

# Rede de Compras Sustentáveis e Medidas do Governo de Shiga



2 de Outubro de 2017  
Hiroko Tsuji Diretora Geral  
Associação Geral Incorporada  
Rede de Compras Sustentáveis da Shiga  
(Shiga GPN)

# Província de Shiga

- Localizada próximamente no centro do Japão;
- Terreno em “forma cônica” que cerca o lago Biwa;
- O lago Biwa é um dos lagos mais antigos do mundo (3º mais antigo), onde vivem mais de 50 espécies endêmicas, sendo um recurso hídrico valioso que abastece 14 milhões de pessoas da região de Kinki;
- O esgoto domiciliar e comercial é despejado no lago Biwa;
- É dito que os cidadãos da província tem uma consciência ambiental alta.



# Movimento do Sabão (Boicote de Detergentes Sintéticos)



- Em 1977, ocorreu uma grande quantidade de maré vermelha no lago Biwa, provocando grande choque nos cidadãos da região de Kinki que utilizam suas águas para beber;
- A causa da ocorrência de maré vermelha foi devido a ocorrência anormal de fitoplâncton pela euforização das águas do lago Biwa;
- A principal causa considerada foi o componente de fósforo contido nos detergentes sintéticos, expandindo o movimento dos cidadãos da província, principalmente entre as donas de casa, sendo conhecido como “Movimento do Sabão”; (Não comprar, não vender e não dar de presente detergentes sintéticos que contém fósforo)
- Em 1979, entrou em vigor o “Decreto sobre a Prevenção da Euforização do Lago Biwa da Província de Shiga” que inclui a “proibição de venda nas lojas de detergentes sintéticos contendo fósforo / responsabilidade do consumidor para não utilização / não dar de presente”;

Bom exemplo de transformação social, onde a vontade do consumidor (lado que compra) de “proteger o meio ambiente do lago Biwa” mudou o “lado que vende”

**Podemos dizer que o movimento do sabão foi o primeiro “Movimento de Compra Sustentável”**

# Definição de Compras Sustentáveis

---



- “Pensar bem se realmente é necessário a comprar, não levando em consideração somente a qualidade ou o valor mas também o meio ambiente, dando prioridade para utilizar produtos ou serviços de empresas preocupadas em reduzir impacto ambiental”

Rede de Compras Sustentáveis

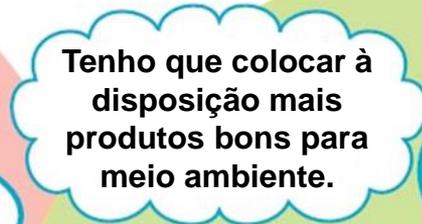
- A priorização da compra de produtos ambientalmente conscientes, contribui para consolidar o mercado destes, estimulando seu desenvolvimento, desta forma, estimulado ainda mais a compra de produtos ambientalmente conscientes, trazendo ao mercado um efeito em cascata acompanhado de melhorias contínuas. Ainda, priorizar a compra de produtos ambientalmente conscientes é uma questão ao alcance que todos devem abordar, sendo este o primeiro passo de atividade de conservação ambiental em grande escala realizado pelos envolvidos.

Introdução das Diretrizes Básicas sobre a Promoção de Aquisição de Produtos Ambientalmente Conscientes  
(Lei de Compras Sustentáveis)

# Quero este, pois é bom para o meio ambiente!



Produtor



Bem-vindo



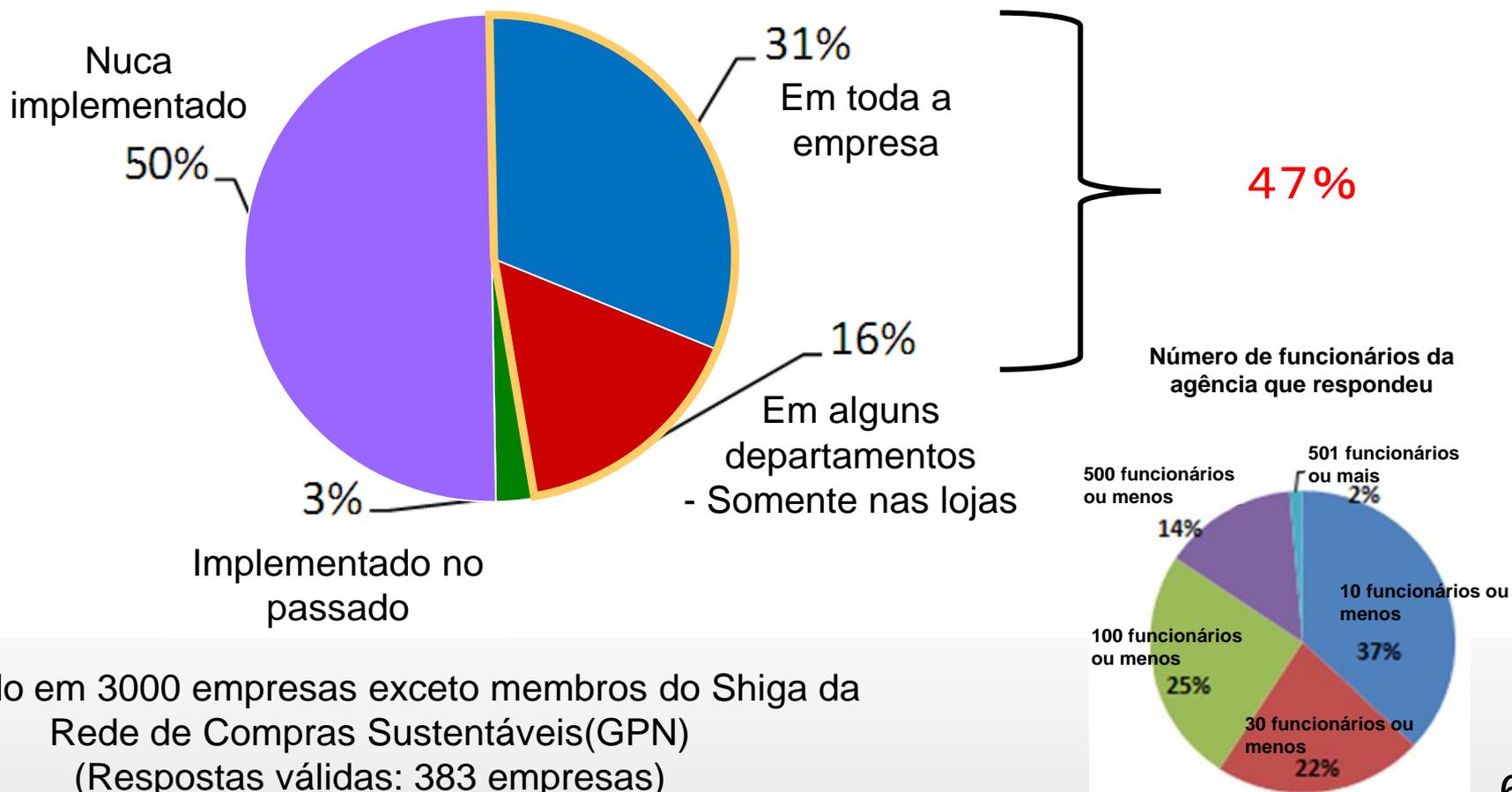
Comprador

# Medidas Referentes a Compras Sustentáveis das Empresas da Província



Pesquisa Shiga de Rede de Compras Sustentáveis (GPN, sigla em inglês), junho 2011

