

SDGs連続講座

三方よし+αシネマ



どっちを選びますか？



〔ティッシュA〕

5箱で298円

純粋パルプ100%。水に強く濡れても丈夫。白くてやわらか。まるで絹のような肌ざわりの上質感。



〔ティッシュB〕

5箱で383円

学校などで集めた牛乳パックのリサイクル製品。1箱1円の基金を含み、牛乳パック回収のための事業費に使われる。ほどよい白さで、じゅうぶん柔らか。

家電製品の事例 統一省エネラベル



省エネラベリング制度

家電製品やガス石油機器が
トップランナー基準をどの程
度達成しているか、達成度合
いを数値(%)とともに表示(1
00%以上は緑)

ノンフロン製の電気冷蔵庫はノンフロン
マークを表示しています。

本ラベルを作成した年度を表示し
ています。

【多段階評価制度】※

- 省エネ性能を5つ星から1つ星
の5段階で表示し、市場における
製品の性能の高い順に5つ星か
ら1つ星で示しています。
- トップランナー基準を達成してい
るものがいくつの星以上である
かを明確にするため、星の下に矢
印でトップランナー基準達成・未
達成の位置を明示しています。

※各製品の多段階評価基準はVII.1をご参
照ください。

【省エネラベリング制度】

統一省エネラベルの貼り間違えの
ないようにメーカー名、機種名を表
示しています。



「省エネ製品情報サイト」から3種類(100mm×110mm、80mm×90mm、
50mm×55mm)のラベルを印刷できます。

【年間の目安電気料金】

- エネルギー消費効率(年間消費電力量等)を分かりやす
く表示するために年間の目安電気料金を表示しています。

エアコン、テレビ、
冷蔵庫、電気便座、
家庭用蛍光灯器具
に表示

ねだん

見た目

便利さ

新鮮さ

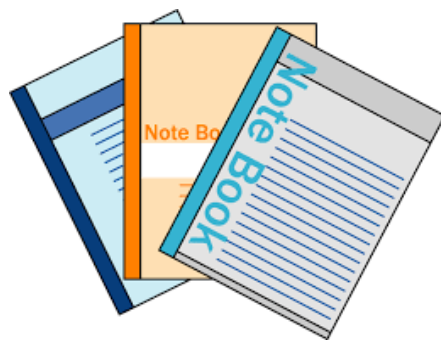
楽しさ、おいしさ、
かっこよさ、かわいさ……

+

環境

=

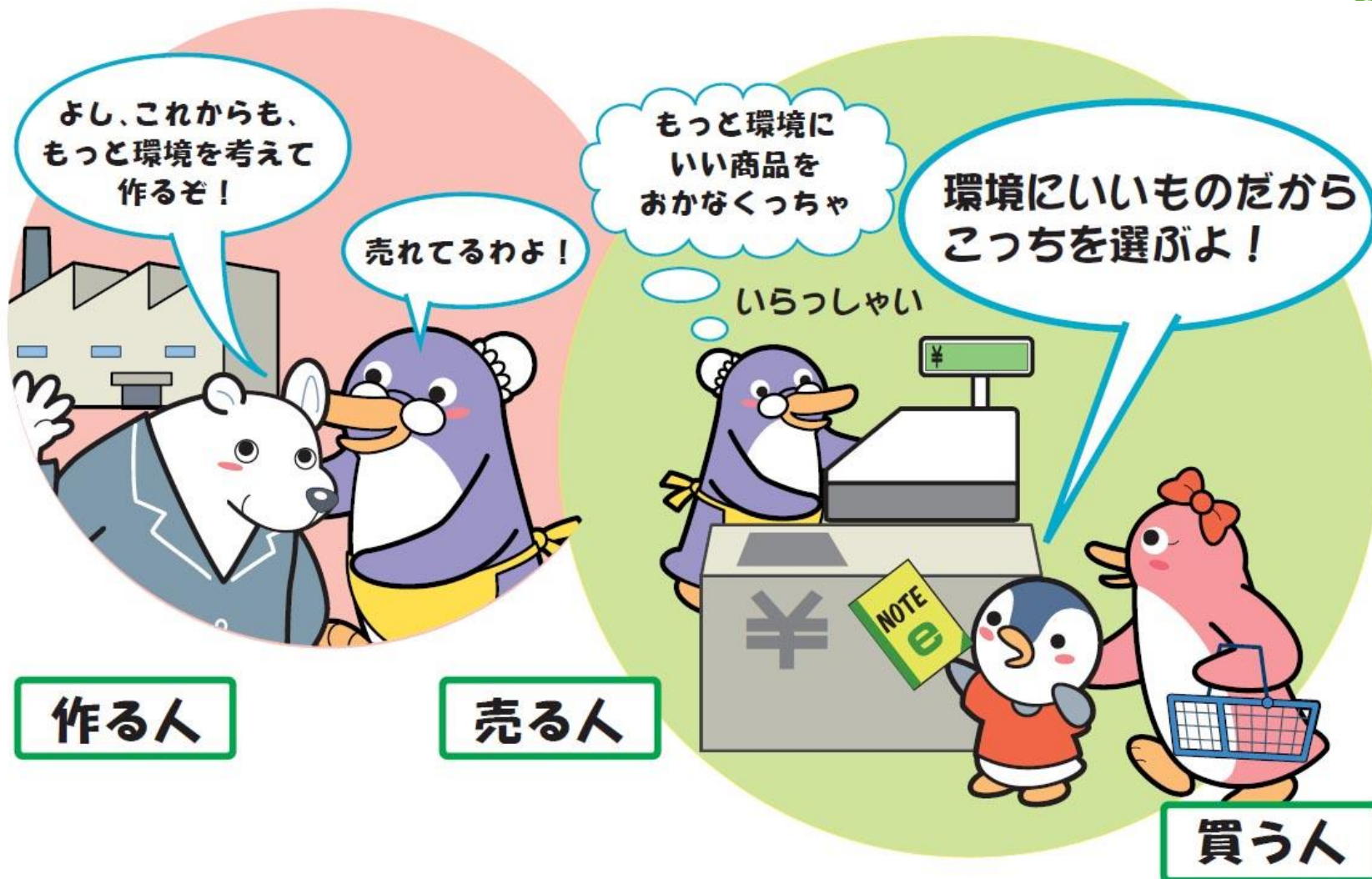
こうにゆう
グリーン購入



