　　　部 | | | | | | |

【お問合せ】(一社)滋賀グリーン活動ネットワーク（ＳＧＮ）事務局

**TEL:077-510-3585　FAX:077-510-3586**E-mail:**sgpn@oregano.ocn.ne.jp**

**FAX：077-510-3586**

**グリーン購入＋エシカル キャンペーン 報 告 書**

（実施後、2020年**1月31日（金）まで**にFAXまたはメール添付にて事務局宛送信してください。）

**キャンペーン期間：2019年10月1日～12月31日**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 団体名 | |  | | | | | |
| 担当者名 | |  | | | 連絡先TEL |  | |
|  | | | | | | | |
| **１．「グリーン購入＋エシカル」の取り組み　　※必須参加**  ※下記のうち実施された項目の左欄に「○印」をつけてください。 | | | | | | | |
|  | **グリーン購入の「調達方針」「購入基準」等の策定、見直し** | | | | | | |
|  | **社員・職員への呼びかけ**  案内チラシ配布、社内放送で告知、研修会の開催、イントラネットでの呼びかけ等 | | | | | | |
|  | **社員・職員による「キャンペーン参加宣言」の実施**  ※「グリーン購入＋エシカル キャンペーン」に、個人として『参加宣言』してくださる方を募集します。  　　　10月～12月の期間中、県とＳＧＮのホームぺージから、『参加宣言』できます。  　　　『参加宣言』された方の中から抽選で、「近江牛」や「温泉入浴券」、「商品券」等が当たります。  　※企業・団体として「エントリー」された場合は、『参加宣言』時に企業・団体名を入力することで、  　組織の実績としてカウントされます。従業員の皆様に「エントリー」の告知をお願いいたします。  　※詳細は、10月初旬にお送りする「案内チラシ」をご確認ください。 | | | | | | |
|  | **キャンペーンポスターの掲示、のぼりの設置**※できれば設置場所の写真をご提供ください。 | | | | | | |
|  | **その他**（取り組まれた内容をお書きください。枠が足りなければ別紙を追加してください）  入会案内パンフレットの配布、店頭啓発活動への参加、ホームページ・広報紙等でのＰＲ 等 | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| **２．エコ通勤・エコトリップ　　参加 ・ 不参加** | | | | | | | |
| **エコ通勤**  自動車通勤の方が、自動車  を使わずに通勤した取り組み | | | 取り組み期間（日数） | 取り組みへの参加人数 | | | 取り組みの合計距離 |
| 日間 | 人 | | | 約　　　　　　　km |
| **エコトリップ**  買い物や旅行等で自動車を  使わずに移動した取り組み | | | 取り組み期間 | 取り組みへの参加人数 | | | 取り組みの合計距離 |
| 日間 | 人 | | | 約　　　　　　　km |
|  |  | | | | | | |
| **３．食品ロス削減の取り組み　　参加 ・ 不参加**  ※下記のうち実施された項目の左欄に「○印」をつけてください。 | | | | | | | |
|  | **3010運動の実施**  （さんまるいちまる運動： 宴会等から出る食べ残しを削減するため、宴会開始後30分と終了前10分を離席せず食事を楽しむ運動）　　　※実施日等をお書きください。  　　　月　　　日　　宴会の名称、参加人数等： | | | | | | |
|  | **その他**（取り組まれた内容をお書きください。枠が足りなければ別紙を追加してください）  社員・職員への「食品ロス削減」の取り組みの呼びかけ　等 | | | | | | |

**※報告書はエントリーシート提出の有無に関係なく、実施後ご提出ください。**