## ○ Implementação de compras sustentáveis



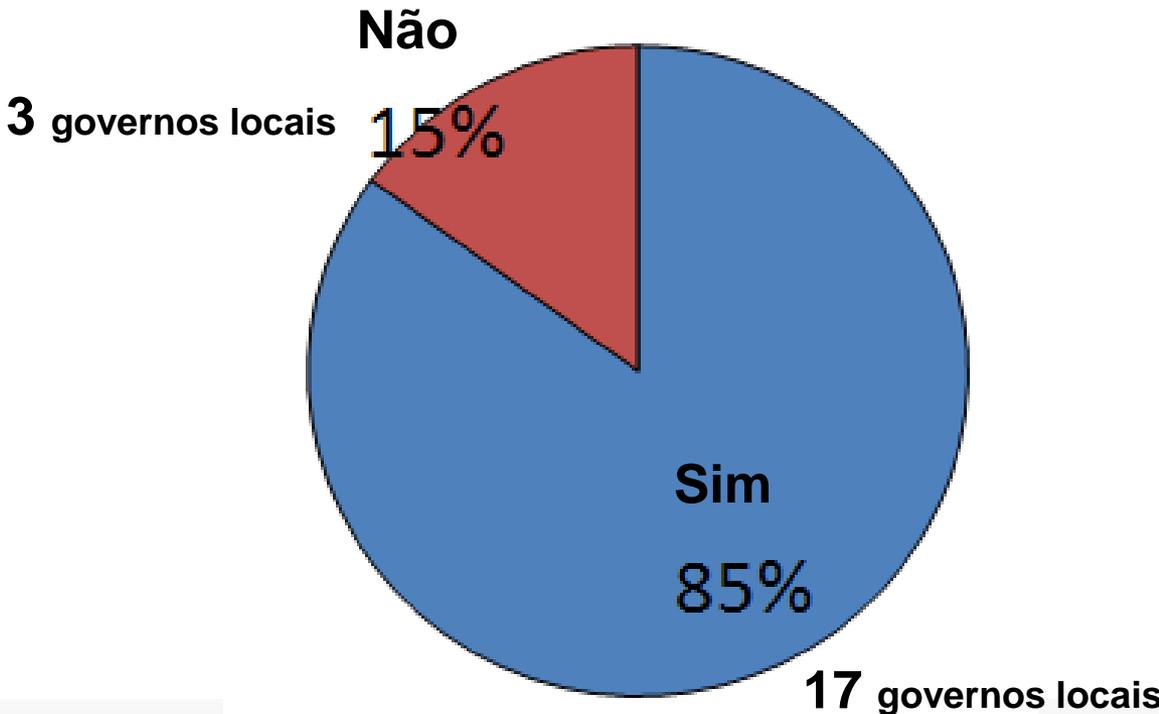
Aplicado em 3000 empresas exceto membros do Shiga da Rede de Compras Sustentáveis(GPN)  
(Respostas válidas: 383 empresas)

# Medidas Referentes a Compras Sustentáveis dos Governos Locais [Todo país]



Pesquisa Shiga de Rede de Compras Sustentáveis(GPN,sigla em inglês),setembro 2015

## ○ Documento com a descrição de compras sustentáveis



### Número de governos locais aplicados



\* Aplicado na província de Shiga e seus cidades e municípios

# Surgimento das Compras Sustentáveis



- 1988 Inglaterra

## “GUIA DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS”

John Elkington e Julia Hailes, Victor Gollancz

**Descreve de forma objetiva como deve ser o comportamento de compras e escolha dos produtos**

- 1991 Japão

## “GUIA DE COMPRAS, ESTA LOJA É BOA AMBIENTALMENTE”

Comissão Municipal dos Problemas com Lixo (Atual Organização sem fins lucrativos de cidadão consciente com meio ambiente)

**Resumo do resultado da pesquisa dos produtos de 204 lojas da região**

⇒ Edição nacional “Guia de Compras Amigável ao Planeta”

⇒ Formado o “Rede Nacional de Consumidores Sustentáveis”

## Implementação pelos Grandes Consumidores

---

- Empresas e órgãos públicos são considerados grandes consumidores
- Consomem uma grande quantidade de produtos, tendo grande influência no mercado

### **Alemanha**

Desde o início da década de 1980, a Agência Federal de Conservação da Natureza promove compras sustentáveis

### **Estados Unidos**

Em 1993 foi emitida a Ordem Executiva 12873, declarando que “o governo federal fará o mínimo impacto possível através dos produtos ou serviços comprado”

## Japão

A partir de 1980, movimento de compra de papéis reciclados por administrações públicas e empresas.

(Terminou como um movimento transiente)

Em 1994, o governo da província de Shiga tomou iniciativa de compra sustentável sistemática pela primeira vez no Japão

“Diretrizes básicas para compra de produtos ambientalmente amigáveis da província de Shiga”

“Lista de recomendação de produtos sustentáveis selecionados pelas instituições de da província de Shiga”



- Redução de preços dos produtos sustentáveis
- Aumento de lojas com produtos sustentáveis
- Desenvolvimento de novos produtos sustentáveis

## Estabelecimento de Rede para Promoção de Atividades

---



De acordo com a reunião de estudos do Ministério do Meio Ambiente

<Problemas>

- Falta de informações sobre produtos sustentáveis
  - Necessidade de ampliar know-how de compras
- ⇒ Utilidade na formação de um Rede

Primavera de 95      Início do planejamento para criação do rede pela Agência Ambiental e Associação Ambiental do Japão

Fevereiro de 96      Criação do grupo para promoção de compras sustentáveis de todo país “Rede de compras sustentáveis(GPN, sigla em inglês)”

Empresas, governos locais, grupos de consumidores, ONGs ambientais, Agência Ambiental, etc. totalizando 73 entidades e especialistas foram os fundadores

## Rede de compras sustentáveis (GPN, sigla em inglês)

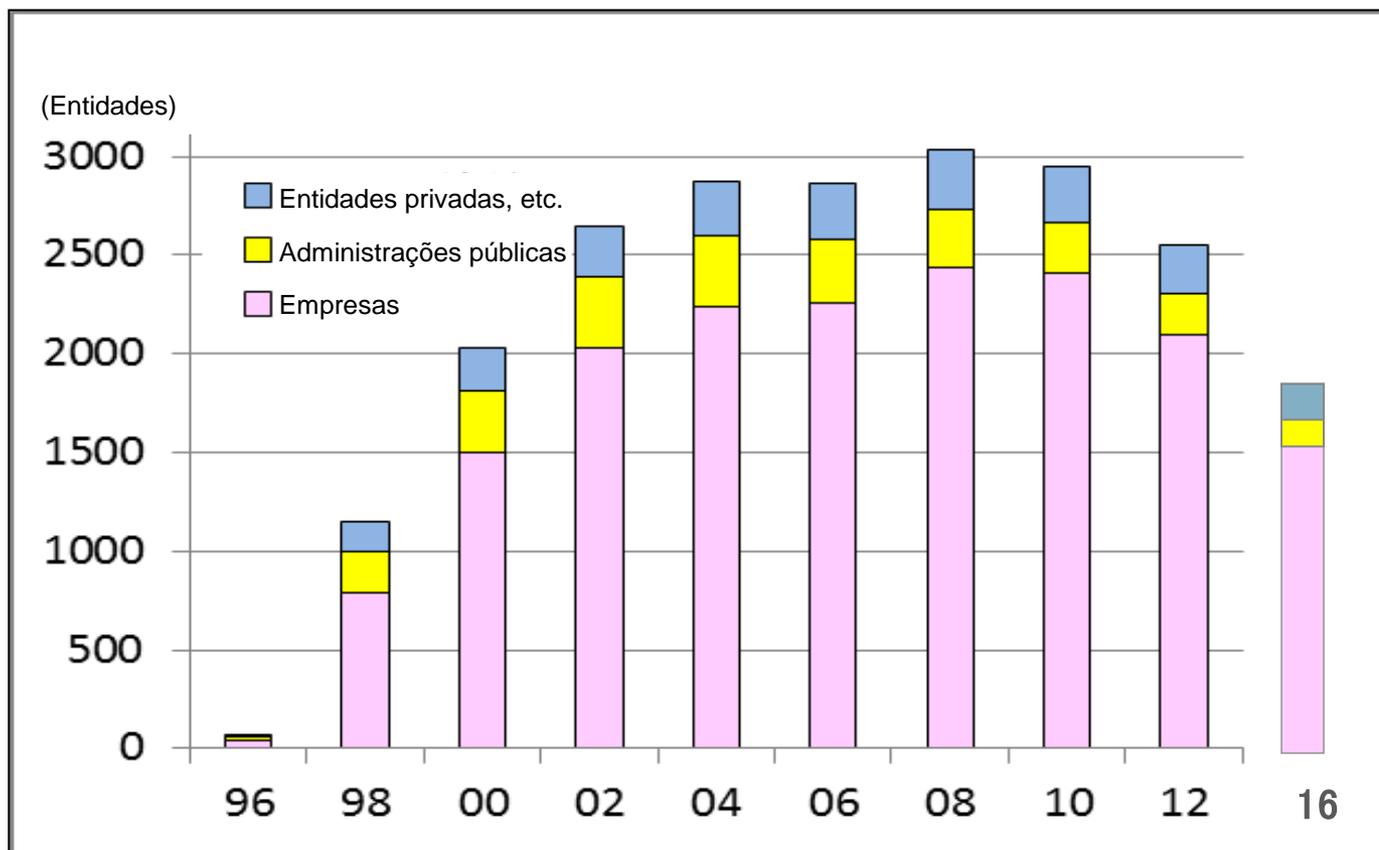
---

- **Organização sem fins lucrativos (NPO, sigla em inglês) que promove a compra sustentável**
- **Rede de compradores (e fornecedores) dos setores público e privado**
- **2.500 entidades associadas (empresas, administrações públicas, NPOs, sigla em inglês)**
- **Objetivo: Difusão da compra sustentável e fornecimento de informações**