SGNキャラクター
エコペン



かものとうひょう 買い物は「投票」



自分たちの未来は、自分たちで選ぶ！

グリーン購入とは

製品やサービスを購入する際に、

- 1 環境を考慮して、必要性をよく考え、
- 2 環境への負荷ができるだけ少ないものを選んで、
- 3 環境活動に熱心な事業者から 購入すること。

全国のグリーン購入活動の流れ

＜初動期＞

- 1980年代から自治体等で再生紙や低公害車の購入活動が始まる
- 1989年、エコマーク事業が開始

＜発展期 – 民間と自治体のイニシアティブ＞

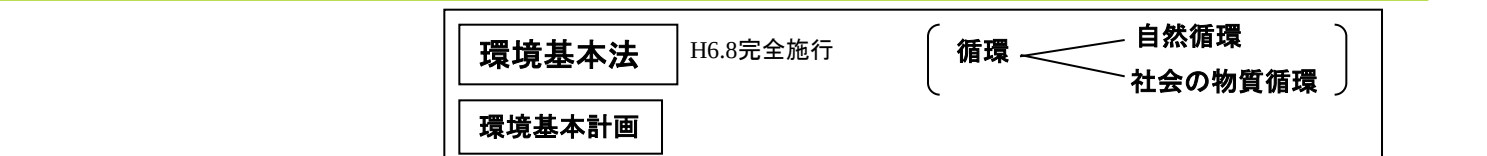
- 1994年、滋賀県が全国に先駆けて包括的なグリーン購入の指針を策定し、組織的取組を開始
- 1996年、GPN設立。自主的なグリーン購入活動が全国的に拡大。さまざまな先進的取組が生まれる
- **1999年、滋賀GPN（当時）設立**

＜普及期 – 法律による底上げ・普及＞

- 2001年、グリーン購入法が施行。行政機関の取り組みが一気に加速し、普及する。
- 2006年、滋賀県がグリーン入札を開始。



循環型社会形成の推進のための法体系



H13.1完全施行

循環型社会形成推進基本法(基本的枠組み法)

社会の物質循環の確保
天然資源の消費の抑制
環境負荷の低減

- 基本原則、○ 国、地方公共団体、事業者、国民の責務、○ 国の施策
- 循環型社会形成推進基本計画 : 国の他の計画の基本

< 廃棄物の適正処理 >

< リサイクルの推進 >

廃棄物処理法

- ① 廃棄物の発生抑制
- ② 廃棄物の適正処理(リサイクルを含む)
- ③ 廃棄物処理施設の設置規制
- ④ 廃棄物処理業者に対する規制
- ⑤ 廃棄物処理基準の設定 等

H22.5一部改正

資源有効利用促進法

- ① 再生資源のリサイクル
- ② リサイクル容易な構造・材質等の工夫
- ③ 分別回収のための表示
- ④ 副産物の有効利用の促進

リデュース
リサイクル→リユース
リサイクル
(1R) (3R)

