

2021年度		「グリーン購入+エシカルキャンペーン」の取組					エコ通勤・エコトリップ			食品ロス削減の取組			CO2ネットゼロの取組			景品協力	画像
団体名 ※企業・行政・団体のそれぞれ 50音順	グリーン購入の「調達方針」「購入基準」等の策定、見直し	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ	顧客、社員・職員による「キャンペーン参加宣言」の実施	団体用「参加宣言シート」の提出	キャンペーンポスターの掲示	その他(詳細)	滋賀県自転車通勤体験事業	エコ通勤	エコトリップ	食品ロス削減の取組	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ	その他(詳細)	CO2ネットゼロの取組	環境省「うちエコ診断」	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ		
1 アインズ(株)		○	○	○	○					○	○	2022.エコイートカレンダーの販売、購入金額の10%を子供食堂へ寄付	○		○		
2 (株)アケボノ		○							○	○	○		○		○		
3 アケボノ特機(株)		○			○	訪問者にSGNパンフレットを配布		○		○		買い物メモの持参	○		○		
4 アズマヤ(東屋紙店)	○								○	○	○		○	○	○		
5 (有)荒木テクニカル		○	○		○					○	○	ウェット食品等乾燥してクリーンにする	○		○		
6 (株)イケダ光音堂		○			○					○	○		○		○		
7 (株)一花																○	
8 (株)ウィードプランニング		○						○									
9 ウッドワーク滋賀 堤木工所		○								○	○		○		○		
10 ゼネラルサプライ(株)	○	○			○	メールの署名欄に本キャンペーンの記載				○	○		○		○		
11 (株)エスサーフ		○				再度、環境に配慮された商品の意識付けをするように社内アナウンス。環境を意識した商品の適正な数量の購入の意識徹底のアナウンス。				○	○	会社の朝礼で呼びかけを行った。	○		○		
12 (株)FMおおつ	○	○						○		○	○		○	○	○		
13 近江印刷(株)		○			○			○	○	○	○		○		○		
14 近江鉄道(株)					○					○	○	食品の寄付(フードバンク等)					
15 大阪ガス(株) 滋賀事業所		○	○		○					○	○				○		
16 太田印刷所					○				○				○		○		
17 (株)太田種苗	○												○	○			
18 大津紙業写真印刷(株)		○															
19 (株)奥山ポンプ商会	○	○	○		○	ポスターを掲示しグリーン購入を呼びかけた											
20 音伍繊維工業(株)滋賀営業所		○			○	レジ袋を購入しない運動											

2021年度		「グリーン購入+エシカルキャンペーン」の取組					エコ通勤・エコトリップ			食品ロス削減の取組			CO2ネットゼロの取組			景品協力	画像
団体名 ※企業・行政・団体のそれぞれ 50音順	グリーン購入の「調達方針」「購入基準」等の策定、見直し	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ	顧客、社員・職員による「キャンペーン参加宣言」の実施	団体用「参加宣言シート」の提出	キャンペーンポスターの掲示	その他(詳細)	滋賀県自転車通勤体験事業	エコ通勤	エコトリップ	食品ロス削減の取組	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ	その他(詳細)	CO2ネットゼロの取組	環境省「うちエコ診断」	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ		
21 (株)オフィス・サービス		○								○	○	無駄な食材を買わない、使い切る！食べ残さない！					
22 オフィストータル(株)	○	○	○					○	○	○	○		○		○		
23 兼松総合印刷(株)		○															
24 (株)叶匠寿庵		○								○	○					○	
25 観光交流企画室 TAC																○	
26 (有)キクヤオフィスサービス	○	○						○	○	○	○	残った前日の夕食の副菜をアレンジしてお弁当に利用する	○	○	○		
27 (株)きじまや		○	○	○													
28 キステム(株)		○								○	○						
29 (株)木の家専門店 谷口工務店	○																
30 木村文具	○	○			○			○		○	○		○		○		
31 (有)キャリアネットワーク滋賀		○			○			○									
32 (株)清友商会		○								○	○						
33 クチムラ					○												
34 熊谷電工(株)	○	○							○								
35 (株)高陽建設										○	○	消費期限の近いものを買うようにする。食ロスを減らすように心がける。					
36 (株)コクヨ工業滋賀		○			○	SNSでの広報										○	
37 コスガ印判					○	パンフレットの配布			○								
38 (株)国華荘 びわ湖花街道																○	
39 (株)湖睦電機		○								○	○		○		○		
40 (株)コンセ	○	○	○		○												
41 サイトック(株)		○	○		○					○	○						
42 (株)斉藤ポンプ工業								○									
43 佐々木印刷(有)		○															
44 (有)澤五車堂	○	○							○	○	○		○		○		
45 三協高圧(株)	○	○	○	○	○					○	○		○	○	○		
46 (株)サンクス		○			○			○	○	○	○						
47 (株)サンコー製作所					○												
48 (株)サンファミリー					○												
49 三陽建設(株)		○															
50 サンライズ出版(株)		○						○		○	○						
51 (株)シガウッド		○			○					○	○						
52 (株)しがぎん経済文化センター		○	○														
53 (株)滋賀銀行	○	○	○					○		○	○		○	○			
54 滋賀トヨペット(株)	○												○		○		
55 滋賀ビジネスマシン(株)		○	○	○													
56 (株)シバタプロセス印刷	○	○	○		○	SGN入会案内パンフレットの配布		○	○	○	○		○	○	○		
57 (株)シミズ事務機		○						○									
58 (株)松栄サービス		○						○		○	○						