### <Principais Atividades>

- **Formulação das diretrizes de compras sustentáveis**
- **Gerenciamento da banco de dados de produtos e serviços**
- **Realização de fóruns, seminários e estágios**
- **Sistema de premiação “Prêmio Compra Sustentável”**
- **Investigação, pesquisas e preparação de documentos de exemplos**
- **Criação de redes locais e internacionais, etc.**

## REFERÊNCIA: TRANSIÇÃO DO NÚMERO DE MEMBROS DO REDE DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS (GPN, SIGLA EM INGLÊS) NACIONAL



(Preparado a partir do material da rede de compras sustentáveis (GPN, sigla em inglês) Nacional)

Em abril de 2016, o rede de compras sustentáveis (GPN, sigla em inglês) de Shiga desvinculou-se rede de compras sustentáveis (GPN, sigla em inglês) nacional se tornando “independente”

# Organização do Rede regional que Promovem as Compras Sustentáveis

Até o ano fiscal de 2015



## Organizações de todo o país que desempenham a função de sucursais do GPN (ordem de fundação)

Nome	Abreviatura	Ano de fundação
Rede de compras sustentáveis da Shiga	Shiga GPN	1999
Clube de compras sustentáveis da Mie	Mie GPC	2003
Rede de compras sustentáveis da Miyagi	Miyagi GPN	2004
Rede de compras sustentáveis da Quioto	Quioto GPN	2004
Rede de compras sustentáveis da Kyushu	Kyushu GPN	2007
Rede de compras sustentáveis da Saitama	Saitama GPN	2007
Rede de compras sustentáveis da Hokkaido	Hokkaido GPN	2008
Rede de compras sustentáveis da Yokohama	Yokohama GPN	2009
Rede de compras sustentáveis da Osaka	Osaka GPN	2012

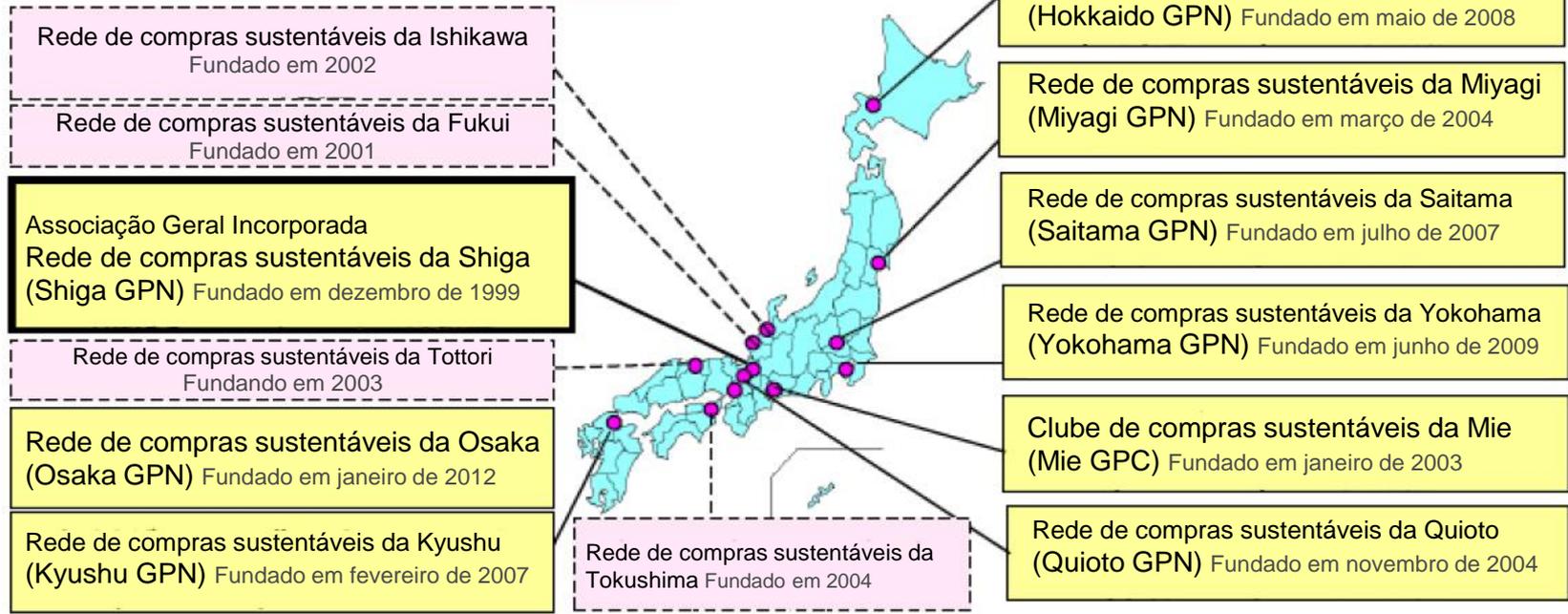
## Organizações de todo o país que não desempenham a função de sucursais do GPN (ordem de fundação)

Nome	Ano de fundação
Rede de compras sustentáveis da Fukui	2001
Rede de compras sustentáveis da Ishikawa	2002
Rede de compras sustentáveis da Tottori	2003
Rede de compras sustentáveis da Tokushima	2004

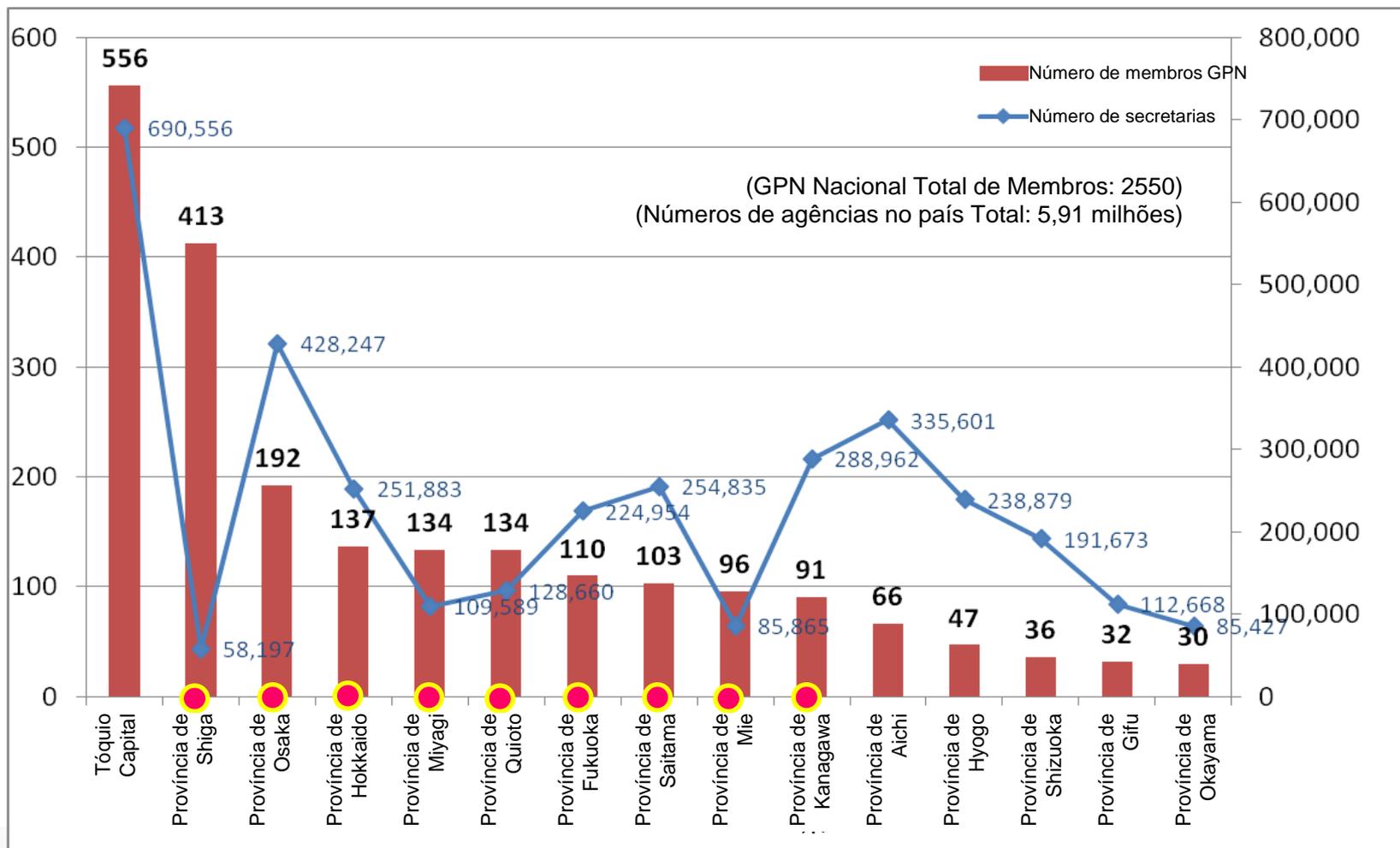
Rede de compras sustentáveis da Itabashi	Itabashi GPN	1996
--	--------------	------