個別物品の特性に応じた規制

リ容器 サイ クル 包 装 法

H12.4完全施行
H18.6一部改正

ビン、PETボ
トル、紙製・プラス
チック製容器包
装等

- ・ 容器包装の市町村による分別収集
- ・ 容器の製造・容器包装の利用業者による再商品化

リ家 サイ クル 法 電

H13.4
完全施行

エアコン、冷蔵庫、
テレビ、洗濯機

- ・ 廃家電を小売店等が消費者より引取
- ・ 製造業者等による再商品化

リ食 サイ クル 法 品

H13.5完全施行
H19.6一部改正

{ 食品残さ }

- 食品の製造・加工・販売業者が食品廃棄物等を再生利用等

リ建 サイ クル 法 設

H14.5
完全施行

{ 木材、コン
クリート、アス
ファルト }

- 工事の受注者が
・ 建築物の分別解体
・ 建設廃材等の再資源化

リ自 サイ クル 法 車

H17.1
本格施行

{ 自動車 }

- ・ 関係業者が使用済み自動車の引取、フロアの回収、解体、破碎
- ・ 製造業者等がEVバッテリー・シュレッダーダストの再資源化、フロアの破壊

リ小 サイ クル 法 電

H25.4施行

{ 小型電子
機器等 }

- 携帯電話、デジタルカメラ、ゲーム機等
※具体的に回収・リサイクルする品目は市町村ごとに決定

H13.4完全施行

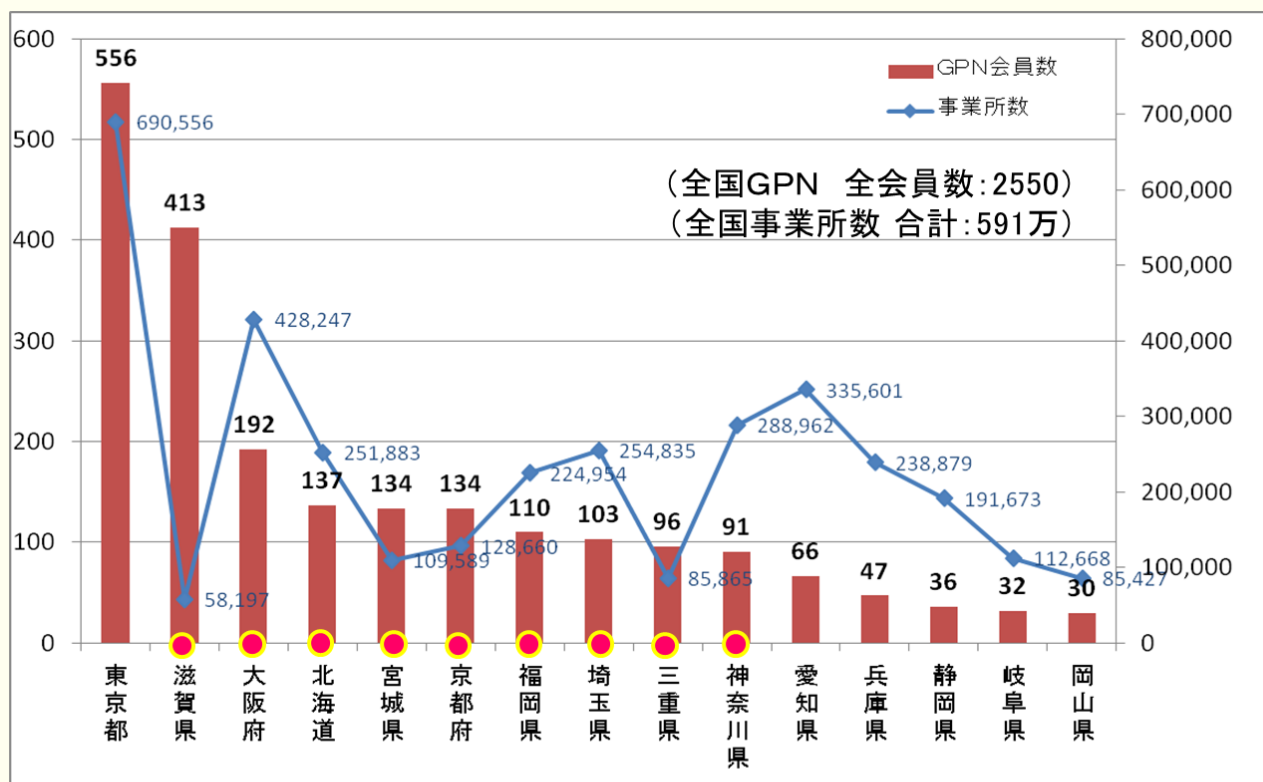
グリーン購入法(国が率先して再生品などの調達を推進)

(リサイクル製品の買い支え)

グリーン購入ネットワーク(GPN)の会員数



GPNの地域組織として活動していた2012年当時、会員数は、**東京都に次ぎ全国2番目**。
滋賀県が活動発祥の地でもあり、**県内のすべての自治体に参加しているのは滋賀だけ**。



都道府県別GPN会員数と事業所数（会員数上位15を掲載）

（全国GPN資料と07年公表政府統計を基に作成）2012年7月9日辻博子作成

滋賀グリーン活動ネットワークの概要



- ・ 非営利型の一般社団法人
- ・ 産官学民のネットワーク組織
- ・ 1999年12月設立、2013年法人化、2019年6月4日改組
- ・ 会員数 約480団体（企業、行政、各種団体の合計）