2021年度		「グリーン購入+エシカルキャンペーン」の取組					エコ通勤・エコトリップ			食品ロス削減の取組			CO2ネットゼロの取組			景品協力	画像
団体名 ※企業・行政・団体のそれぞれ 50音順	グリーン購入の「調達方針」「購入基準」等の策定、見直し	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ	顧客、社員・職員による「キャンペーン参加宣言」の実施	団体用「参加宣言シート」の提出	キャンペーンポスターの掲示	その他(詳細)	滋賀県自転車通勤体験事業	エコ通勤	エコトリップ	食品ロス削減の取組	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ	その他(詳細)	CO2ネットゼロの取組	環境省「うちエコ診断」	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ		
59 上西産業(株)	○																
60 (有)正野博文堂				○	○			○		○	○		○			○	
61 新江州(株)			○	○						○	○						
62 (株)ジンジ	○									○	○						
63 進々堂商光(株)		○			○			○		○	○						
64 (株)杉山電設		○			○			○	○	○	○						
65 (株)ずん平	○					ホームページを見て くださいキャンペーン で営業		○	○	○	○						
66 (株)スマイ印刷工業					○												
67 (有)創楽	○				○					○							
68 ソエダ(株)		○			○	ホームページでキャ ンペーン取組のお知 らせを掲示				○	○		○			○	
69 (株)ダイフク		○	○	○													
70 (有)高宮ビジネス					○												
71 (株)タグチ	○	○								○	○		○	○	○		
72 (有)田中印刷所		○						○									
73 田中建材(株)		○	○	○						○	○						
74 (株)田中誠文堂		○	○					○	○	○	○		○			○	
75 谷口印刷(株)		○	○	○													
76 (有)タニグチオフィスシステム	○	○						○	○	○	○	週1回計画的に買い 物をしてロスの出な いようにしました。	○	○			
77 タネダオフィスシステム(株)		○				お客様への商品お渡 し時、入荷時の梱包 資材の段ボール箱や 袋を再利用しました				○	○		○			○	
78 田淵卓商店		○	○	○													