\* Não existe mais

**Rede de compras sustentáveis (Organização Nacional) (GPN) Fundado em fevereiro de 1996 Secretaria: Tóquio**



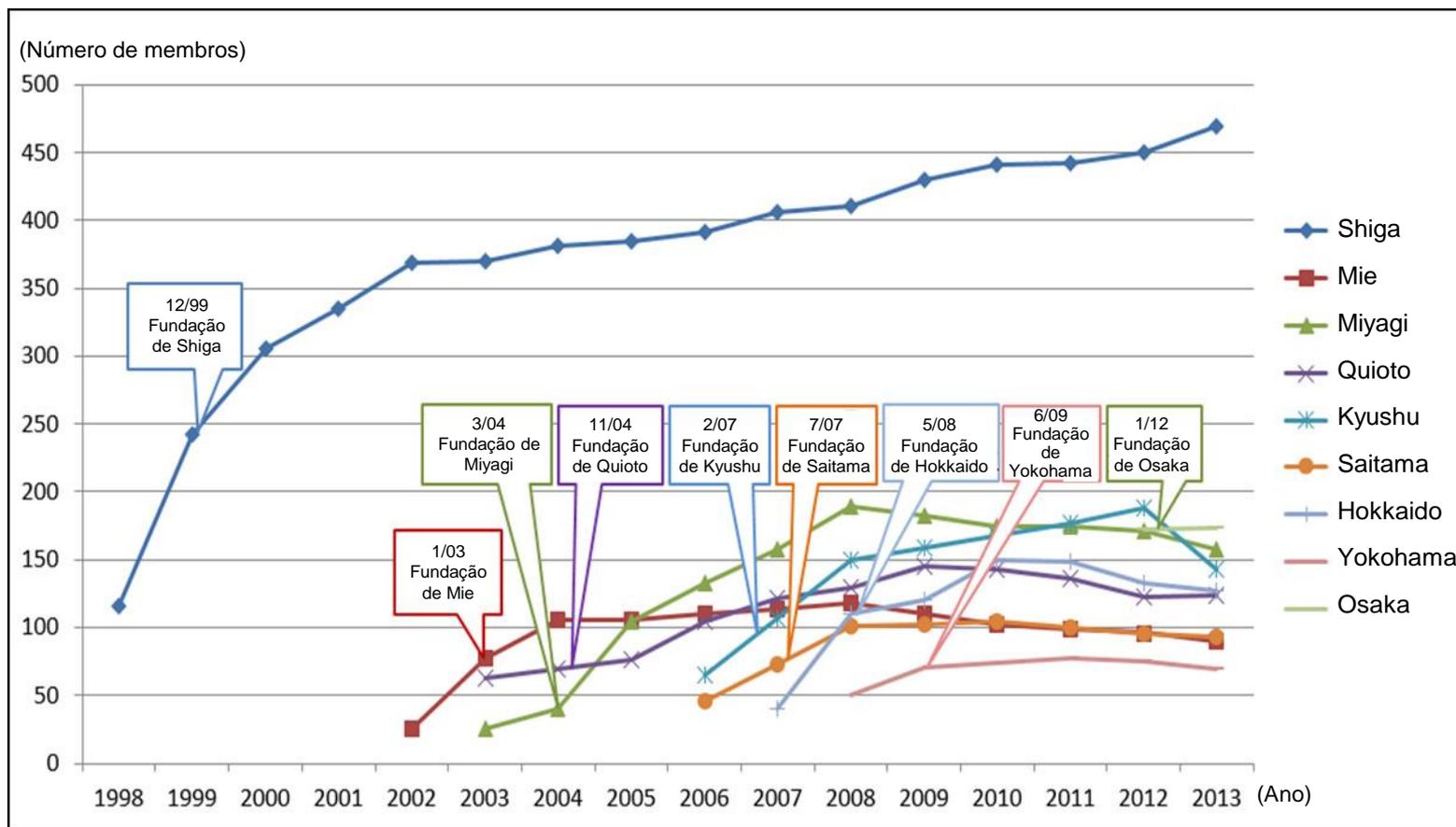
# Número de Membros Associadas ao GPN por Província



## Número de províncias associadas e escritórios do GPN nacional (15 maiores membros)

Preparado por Hiroko Tsuji - 9 de julho de 2012 (Baseado no material do GPN Nacional e estatísticas divulgadas pelo governo em 07)

# Organizações de rede de todo o país, evolução do número de membros



## Evolução do número de membros dos GPN regionais

\* Elaborado com base nos materiais dos GPN nacional e de Shiga, bem como dados da homepage dos GPN locais.

- O GPN Shiga foi fundada em 1999, e no momento da fundação contava com 242 organizações membros.



# Organização do Rede regional que Promovem as Compras Sustentáveis (Atual)

**Organizações de todo o país que desempenham a função de sucursais do GPN (ordem de fundação)**

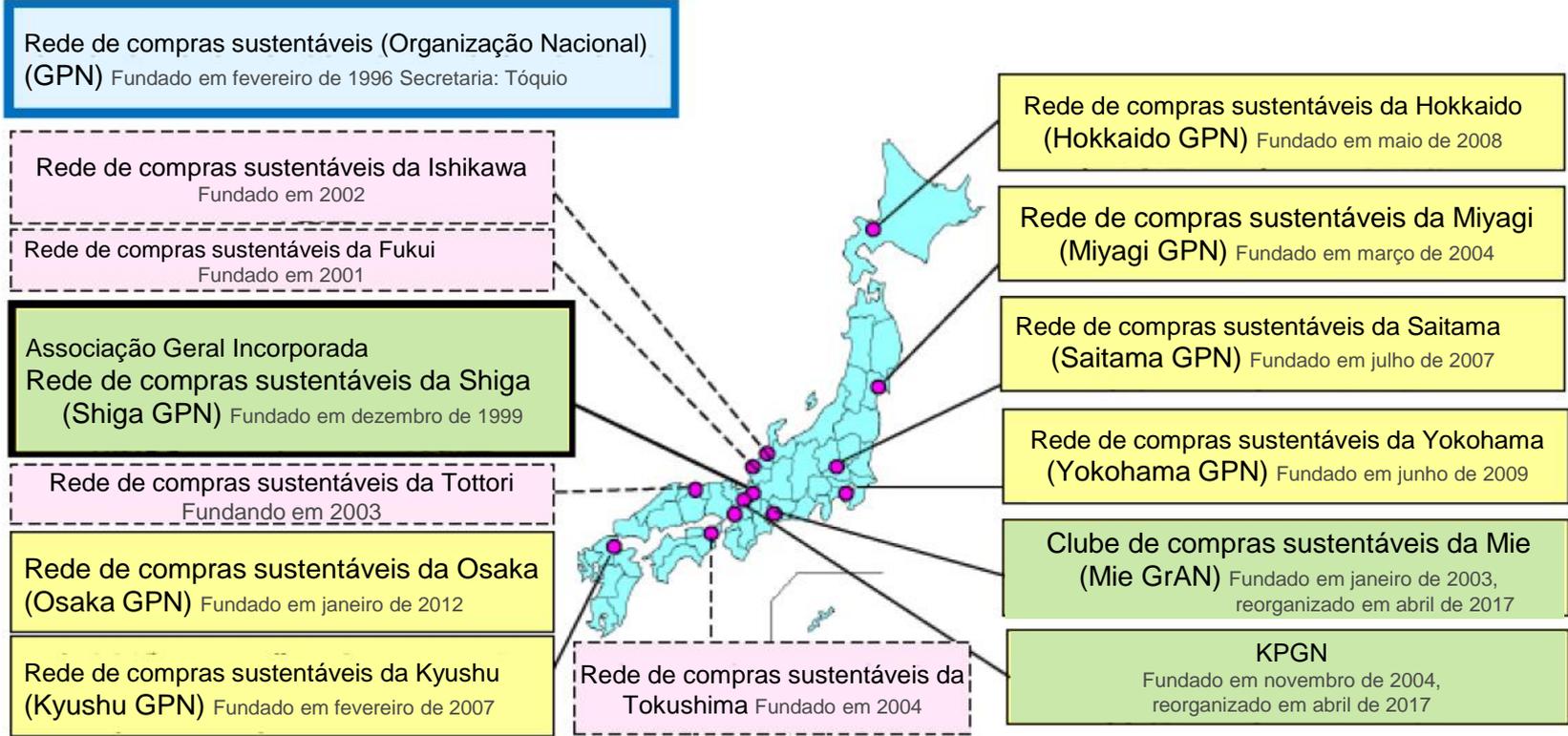
Nome	Abreviatura	Ano de fundação
Rede de compras sustentáveis da Miyagi	Miyagi GPN	2004
Rede de compras sustentáveis da Kyushu	Kyushu GPN	2007
Rede de compras sustentáveis da Saitama	Saitama GPN	2007
Rede de compras sustentáveis da Hokkaido	Hokkaido GPN	2008
Rede de compras sustentáveis da Yokohama	Yokohama GPN	2009
Rede de compras sustentáveis da Osaka	Osaka GPN	2012