ビジョン

滋賀から「グリーン経済」をつくる

～子や孫の世代まで幸せや豊かさを実感できる「未来よし」な社会をつくる～

主な活動

- ・フォーラム、セミナー、研修会、見学会の開催
- ・自治体会員の連絡会議、啓発リレーの実施
- ・地域講座や大学講義への講師の派遣
- ・表彰制度「買うエコ大賞」
- ・子どもたちの未来のために、「三方よしエコフェア」開催
- ・会員による研究会活動
- ・「GPプラン滋賀」(県より受託)の運営 他多数

滋賀GPN：環境行動をひろめる、様々な事業



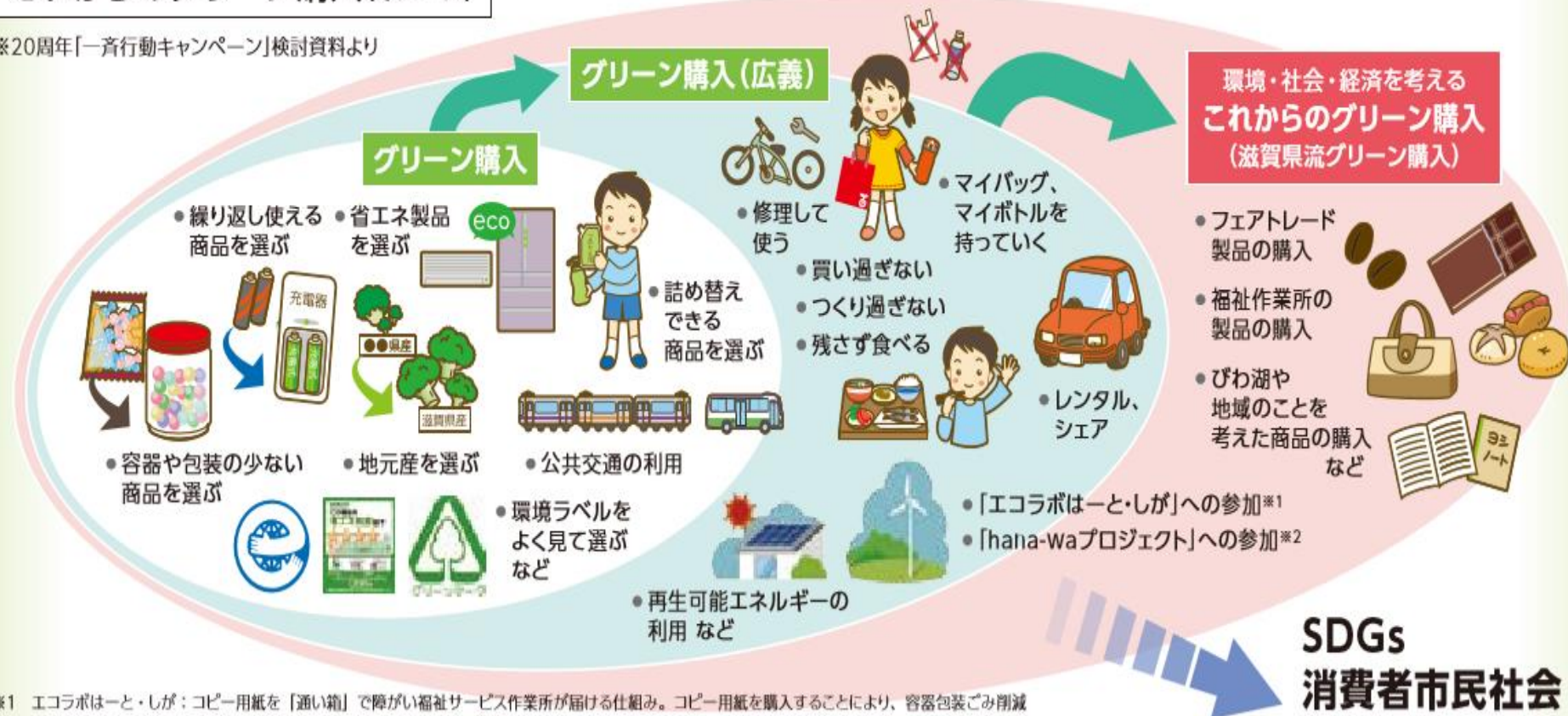
活動理念 = みんなで！構えないで！楽しく！



「滋賀県流グリーン購入」のひろがり

これからのグリーン購入(イメージ)

※20周年「一斉行動キャンペーン」検討資料より



SDGs
消費者市民社会
持続可能な社会

※1 エコラボはーと・しが：コピー用紙を「通い箱」で障がい福祉サービス作業所が届ける仕組み。コピー用紙を購入することにより、容器包装ごみ削減による環境（エコ）と、障がい者の就労機会を創出する福祉（ハート）の取り組みに参加できる。滋賀 GPN の研究会活動から生まれた取り組み。

※2 hana-waプロジェクト：プランターをレンタルし、障がい者が草花の植え替え（メンテナンス）を行う仕組み。プランターはペットボトルキャップのリサイクル品で、キャップの回収も障がい福祉サービス作業所が行う。リサイクル活動を見える化する取り組みでもある。