2021年度		「グリーン購入+エシカルキャンペーン」の取組					エコ通勤・エコトリップ			食品ロス削減の取組			CO2ネットゼロの取組			景品協力	画像
団体名 ※企業・行政・団体のそれぞれ 50音順	グリーン購入の「調達方針」「購入基準」等の策定、見直し	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ	顧客、社員・職員による「キャンペーン参加宣言」の実施	団体用「参加宣言シート」の提出	キャンペーンポスターの掲示	その他(詳細)	滋賀県自転車通勤体験事業	エコ通勤	エコトリップ	食品ロス削減の取組	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ	その他(詳細)	CO2ネットゼロの取組	環境省「うちエコ診断」	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ		
79 (株)タマヤ	○							○	○	○	○		○	○			
80 (有)他谷無線商会		○	○					○		○	○		○				
81 (株)中央精器 滋賀支店					○												
82 角川電機					○	省エネ率のチェック、再生紙の利用、LED電球化				○		賞味期限内の割引商品の購入、冷蔵庫内のチェック、買いだめをしない	○	○			
83 ティーエムエルデ(株)		○	○	○													
84 TDS(株)		○	○														
85 帝産湖南交通(株)	○	○								○	○		○		○		
86 (株)デジ・プリント滋賀		○											○		○		
87 寺村書店	○	○				6/2の研修の内容を社員に伝えた				○	○						
88 トーア(株)マキノ工場		○															
89 トラヤ商事(株)		○			○								○		○		
90 長岡産業(株)		○	○	○	○					○	○	買い物メモを持参す	○	○			
91 中川テント(株)	○				○			○		○	○						
92 (株)西堀		○								○	○	社員各家庭で作りすぎをなくし食べ残しの廃棄をしないようお願いしました					
93 日本電気硝子(株)					○								○		○		
94 企業組合ねっこの輪	○																
95 ネットヨタ滋賀(株)	○												○		○		
96 (有)畑中金物店		○			○					○	○		○		○		
97 (株)ハン六		○						○									
98 (有)ハン六タイプ		○															
99 (有)東呉竹堂	○	○				広報誌等の回覧		○		○	○	買い物時のエコバック持参					
100 (株)ヒキタ事務機		○	○	○	○			○	○	○	○	頂いたものをお裾分けしました。地元で生産された野菜等。					

2021年度		「グリーン購入+エシカルキャンペーン」の取組					エコ通勤・エコトリップ			食品ロス削減の取組			CO2ネットゼロの取組			景品協力	画像
団体名 ※企業・行政・団体のそれぞれ 50音順	グリーン購入の「調達方針」「購入基準」等の策定、見直し	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ	顧客、社員・職員による「キャンペーン参加宣言」の実施	団体用「参加宣言シート」の提出	キャンペーンポスターの掲示	その他(詳細)	滋賀県自転車通勤体験事業	エコ通勤	エコトリップ	食品ロス削減の取組	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ	その他(詳細)	CO2ネットゼロの取組	環境省「うちエコ診断」	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ		
101 樋口金物(株)	○																
102 (株)ヒサダ昭栄堂	○	○			○			○	○	○	○						
103 (株)平柿文仙堂	○					SGN入会案内パンフレットの配布			○	○		滋賀県産農産物の購入(お米・野菜等)スーパーでの買い物は控えています。					
104 琵琶湖汽船(株)		○	○													○	
105 びわ湖放送(株)		○	○	○	○	11/8.12/6管理職会議にて趣旨説明、11部署の所属長より部員へ参加呼びかけ・社内掲示板2ヶ所でポスター掲示 2021/11/8～・番組「金曜オモロしが(11/90A)」内にて告											
106 (株)ふうしん	○												○		○		
107 富士出版印刷(株)					○			○									
108 藤野商事(株)		○															
109 (株)プリセット		○								○	○						
110 (有)ふるぎ	○	○											○		○		
111 (株)文昌堂	○	○	○		○			○		○	○						
112 (株)平和堂	○	○	○	○													○
113 ベストハウスネクスト(株)		○	○				○	○									
114 豊国商事(株)		○			○	「参加宣言(個人)」のチラシを社員に配布した。											
115 (株)本庄	○	○						○	○	○	○						
116 (有)正木屋商店	○	○								○	○		○		○		
117 (株)三峰環境サービス	○									○	○	余った社食(欠勤等の理由で)は持ち帰るか、冷凍保存し、ロスが出ないようにしています。					
118 (有)南商店		○	○						○	○	○		○	○	○		