**Organizações de todo o país que não desempenham a função de sucursais do GPN (ordem de fundação)**

Nome	Ano de fundação
Rede de compras sustentáveis da Fukui	2001
Rede de compras sustentáveis da Ishikawa	2002
Rede de compras sustentáveis da Tottori	2003
Rede de compras sustentáveis da Tokushima	2004

Tornou-se independente em abril de 2016.  
 Associação Geral Incorporada Rede de compras sustentáveis da Shiga | Shiga GPN | 1999

Tornaram-se independentes em abril de 2017 (mudaram de nome simultaneamente)  
 Clube de compras sustentáveis da Mie | Mie GrAN | 2003  
 KGN | 2004



# Rede de compras sustentáveis da Shiga (Shiga GPN)



- **Associação Geral Incorporada tipo organização sem fins lucrativos para promover compras sustentáveis**
- **Rede dos setores público, privado e acadêmico**
- **Fundada em dezembro de 1999, tornou-se pessoa jurídica em 2013.**
- **Aproximadas 470 entidades cadastradas**

## Objetivos / Filosofia

Construir uma “economia sustentável” a partir de Shiga

- Concretizar, por meio do mercado, a criação de um ambiente seguro e confiável, onde as pessoas possam sentir a felicidade e a riqueza até a geração dos filhos e netos -

## Principais Atividades

- Realização de fóruns, seminários, cursos e visitas
- Realização de reuniões entre membros e contatos para esclarecimento
- Envio de orientadores para cursos regionais e aulas em universidades
- Sistema de premiação “Prêmio Kaueco”
- Realização de “Feira Ecológica Sanpoyoshi”, pensando no futuro das crianças
- Atividade de pesquisas dos membros, entre vários outros
- Gestão do “Plano GP Shiga” (serviço terceirizado pela província), e muitas outras atividades.

# “Sampo Yoshi” (3 formas de satisfação)



“Favorável para ambas as partes” + RSC

## **A. Elevar o nível das atividades ambientais das empresas**

- Aumentar as empresas que implementam medidas de compras sustentáveis
- Aumentar fornecedores e produtos e serviços ambientalmente conscientes
- Apoiar atividades ambientais das empresas

## **B. Conectar as atividades e o pensamento dos membros**

- Incentivar a participação dos membros nas atividades
- Fornecer locais de intercâmbio para os membros
- Incentivar a cooperação entre os membros

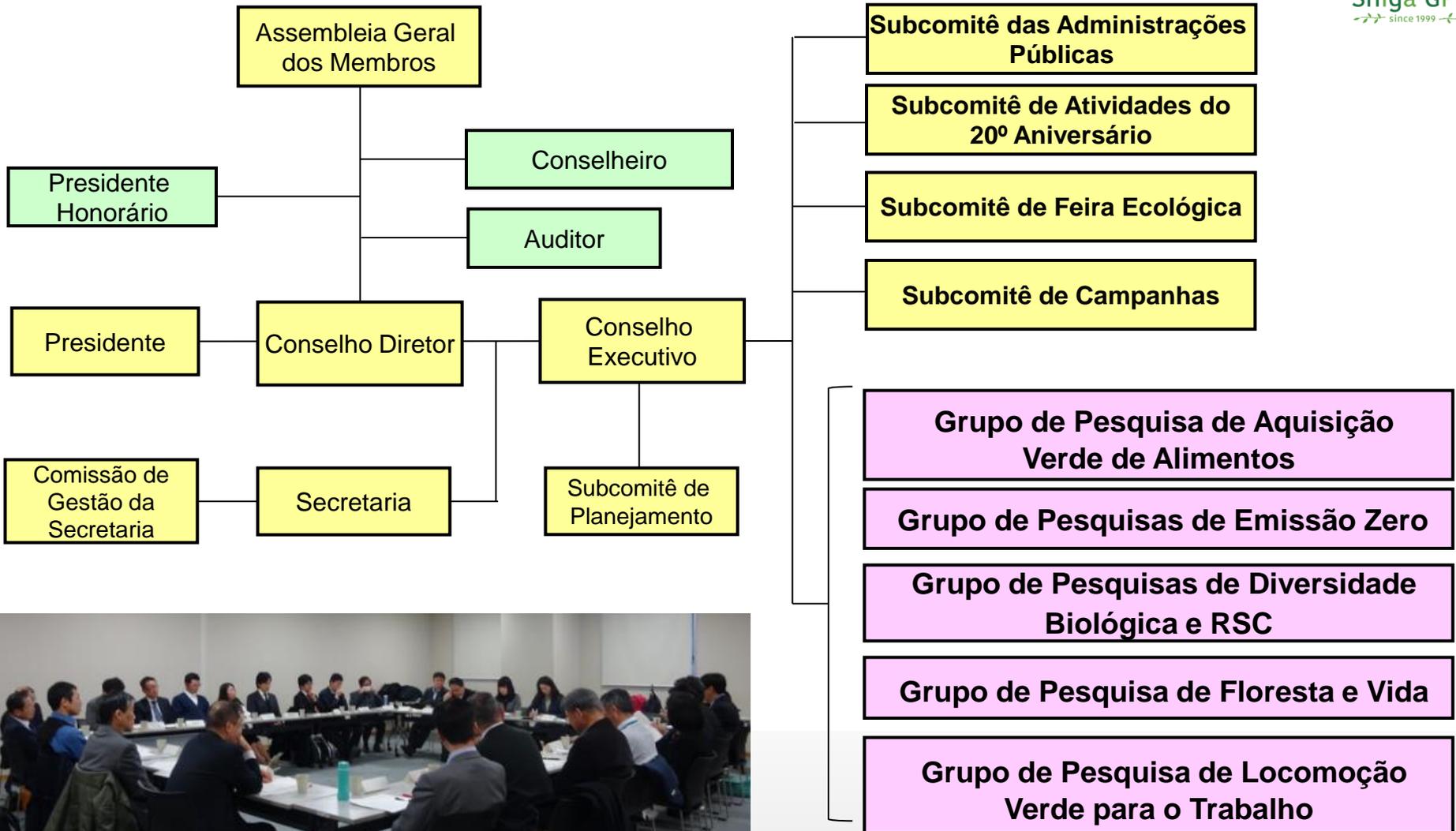
## **C. Ampliar a vida cotidiana ambientalmente consciente**

- Ampliar o significado de compra sustentável entre os consumidores
- Aumentar consumidores que fazem compras sustentáveis
- Ampliar compras sustentáveis entre os funcionários das empresas associadas

## **D. Aprofundar atividades voltadas para o futuro**

- Realizar recomendações de políticas para promover compras sustentáveis
- Aprofundar a cooperação entre os GPN nacional e regionais
- Fortalecer a organização administrativa para realização dos objetivos

# Estrutura organizacional (desde ano fiscal de 2017)





## Realização de Assembleia Geral Ordinária & Palestras

Realizado todos os anos

Apresentação de novos membros na assembleia geral

Promover a confraternização dos membros

Realização de encontros para troca de informações e intercâmbio dos membros



# Elevar o nível das atividades ambientais das empresas



PN  
←←

Realização de fóruns, seminários, etc.  
Visitações, exposição na “feira de negócios”  
Gerenciamento do “Plano GP Shiga”, etc.