消費行動は、全ての目標につながる

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

1 貧困をなくそう



2 飢餓をゼロに



3 すべての人に健康と福祉を



4 質の高い教育をみんなに



5 ジェンダー平等を実現しよう



6 安全な水とトイレを世界中に



7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに



8 働きがいも経済成長も



9 産業と技術革新の基盤をつくろう



10 人や国の不平等をなくそう



11 住み続けられるまちづくりを



12 つくる責任 つかう責任



13 気候変動に具体的な対策を



14 海の豊かさを守ろう



15 陸の豊かさも守ろう



16 平和と公正をすべての人に



17 パートナシップで目標を達成しよう



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

2030年に向けて
世界が合意した
「持続可能な開発目標」です



持続可能な消費と生産の パターンを確保する

グリーン購入・エシカル消費の
取り組みに直結する目標

映画から 考えてみましょう

紛争鉱物

規制対象の鉱物資源

(米国金融規制改革法(ドッド・フランク法))

- ・錫(スズ)鉱石
 - ・タンタル鉱石
 - ・タングステン鉱石
 - ・金鉱石
- } 3TG

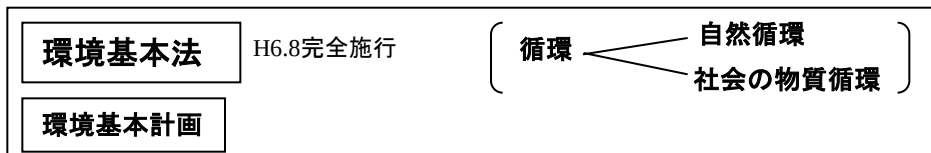
上記4鉱物を自社製品の製造に使用している場合やその原材料として使用している場合には、その産地について一定の調査が必要

※その産地がコンゴ民主共和国及びその周辺国であれば、より具体的に産地や加工施設などに関する詳細な調査が必要

同国にとって鉱業は主要産業の一つ。

武装勢力とは無関係の鉱山等を支援することも今後の課題といえる。

循環型社会形成の推進のための法体系



H13.1完全施行

循環型社会形成推進基本法(基本的枠組み法)

社会の物質循環の確保
天然資源の消費の抑制
環境負荷の低減

- 基本原則、○ 国、地方公共団体、事業者、国民の責務、○ 国の施策
- 循環型社会形成推進基本計画 : 国の他の計画の基本

< 廃棄物の適正処理 >

< リサイクルの推進 >

廃棄物処理法

- ① 廃棄物の発生抑制
- ② 廃棄物の適正処理(リサイクルを含む)
- ③ 廃棄物処理施設の設置規制
- ④ 廃棄物処理業者に対する規制
- ⑤ 廃棄物処理基準の設定 等

H22.5一部改正

資源有効利用促進法

- ① 再生資源のリサイクル
- ② リサイクル容易な構造・材質等の工夫
- ③ 分別回収のための表示
- ④ 副産物の有効利用の促進

リデュース
リサイクル→リユース
リサイクル
(1R) (3R)

