

グリーン購入+エシカル キャンペーン 取り組み報告書

(実施後、2026 年 11 月 30 日 (月) までに FAX またはメール添付にて事務局宛送信してください。)

キャンペーン期間：2026 年 10 月 1 日～10 月 31 日 ※項目 1～3 で各 1 つ以上の取組をお願い致します。

団 体 名		担 当 者 名 連絡先 TEL	
-------	--	--------------------	--

※下記のうち実施された項目の左欄に「○印」をつけてください。

1. 組織内の取り組み

	グリーン購入の「調達方針」「購入基準」等の策定、見直しを行った。
	1 名以上が通勤時の移動手段を、自動車から公共交通・自転車利用に切り替えた。
	「GP プラン滋賀」登録事業者から商品・サービスを購入した。
	障害者就労施設から商品・サービスを積極的に購入した。
	フェアトレードや地産地消の商品を意識して購入した。
	社内でフードドライブを実施した。または、フードバンクへの寄付を行った。
	グリーン購入やエシカル消費に関する社内研修・勉強会を開催した。(月 日)
	その他 (取り組まれた内容について詳しくお書きください。)

2. 情報収集・未来投資・社外共創

	グリーン購入基礎研修会や実践講座に参加した。(月 日)
	グリーン経済フォーラム(10/20)に参加した。
	その他のSGN研修会・見学会等に参加した。(月 日)
	SGN以外の研修会等に参加した。(参加された事業について、日時・内容をお書きください。)

3. 顧客、関係先、地域への普及啓発

	キャンペーンチラシ・ポスターの掲示、のぼりの設置 ※設置場所の写真をご提供ください。
	ホームページや機関誌、社内放送等で、キャンペーンをPRした。
	その他 (顧客や取引先に向けたセミナー・イベント等での普及啓発、出前講座の実施等、内容を詳しくお書きください。)