GPN グリーン購入シンポジウム in 滋賀  
「グリーン購入は、地球温暖化防止の特効薬となり得るか？」  
～産界、中小事業者、消費者、行政の目から見る、その可能性～



# Ampliar a vida cotidiana ambientalmente consciente



Realizar campanhas de compras sustentáveis, Palestras, eventos de divulgação, etc.



# Conectar as Atividades e o Pensamento dos Membros



Encontros de intercâmbio dos membros, atividades de pesquisa  
Gerenciamento do “site de informação dos membros”  
“Lista de produtos sustentáveis aconselhados”, etc.



滋賀グリーン購入ネットワーク  
**会員情報サイト**  
 製品/サービス・活動検索はこちら 業種分類検索はこちら 五十音検索はこちら 会員一覧はこちら

◆ 新着情報 【新着情報一覧表示はこちら】  
 【公益社団法人滋賀県環境保全協会】 滋賀環境管理研究会WGメンバー募集中 (2011年05月06日)

製品/サービス・活動検索  
 ご覧になれる分類のチェックボックスにチェックをし、下の「検索ボタン」をクリックして下さい。  
(複数選択可能)

2011/05/24(火)現在 登録数: 358

◆ 製品

<input type="checkbox"/> 日用品・日用雑貨・洗剤・クリーナー・塗料 (21件)	<input type="checkbox"/> OA・PCサプライ用品 (34件)
<input type="checkbox"/> ボディケア用品・化粧品類 (9件)	<input type="checkbox"/> 文具・事務用品・紙 (63件)
<input type="checkbox"/> 家具 (12件)	<input type="checkbox"/> オフィス機器 (38件)
<input type="checkbox"/> 衣料品・繊維製品 (24件)	<input type="checkbox"/> 情報通信・IT機器 (31件)
<input type="checkbox"/> 飲料・食料品 (15件)	<input type="checkbox"/> 環境機器 (30件)
<input type="checkbox"/> 健康・福祉用品 (10件)	<input type="checkbox"/> 部品・原材料 (22件)
<input type="checkbox"/> 医薬品・薬品 (7件)	<input type="checkbox"/> 建築・土木資材 (15件)
<input type="checkbox"/> 園芸・農業用品 (13件)	<input type="checkbox"/> 包装材 (7件)
<input type="checkbox"/> スポーツ・レジャー・アウトドア用品 玩具 (5件)	<input type="checkbox"/> ノベルティ・景品用品 (12件)
<input type="checkbox"/> 住宅・住宅設備・インテリア (18件)	<input type="checkbox"/> エネルギー関連設備 (14件)
<input type="checkbox"/> 家電製品 (20件)	<input type="checkbox"/> 自動車・輸送機器 (7件)
<input type="checkbox"/> ガス・石油器具 (11件)	<input type="checkbox"/> 設備・機械(産業・建設用) (1件)

滋賀グリーン購入ネットワーク  
**会員情報サイト**  
 製品/サービス・活動検索はこちら 業種分類検索はこちら 五十音検索はこちら 会員一覧はこちら

【会員名】 碧いびわ湖  
子ども達が笑ってる未来へ  
【よみがな】 あおいびわこ

「未来につながる暮らし」をめざして、グリーン商品の共同購入、住まいや事業所のリフォーム、牛乳パックと廃食油のリサイクルなどに取り組んでいる市民事業体です。(旧 滋賀県環境生活協同組合)

◆ 新着情報  
 びわ湖の森を元気にする、kikittoメンバーの取組いよいよ始めました。(2010年09月07日)

◆ おかえりリッシュとただいまロール  
 県内各所で集められた牛乳パックを使ったリサイクルのティッシュロールです。  
 滋賀GPN会員では平和堂さんやコープさんがおなじみ、いくつかの市町にもご協力いただいています。  
 また、およそ100の小中学校・保育園・幼稚園・市民グループ・福祉作業所とも連携しています。

回収現場の様子や他の商品案内などを随時ブログにアップしています。ご覧ください。



みんなで集めた牛乳パックが、ティッシュロールで帰ってきます。

◆ 会員情報

住所	〒521-1311 滋賀県 近江八幡市安土町下豊浦3番地
電話番号	0748-46-4551
FAX番号	0748-46-4550
問合せ先 (担当部署)	代表理事 村上 悟
URL	<a href="http://aobiwako.shiga-sakunet/">http://aobiwako.shiga-sakunet/</a>
E-mail	
従業員数(職員数)	4人(常勤3名・非常勤1名) 人

資源やエネルギーを大量に浪費し、地域の自然や社会のつながりを分断して「未来をこわしてしまう暮らし」から、資源やエネルギーを大切に、命のつながりを育んでいく「未来につながる暮らし」



Satisfação em comprar! Comer! Divertir!  
“Feira Sampo Yoshi”

Realizado pelo comitê executivo  
formados por membros voluntários

Todos escolhem!  
Produtos e serviços ecológicos produzidos  
na província de Shiga

# Prêmio Kaueco

KAUECO GP

Patrocínio: Associação Geral Incorporada de  
Rede de Compras Sustentáveis da Shiga  
Apoio: Província de Shiga



**A** Chá verde cultivado sem  
agrotóxicos



**B** Blocos de madeira produzidos na  
província de Shiga  
"KUMINO"



**C** Umidificador de cerâmica que não  
precisa de eletricidade



**D** Cruzeiro de aprendizagem  
ambiental na embarcação  
"megumi", primeiro trimarã de liga  
leve do Japão



**E** Casaco da sua cor feito de linha de  
papel japonês



**F** Areia para gato utilizando  
resíduos de madeira

Para maiores informações acesse → [Kaueco.net/](http://Kaueco.net/)

# Lista de Produtos Sustentáveis Aconselhados

## 【日用雑貨】B-3

	【商品名】 <b>エコバスケット</b>
	【仕様説明】 価格：300円＋税(参考税込価格 324円) 食料品売り場での買い物時に利用でき、お買い物不要で、そのまま持ち帰れる買い物専用のバスケット
【他製品と比べて「環境性能が優れている点」】 ・マイバッグと同様に、食品レジ袋が不要なので、ゴミの削減とレジ袋製造の石油資源の節約 ・エコバスケットが破損したら平和堂へお持ちいただくことで無料で交換。不要になった場合は300円でお買い取りいただけます。	
【取扱店・購入方法】 平和堂各店舗 受付・路店・サービスセンター	【情報元】 団体名：株式会社 平和堂 担当者：CSR推進室 古川 TEL：0749-23-3150 FAX：0749-23-3151 E-mail：hw00079d@nts.heiwadg.co.jp

## 【日用雑貨】B-4

	【商品名】 <b>パブリック・トレイ (R-PEN樹脂製)</b>
	【仕様説明】 学校給食用食器として実績のあるPEN樹脂を使用した丈夫で安全性に優れたトレイです。サイズは4種類、色は各3色(1モモンイエロー、ライトサーモン)をご用意しています。
【他製品と比べて「環境性能が優れている点」】 学校給食用食器として実績のあるポリエチレンナフタレート(PEN)の再生原料を耐熱性があり食材による色移りがしにくいため集団給食施設でのご使用にも最適です。また、洗浄性と乾燥性に優れた形状を採用しています。再生プラスチックを使用し、添加剤を使用しない安全性に優れた商品です。	
【取扱店・購入方法】 株式会社 サンコー製作所 価格につきましては、ご相談の上、お見積りをさせていただきます。	【情報元】 団体名：株式会社 サンコー 担当者：堀畑 TEL：0749-62-4160 FAX：0749-62-4161 E-mail：info@sankor.co.jp