個別物品の特性に応じた規制

リ容器 サイ クル 法 装

H12.4完全施行
H18.6一部改正

ビン、PETボ
トル、紙製・プラス
チック製容器包
装等

- ・ 容器包装の市町村による分別収集
- ・ 容器の製造・容器包装の利用業者による再商品化

リ家 サイ クル 法 電

H13.4
完全施行

エアコン、冷蔵庫、
テレビ、洗濯機

- ・ 廃家電を小売店等が消費者より引取
- ・ 製造業者等による再商品化

リ食 サイ クル 法 品

H13.5完全施行
H19.6一部改正

{ 食品残さ }

- 食品の製造・加工・販売業者が食品廃棄物等を再生利用等

リ建 サイ クル 法 設

H14.5
完全施行

{ 木材、コンクリート、アスファルト }

- 工事の受注者が
- ・ 建築物の分別解体
- ・ 建設廃材等の再資源化

リ自 サイ クル 法 車

H17.1
本格施行

{ 自動車 }

- ・ 関係業者が使用済み自動車の引取、フロン回収、解体、破碎
- ・ 製造業者等がエアバッグ・シュレッダーダストの再資源化、フロン破壊

リ小 サイ クル 法 電

H25.4施行

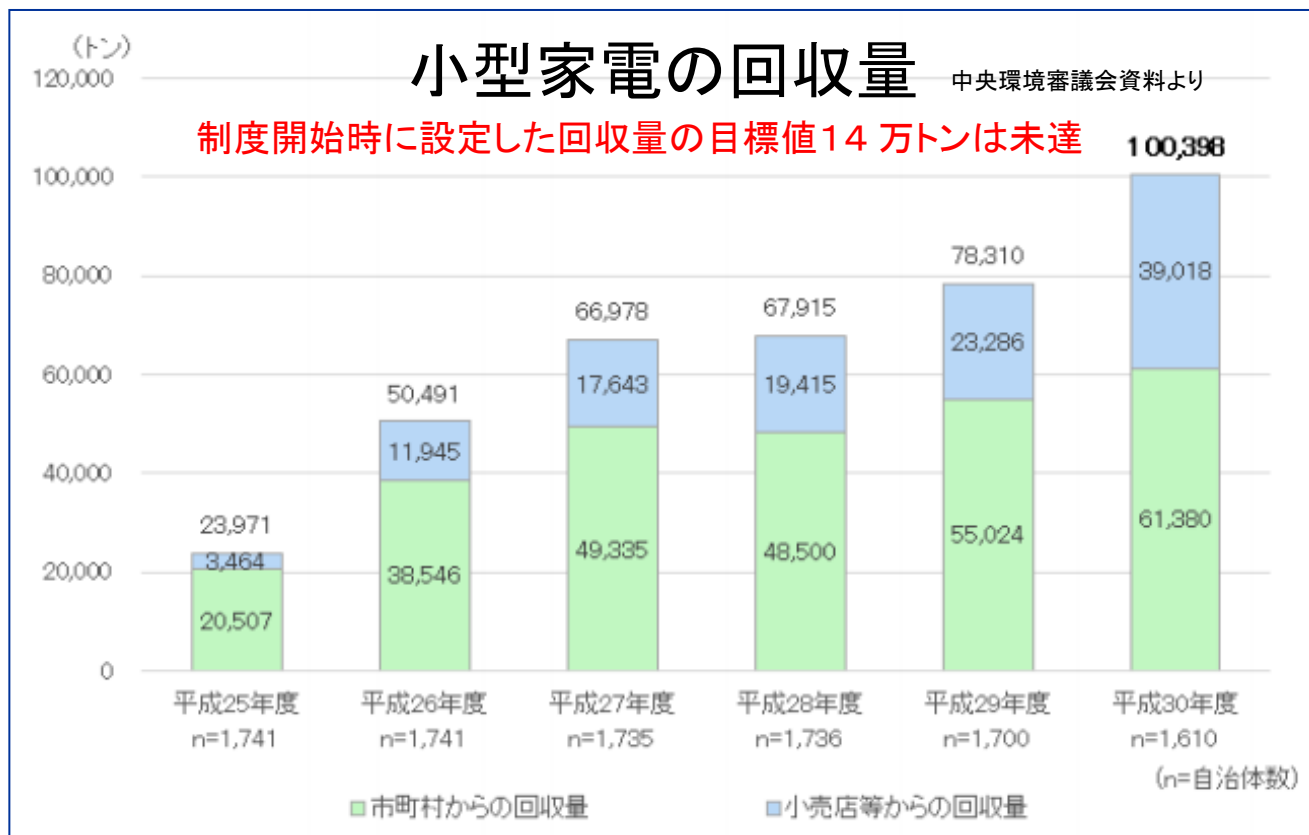
{ 小型電子機器等 }

- 携帯電話、デジタルカメラ、ゲーム機等
- ※具体的に回収・リサイクルする品目は市町村ごとに決定

H13.4完全施行

グリーン購入法(国が率先して再生品などの調達を推進)

(リサイクル製品の買い支え) 17



わたしたちは、環境省・経済産業省から認定を受けた「**小型家電リサイクル法**」の認定事業者です

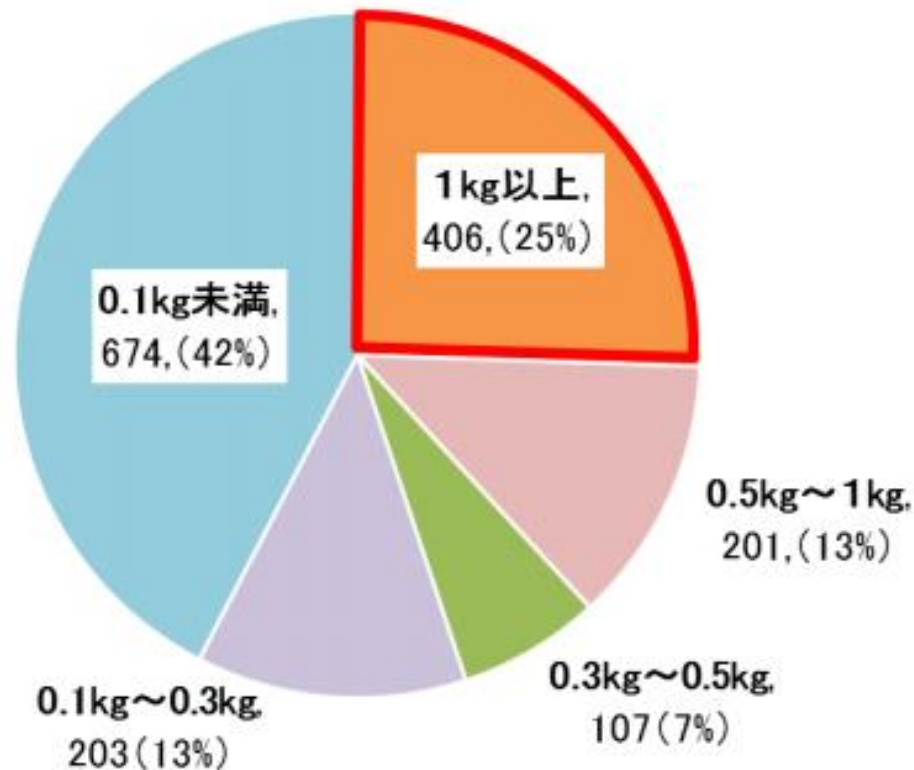
このマークが
目印!