2021年度		「グリーン購入+エシカルキャンペーン」の取組					エコ通勤・エコトリップ			食品ロス削減の取組			CO2ネットゼロの取組			景品協力	画像
団体名 ※企業・行政・団体のそれぞれ 50音順	グリーン購入の「調達方針」「購入基準」等の策定、見直し	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ	顧客、社員・職員による「キャンペーン参加宣言」の実施	団体用「参加宣言シート」の提出	キャンペーンポスターの掲示	その他(詳細)	滋賀県自転車通勤体験事業	エコ通勤	エコトリップ	食品ロス削減の取組	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ	その他(詳細)	CO2ネットゼロの取組	環境省「うちエコ診断」	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ		
119 宮川印刷(株)	○	○	○	○	○					○	○		○		○		
120 (株)宮川商店		○			○												
121 (株)ムーヴテック		○				案内チラシの配布				○	○						
122 (株)村田自動車工業所		○								○	○		○		○		
123 (株)ヤサカ		○															
124 (有)柳印刷店	○	○			○												
125 (株)ヤマジ		○								○	○						
126 (株)ヤマダ					○					○	○						
127 (有)山田東店	○								○								
128 (有)ヤマダ油脂	○							○		○		賞味期限切れの食用油のリサイクル	○		○		
129 (株)山名印刷		○	○	○	○			○	○								
130 (株)ユニース		○			○			○	○	○	○						
131 滋賀県	○	○			○	イベントへ出展し、プラごみ・食ロス削減について啓発				○	○	食ロス削減優良取組表彰、県庁フードドライブの実施					
132 大津市						ホームページ・広報紙でのPR											
133 草津市		○	○	○	○												
134 東近江市	○	○	○		○	市広報誌(R3.12月号)への掲載											
135 彦根市		○	○		○	広報誌への掲載				○	○						
136 米原市		○	○	○													

2021年度		「グリーン購入+エシカルキャンペーン」の取組					エコ通勤・エコトリップ			食品ロス削減の取組			CO2ネットゼロの取組			景品協力	画像
団体名 ※企業・行政・団体のそれぞれ 50音順	グリーン購入の「調達方針」「購入基準」等の策定、見直し	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ	顧客、社員・職員による「キャンペーン参加宣言」の実施	団体用「参加宣言シート」の提出	キャンペーンポスターの掲示	その他(詳細)	滋賀県自転車通勤体験事業	エコ通勤	エコトリップ	食品ロス削減の取組	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ	その他(詳細)	CO2ネットゼロの取組	環境省「うちエコ診断」	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ		
137 野洲市		○			○					○	○		○	○	○		
138 栗東市					○					○	○	10/25.26にフードドライブを実施					
139 (特非)愛のまちエコ倶楽部						キャンペーン商品の協賛										○	
140 (特非)碧いびわ湖						気候変動・CO2ネットゼロに関する市民、若者の有志の共同学習、共同行動の推進。MLGs推進事業への参画。											
141 (公財)淡海環境保全財団		○	○	○	○					○	○	竜王町エコライフ推進協議会と連携してフードドライブを実施しました。	○	○	○		
142 (特非)おおつ環境フォーラム KES普及推進事業チーム		○											○		○		
143 グリーン近江農業協同組合		○	○	○						○	○					○	
144 工房シーダーノ																○	
145 滋賀県生活協同組合連合会		○				会員生協への広報実施(Eメール等)				○	○		○		○		
146 滋賀県地域女性団体連合会				○												○	
147 滋賀中央森林組合		○						○		○	○						
148 社会福祉法人八身福社会 八身共同印刷		○	○	○													

※FAXにて報告いただいた画像は、一部割愛しております。

2021年度		「グリーン購入+エシカルキャンペーン」の取組					エコ通勤・エコトリップ			食品ロス削減の取組			CO2ネットゼロの取組			景品協力	画像	
団体名 ※企業・行政・団体のそれぞれ 50音順	グリーン購入の「調達方針」「購入基準」等の策定、見直し	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ	顧客、社員・職員による「キャンペーン参加宣言」の実施	団体用「参加宣言シート」の提出	キャンペーンポスターの掲示	その他(詳細)	滋賀県自転車通勤体験事業	エコ通勤	エコトリップ	食品ロス削減の取組	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ	その他(詳細)	CO2ネットゼロの取組	環境省「うちエコ診断」	顧客、社員・職員のそのご家族への呼びかけ			
合計(者)	148	45	104	39	23	57	25	1	37	26	78	73	20	49	15	43	11	16

	エコ通勤	エコトリップ
取組期間(日数)	825	631
のべ参加人数(人)	85	55
合計距離(km)	8,945	2,885