## 【文具】C-5

	【商品名】<びわ湖の森の間伐材使用> <b>kikito びわ湖の森ヒノキ鉛筆</b>
	【仕様説明】 価格：108円/本 (1,000本以上の場合は価格はお問い合わせください。) 原材料：びわ湖の森のヒノキ(間伐材使用) 芯の硬度等：六角軸 / B ●本には体温があつて、人と人が触れ合っている温もりがあるそうです。そんな癒しえんぴつは如何でしょうか。えんぴつを削るとヒノキの香りがして癒されます。
【他製品と比べて「環境性能が優れている点」】 ●びわ湖の森のヒノキ間伐材を利用しています。 ●間伐材製品を購入いただくことにより、林業生産活動が行われ、びわ湖の水源であるびわ湖の森の森林の活性化に貢献できます。 ●びわ湖の森を元気にする活動を行っている、kikitoの活動の支援になります。	
【取扱店・購入方法】 ・一般社団法人 kikito ・ヒバシティ産機 正木屋にて店頭販売 ・アマゾン	【情報元】 団体名：一般社団法人 kikito 担当者：大林 恵子 TEL：080-3862-1438 FAX：0748-27-0550 URL：www.kikito.jp E-mail：info@kikito.jp

## 【文具】C-6

	【商品名】ReEDEN(リエデン)シリーズ <b>びわこ文具・とび太くん文具</b>
	【仕様説明】 ・びわこ文具(7タイプ 5本・30タイプセット 5枚) 価格：1,200円 ・びわこ文具(7タイプ) 5本・30タイプセット(5枚) 価格：1,200円 ・びわ湖、滋賀柄のノート・30タイプセット(5枚) 価格：1,200円 ・とび太くん文具(3柄)お紙ふせん各15枚 価格：300円 ・とび太くん文具(おせん)20枚・お紙台紙 価格：300円 ・とび太くん文具(A6)30枚 6.5mm厚 価格：300円
【他製品と比べて「環境性能が優れている点」】 ○中紙又はワイドシート・台紙に、びわ湖・淀川水系のヨシ(木質浄化・CO <sub>2</sub> 削減・生態系つなぐ植物)、古紙、ECP(含FSC)配合の紙を使用しています。 ●ヨシによるCO <sub>2</sub> 回収量：約2~3g ※「ヨシ(草 Reed)の活用は、水の浄化や水鳥・魚などの棲息地保護につながります。この製品はヨシ(草 Reed)の活用により、その産上の一部をヨシ産業の促進活動に役立てています。」のメッセージを包装紙に記しています。 【取扱店・購入方法】 ・店頭販売(滋賀県内のコクヨ製品取扱文具店にお問い合わせください。) ・ネット販売(コクヨショールーム) http://www.kokuyo-shop.jp/shop/top.aspx	
【情報元】 団体名：株式会社 コクヨ工業株式会社 担当者：営業グループ 村岸 洋一 TEL：0749-37-3611 FAX：0749-37-3612 E-mail：sales_kps@kokuyo.co.jp HP：https://www.kokuyo.com/	

## 滋賀グリーン購入ネットワーク会員発 いちおしグリーン商品リスト Ver. 15

滋賀グリーン購入ネットワーク(滋賀GPN)会員お薦めの環境に配慮した製品・サービスのリストです。グリーン購入の実践にお役立て下さい。  
※各情報提供者の責任に基づいて掲載しています。※掲載内容は、変更されることがあります。

2015年10月21日作成

一般社団法人  
滋賀グリーン購入ネットワーク

# Fornecer Locais de Intercâmbio para os Membros





Volta ao redor do lago Biwa  
Revezamento ecológico ao comprar



Cidade de Takashima



Cidade de Omihachiman



Município de Taga



Município de Hino

# Através das Atividades do Grupo de Pesquisas GP de Alimentos

- Prevenir o aquecimento global
- Satisfação dos funcionários / cuidados com a saúde
- Estímulo da agricultura local



## “Feira para consumir produtos locais” - Compra sustentável de alimentos no refeitório -

← Cartaz na Kawasaki Engenharia Termal



↑ Exemplo de menu da Nagahama Canon



← Cartaz colocado no refeitório da universidade da província

“Local especial para exposição”  
no refeitório da NEC →



**地産地消フェア** 県大生協×EMO

期間 2009 12/14(月)~12/18(金)

内容 生協カフェテリアにて

**限定メニュー 現る!**

旬の地元食材を使った限定メニュー★これは食べなきゃ損!

**赤色の値札に注目!**

県大生協が誇る  
こだわり食材!  
是非ご賞味あれ!

安心 美味 新鮮

自然がおいしい。心がうれしい。  
おいしがうれしが

Compras Sustentáveis até

Medidas para Diversidade Biológica

Rede conectado através do "caniço" do lago Biwa

Rede para proteger o lago Biwa através do caniço



AsahiKASEI, Banco de Biwako,  
Panasonic, Kyocera, Taneya,  
CO-OP Shiga, Ayahadio,  
KOKUYO Product Shiga, Ito Em, etc.

# Preparado pelo Grupo de Pesquisa de Método de Avaliação



Shiga Green Purchasing Network

滋賀グリーン購入ネットワーク

## Green Purchasing Self-diagnosis System

### Use the system as aid in implementing green purchasing.

- \* Diagnose your organization's activities in green purchasing
- \* Routine checks will help you assess the level of progress in green purchasing
- \* The system helps you set new goals for the future
- \* It can be used for comparison of progress with other organizations

[Greetings from the Shiga Green Purchasing Network Assessment Method Study Group](#)

#### ◆ System flow

##### 1. Registration of organization data

Register ID and password

Sample



##### 2. Enter information in Check Sheet

Enter state of green purchasing for checking status

Sample



##### 3. Self-diagnosis results shown

Comparison with other organizations possible

Sample



##### 4. Self-diagnosis results update

Your check sheet can be checked and updated. Use this to check your state of progress.

# Log out when finished.

#### \* For first-time users

Please register information of your organization. Register your ID to protect your information. Password will be issued.

Register from here

#### \* ID holders

Login here

All registered information will be protected with password and will remain protected from eyes of other organizations. Please acknowledge that organizations confirmed to be fictitious may be deleted without notice.

To Shiga GPN homepage

## ◆ Green Purchasing Self-diagnosis Check Sheet

Data Entry

Response to the each question item should be for the organization, unless it specifies the officer in charge, etc.  
For more information on how to reply, search HELP for each item.

### 1. Policy & organization Help 1

- 1-1 The organization is working as a whole to address recent environmental problems such as waste control and energy conservation.  Yes  No
- 1-2 The organization is fully aware of environment-related laws and regulations applicable to the organization.  Yes  No
- 1-3 Environmental management system has been developed in one form or another.  Yes  No
- 1-4 There is a division (officer) taking initiative in promoting green purchasing.  Yes  No
- 1-5 The officer in charge understands the significance of promoting green purchasing.  Yes  No
- 1-6 More than half of the employees understand the significance of promoting green purchasing.  Yes  No
- 1-7 All employees understand the significance of promoting green purchasing.  Yes  No
- 1-8 The policy, goals, etc., in promoting green purchasing have been put down in writing.  Yes  No
- 1-9 The policy, goals, etc., of promoting green purchasing have been approved by top management.  Yes  No
- 1-10 The policy, goals, etc., of promoting green purchasing have been announced to the public.  Yes  No

### 2. Green purchasing standards Help 2

- 2-1 Need for product is confirmed when making a purchase.  Yes  No
- 2-2 Necessary volume is confirmed when making a purchase.  Yes  No
- 2-3 Priority is placed on eco-friendly products when making a purchase.  Yes  No
- 2-4 Suppliers and vendors actively addressing and environmental issues are being selected when making a purchase.  Yes  No
- 2-5 Priority may be placed on eco-friendly products even when the price is high.  Yes  No
- 2-6 There are standards (arrangements) for purchasing eco-friendly products.  Yes  No
- 2-7 Standards (arrangements) for purchasing eco-friendly products have been put down in writing.  Yes  No

### 3. Target areas Help 3

Check "Yes" if your organization has purchased the following products and services.  
For areas where you answered "Yes," select the ratio of purchase for eco-friendly products from "Action Level" at right.

		Action Level
Copier paper	<input checked="" type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No	Green purchasing of 50% or more
Toilet paper	<input checked="" type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No	Green purchasing of less than 50%

## ◆ Green Purchasing Self-diagnosis results

Diagnosis of current activity ( Oceania Services & others 11-50)

Click "Show" button to display data entry sheet. Click "Print Diagnosis Results" button to show print screen.