小型家電

認定事業者: 53社

1人あたり年間回収量別の市町村数



中央環境審議会資料より

目標達成の目安となる1人当たり1kgの回収量を達成した市町村は 25%

※回収状況による差

- ボックス回収のみ 約5%
- ステーション回収のみ 約42%
- ピックアップ回収のみ 約53%



PORTAL SITE
FOR RECYCLING
COMPACT-APPLIANCES

小型家電 リサイクル 回収 ポータルサイト

平成25年4月1日から、使用済小型家電のリサイクルが始まりました。
このサイトでは、使わなくなった小型家電を、どこでリサイクル回収できるか簡単に検索できます。
お住まいの市町村の回収品目や回収方法に従い、正しいリサイクルを！
※事業者さまからの受付はいたしません。



小型家電
リサイクル
とは



認定事業者
情報



ダイレクト検索

エリアを入力してください



カテゴリを選択して下さい



例：東京都 千代田区

品目を選択して下さい



検索



地図から検索

お住まいの都道府県を選択してください。

北海道

青森

品目絞り込み検索

STEP
1

リサイクルしたい品目を選択してください。



電話機



携帯電話



ラジオ



デジタルカメラ



デジタルオーディオ
プレイヤー



PC



ハードディスク



プリンター



モニター



電子書籍端末



電動ミシン



電動ドリル



電卓



電子式
ヘルスメーター



家庭用吸入器

都市鉱山からつくる！ みんなのメダルプロジェクト

東京2020オリンピック・パラリンピック
約5000個の金・銀・銅メダル

使わなくなったスマートフォンなど全国各地から集めた
リサイクル金属で作る国民参画型プロジェクト



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

1 貧困をなくそう



2 飢餓をゼロに



3 すべての人に健康と福祉を



4 質の高い教育をみんなに



5 ジェンダー平等を実現しよう



6 安全な水とトイレを世界中に



7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに



8 働きがいも経済成長も



9 産業と技術革新の基盤をつくろう



10 人や国の不平等をなくそう



11 住み続けられるまちづくりを



12 つくる責任 つかう責任



13 気候変動に具体的な対策を



14 海の豊かさを守ろう



15 陸の豊かさを守ろう



16 平和と公正をすべての人に



17 パートナーシップで目標を達成しよう



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

2030年に向けて
世界が合意した
「持続可能な開発目標」です

「持続可能な開発目標」(SDGs)

国際社会が2030年までの15年間、
地球全体で目指すべき目標

Sustainable Development Goals (SDGs)

1 貧困をなくそう



1. 貧困をなくそう

あらゆる場所で、あらゆる形態の貧困に終止符を打つ

4 質の高い教育をみんなに



4. 質の高い教育をみんなに

すべての人に包摂的(※)かつ公平で質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する

2 飢餓をゼロに



2. 飢餓をゼロに

飢餓に終止符を打ち、食料の安定確保と栄養状態の改善を達成するとともに、持続可能な農業を推進する

5 ジェンダー平等を実現しよう



5. ジェンダー平等を実現しよう

ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る

3 すべての人に健康と福祉を



3. すべての人に健康と福祉を

あらゆる年齢のすべての人の健康的な生活を確保し、福祉を推進する

6 安全な水とトイレを世界中に



6. 安全な水とトイレを世界中に

すべての人に水と衛生へのアクセスと持続可能な管理を確保する

Sustainable Development Goals (SDGs)

7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに



7. エネルギーをみんな
に そしてクリーンに

すべての人々に手ごろで信頼で
き、持続可能かつ近代的なエネ
ルギーへのアクセスを確保する

10 人や国の不平等
をなくそう



10. 人や国の不平等をなく
そう

国内および国家間の格差を是正す
る

8 働きがいも
経済成長も



8. 働きがいも経済成長も

すべての人のための持続的、包
摂的かつ持続可能な経済成長、
生産的な完全雇用およびディーセ
ント・ワーク(働きがいのある人間
らしい仕事)を推進する

11 住み続けられる
まちづくりを



11. 住み続けられるまちづ
くりを

都市と人間の居住地を包摂的、安
全、強靱かつ持続可能にする

9 産業と技術革新の
基盤をつくろう



9. 産業と技術革新の基
盤をつくろう

強靱なインフラを整備し、包摂
的で持続可能な産業化を推進
するとともに、技術革新の拡大
を図る

12 つくる責任
つかう責任



12. つくる責任 つかう責任

持続可能な消費と生産のパターンを
確保する

Sustainable Development Goals (SDGs)