Date of diagnosis : 2004/02/28

Show

Print Diagnosis Results

	Own organization	Average for all respondents	Average for area	Average for industry	Average for organization scale
Policy & organization	60	60	60	60	60
Green purchasing standards	60	60	60	60	60
Target area of action	22	22	22	22	22
Definition of goal & performance	60	60	60	60	60
System review	60	60	60	60	60
Information gathering and disclosure	55	55	55	55	55
<b>Total points</b>	<b>317</b>	<b>317</b>	<b>317</b>	<b>317</b>	<b>317</b>
Ranking	-	1/1	1/1	1/1	1/1

### \* Graph of organization diagnosis results \*

Own organization	
Policy & organization	60
Green purchasing standards	60
Target area of action	22
Definition of goal & performance	60
System review	60
Information gathering and disclosure	55

### \* Graph of diagnosis results by item \*

Policy & organization	Own organization	60
	Average for all respondents	60
	Average for area	60
	Average for industry	60
	Average for organization scale	60
Green purchasing standards	Own organization	60
	Average for all respondents	60
	Average for area	60
	Average for industry	60
	Average for organization scale	60
	Target area of action	22

# Criado pelo Grupo de Pesquisa de Método de Avaliação

## “Eco – Labo Heart Shiga” - Projeto Kayoi-bako -

- Possível reduzir “lixo de embalagens” com 1 caixa de aproximadamente 300 g
- Valor um pouco acima que o papel para impressora, porém com retorno para o salário de deficientes



Corporação de interesse público que conecta locais de trabalho conjunto com deficientes e empresas, e é um dos membros do Shiga GPN.

**Administração: Centro Social de Promoção de Empregos de Shiga**

<A Shiga GPN que propôs o empreendimento, apoia com a divulgação>

# “Grupo de Pesquisa Emissão Zero”

- Coleta conjunta e reciclagem de resíduos -



## Tema 1 Plásticos não rígidos

- Filmes plásticos
- Sacos plásticos transparentes, etc.

Processamento de  
resíduo industrial



**Colocado à  
venda**

Em janeiro de 2013, renomeado a Comissão de Resíduos Industriais para **Grupo de Pesquisa Emissão Zero**, foi criado a partir de 7 empresas.

Fábrica Shiga Kamo da Kyocera Ltda

Fábrica Shiga Matriz da AsahiKASEI Ltda

Kokuyo Product Shiga Ltda.

Taneya Ltda.

Daifuku Ltda

Kinoshita Kanse Ltda

Sugimoto Ltda (nenhuma ordem particular)



# Oportunidades para Intercâmbio de Indústrias Distintas



**Protagonistas = Membros**



# Sistema de Licitação Sustentável da Província de Shiga

(início em 2006)

Com o objetivo de "promover as atividades de conservação ambiental das empresas da província", a província de Shiga realizará a aquisição de produtos priorizando as empresas que implementarem ativamente medidas para a redução do impacto ambiental.

## Instituições e filiações da província

Aplicação da licitação sustentável nos casos de aquisição de produtos ambientalmente conscientes como produtos adequados a Lei de Compras Sustentáveis

- <Áreas aplicadas> (1) Papeis (2) Papelaria (3) Artigos de escritório (4) Equipamentos de escritório (5) Eletrodomésticos (6) Iluminação (7) Automóveis, etc. (8) Uniformes (9) Impressos e outros
- <Forma de aplicação>
- Aplicada a licitação competitiva geral ou orçamento público aberto, destinado às empresas cadastradas no Plano GP Shiga ou ambientalmente conscientes;
  - Indicação preferencial das empresas cadastradas no Plano GP Shiga ou ambientalmente conscientes, nos casos de a licitação competitiva ou orçamento público por indicação.

# Empresas que serão priorizadas para aquisição

	Empresas ambientalmente conscientes	Empresas cadastradas no Plano GP Shiga
Requisitos	<p>(1) Estar cadastrado na lista de participantes licenciados para licitação competitiva relacionado a objetos e serviços da província de Shiga e suas funções de administrativas.</p> <p>(2) Possuir a matriz, agência, loja na província. (Empresas que possuírem a matriz fora da província, devem possuir contrato com lojas ou escritórios dentro da província de Shiga)</p>	
	<p>(3) Enquadrar em um dos casos abaixo.</p> <p>1) Possuir certificação ISO14001;</p> <p>2) Auto declaração de equivalência ISO14001;</p> <p>3) Empresas com certificado do Sistema de certificação e cadastro Eco-action 21;</p> <p>4) Empresas certificadas com padrão do sistema de gerenciamento ambiental KES.</p>	<p>(3) Cadastrado no Sistema de Cadastro de Shiga do Plano de Compras Sustentáveis</p> <p>* Sistema de Cadastro de Shiga do Plano de Compras Sustentáveis tem como objetivo ampliar as bases das empresas que introduzem medidas de compra sustentável</p>
Cadastro Local de solicitação	Escritório da Divisão Administrativa Contábil da Província de Shiga	Associação Geral Incorporada Rede de compras sustentáveis da Shiga

## Sistema de Cadastro de Shiga do Plano de Compras Sustentáveis (Plano GP Shiga)

- Fundado em parceria com o Shiga GPN, visando ampliar as bases das empresas que introduzem medidas de compra sustentável e ainda promover as atividades de conservação ambiental. (Taxa de cadastro: gratuita)

Número de membros cadastros  
185 empresas

### Requisitos para cadastro no Plano GP Shiga

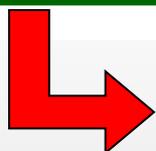
- (1) Aquele que possuir a matriz, agência, loja na província;
- (2) Dentre (1), pequena e média empresa caso empresa ou indivíduo;
- (3) Empreendedor que participou do treinamento básico de compras sustentáveis;
- (4) Enquadrar em um dos seguintes itens:
  - 1) Empreendedor com possibilidade de participar de programas de apoio
  - 2) Empreendedores cadastrados como membros efetivos da Shiga GPN

## Vantagens dos Cadastrados no Plano GP Shiga

- Implementar **medidas de compras sustentáveis que são difíceis de implementar de forma independente**, possível na forma de lista de checagem **avançando sem dificuldades**.
- Para os cadastrados **será emitido um comprovante**.
- Os cadastrados **serão divulgados na home page**.
- Aqueles cadastrados e elegíveis para participarem da licitação de produtos da província, **serão elegíveis para a “licitação sustentável” de produtos, etc.**



- 1) Empresas com certificado “ISO14001”;
- 2) Empresas com certificado do “Sistema de certificação e cadastro Eco-action 21”;
- 3) Empresas certificadas do “KES”;
- 4) Empresas de pequeno e médio porte cadastradas no “Plano GP Shiga”.



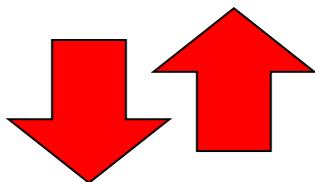
“Elegibilidade” para **licitação sustentável** da província de Shiga

# Plano GP Shiga

## Efeitos do Network



Adesão a Shiga GPN, pelo cadastro do “Plano GP Shiga”



Ampliação da compras sustentáveis da região, devido efeito sinérgico!

Cadastro no “Plano GP Shiga”, de membros do GPN que não tem relação com a licitação

Pioneiro em compras sustentáveis  
**Província de Shiga (governo)**

Colaboração de igual para igual  
Cooperação entre governo e organizações sem fins lucrativos  
Modelo pioneiro

Continuidade através da colaboração dos membros nas atividades de difusão com raízes na região  
**Shiga GPN**

# A Voz dos Membros da Shiga GPN



- **A atividade GPN é um desafio nacional de fácil entendimento! Aumento da boa imagem da empresa ao participar! (Varejista D)**
- **Charme irresistível para aqueles com consciência elevada, tendo taxa de adesão baixa e oportunidade de amizade com empresas locais! (Produtor A)**
- **Inevitável tomar medidas ambientais sendo uma empresa, porém existe o problema interno de saber como implementá-los, etc. Sinto uma enorme ajuda da entidade nestas circunstâncias! (Associação B)**
- **Sinceramente me associei em busca de negócios! Agora me simpatizo com as medidas da GPN, podendo dizer que aprendi, pensando que deixar o ambiente global o quanto melhor é uma missão de todos! (Prestador de serviços C)**



- Vale 1 passo de 100 pessoas mais do que  
100 passos 1 pessoa, -

**A compra é o voto do “iene”  
deposite 1 voto cuidadosamente.**

**Consultas**

**Secretaria Shiga de Rede de compras  
sustentáveis  
TEL 077-510-3585 FAX 077-510-3586  
E-mail [sgpn@oregano.ocn.ne.jp](mailto:sgpn@oregano.ocn.ne.jp)**

Home Page <http://www.shigagpn.gr.jp/>