13 気候変動に
具体的な対策を



13. 気候変動に具体的な対策を

気候変動とその影響に立ち向かうため、緊急対策を取る

14 海の豊かさを
守ろう



14. 海の豊かさを守ろう

海洋と海洋資源を持続可能な開発に向けて保全し、持続可能な形で利用する

15 陸の豊かさも
守ろう



15. 陸の豊かさも守ろう

陸上生態系の保護、回復および持続可能な利用の推進、森林の持続可能な管理、砂漠化への対処、土地劣化の阻止および逆転、ならびに生物多様性損失の阻止を図る

16 平和と公正を
すべての人に



16. 平和と公正をすべての人に

持続可能な開発に向けて平和で包摂的な社会を推進し、すべての人に司法へのアクセスを提供するとともに、あらゆるレベルにおいて効果的で責任ある包摂的な制度を構築する

17 パートナリープで
目標を達成しよう



17. パートナリープで目標を達成しよう

持続可能な開発に向けて実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する

「個人として、できることとは？」

SDGs目標12を達成するために、
私たちにもできることがあります。

1. 自分が出すごみを減らすこと
2. グリーン購入、エシカル消費を心がけること
3. SDGsに取り組む事業者を応援すること





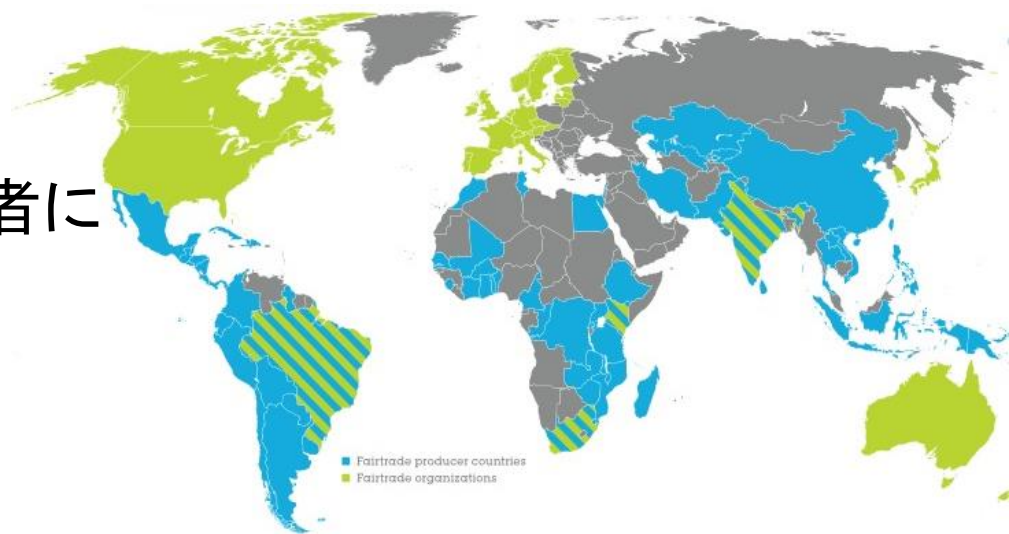
国際フェアトレード認証ラベル®

世界**74か国**、**165万人以上**の生産者・労働者が参加
世界**125カ国以上**で**32,000以上**の認証製品が流通

途上国の小規模生産者や労働者に

- ・最低買入価格の保証
- ・中間業者を通さない直接取引
- ・奨励金の保証
- ・長期にわたる売買契約
- ・最高60%までの前払い

この製品を購入することは、開発途上国の生産者や労働者の労働条件と生活状況の改善および環境保全の促進につながる



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

1 貧困をなくそう



2 飢餓をゼロに



3 すべての人に健康と福祉を



4 質の高い教育をみんなに



5 ジェンダー平等を実現しよう



6 安全な水とトイレを世界中に



7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに



8 働きがいも経済成長も



9 産業と技術革新の基盤をつくろう



10 人や国の不平等をなくそう



11 住み続けられるまちづくりを



12 つくる責任 つかう責任



13 気候変動に具体的な対策を



14 海の豊かさを守ろう



15 陸の豊かさを守ろう



16 平和と公正をすべての人に



17 パートナシップで目標を達成しよう



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

2030年に向けて
世界が合意した
「持続可能な開発目標」です

「持続可能な開発目標」(SDGs)

国際社会が2030年までの15年間、
地球全体で目指すべき目標

～ 1人の100歩より、100人の1歩 ～

買い物は「円」の投票
1票の重さを大切に。

お問い合わせ

(一社)滋賀グリーン活動ネットワーク事務局

TEL 077-510-3585 FAX 077-510-3586

E-mail sgpn@oregano.ocn.ne.jp

ホームページ <http://www.shigagpn.gr.jp/>