ＳＧＮ第29号

2020(令和２)年8月20日

会 員 各 位

一般社団法人 滋賀グリーン活動ネットワーク

　会　長　　　　　秋　山　　道　雄

**「グリーン購入＋エシカル キャンペーン」実施のお願い**

「**ＧＰプラン滋賀**」Ｂコース登録者は**必須参加**

日頃はグリーン活動の推進にご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

　さて、今年も昨年に引き続き「これからのグリーン購入」を推し進めるために、県との協働で**『グリーン購入＋エシカル キャンペーン』**として実施します。

　会員団体から従業員の皆様に行動を呼び掛けていただき、ご参加・ご協力をよろしくお願いいたします。

■目　　的：環境面だけでなく社会面をも視野に入れた「これからのグリーン購入」の理解促進、

実践促進を図る。

■実施時期：2020年10月～12月

■実施主体：滋賀県・一般社団法人滋賀グリーン活動ネットワーク（ＳＧＮ）

　　　　　　　※「エシカル消費推進事業」におけるキャンペーンとしても実施

■後　　援：県内全市町

**●取り組み実施後に、裏面「報告書」をご提出ください。**

※キャンペーン参加企業・団体はホームページ等で公表いたします。

※キャンペーン・ポスター、案内チラシを、同送しますのでご活用ください。

　　追加でポスター・入会案内等が必要な方は、別途お申込みください。

但し、ポスターの追加は３枚まで、チラシは２０枚までとさせていただきます。

それ以上を希望される場合は事務局までご相談ください。（締切：９月１０日（木））

※エコ通勤・エコトリップ用「入力シート」「集計表」（Excel）を以下ＵＲＬより必要に応じてご利用ください。

※機関誌・広報誌等でご活用いただく啓発記事用「原稿サンプル」も以下ＵＲＬよりご利用ください。

　　　　　　　　　　　　　　ＳＧＮホームページ **https://www.shigagpn.gr.jp/news/109**

※FAXまたはEmailにて9/10までに

送付してください。

**mail：sgpn@oregano.ocn.ne.jp**

**FAX：077-510-3586**

|  |
| --- |
| **ポスター・チラシ・ＳＧＮ入会案内　追加申込書【締切：９月１０日】** |
| 必要なものに ○印（必要部数もご記入下さい） |  | ポスター | 　　　　　　部 |
|  | チラシ | 　　　　　　部 |
|  | ＳＧＮ入会案内 | 　　　　　　部 |
| 団体名 |  | 担当者名 |  |
| ＴＥＬ |  | E-MAIL |  |
| 送付先 |  |

【お問合せ】(一社)滋賀グリーン活動ネットワーク（ＳＧＮ）事務局

**TEL:077-510-3585　FAX:077-510-3586**E-mail:**sgpn@oregano.ocn.ne.jp**

**2021年1月29日（金）必着**

**FAX：077-510-3586**

**グリーン購入＋エシカル キャンペーン 報 告 書**

（実施後、**2021年1月29日（金）まで**にFAXまたはメール添付にて事務局宛送信してください。）

**キャンペーン期間：2020年10月1日～12月31日**

|  |  |
| --- | --- |
| 団体名 |  |
| 担当者名 |  | 連絡先TEL |  |
|  |
| **１．「グリーン購入＋エシカル」の取り組み　　※必須参加**※下記のうち実施された項目の左欄に「○印」をつけてください。 |
|  | **グリーン購入の「調達方針」「購入基準」等の策定、見直し** |
|  | **社員・職員への呼びかけ** 案内チラシ配布、社内放送で告知、研修会の開催、イントラネットでの呼びかけ等 |
|  | **社員・職員による「キャンペーン参加宣言」の実施**※「グリーン購入＋エシカル キャンペーン」に、個人として『参加宣言』してくださる方を募集します。　　　10月～12月の期間中、県とＳＧＮのホームページから、『参加宣言』できます。　　　『参加宣言』された方の中から抽選で、「ペアお食事券」や「温泉入浴券」、「商品券」等が当たります。※『参加宣言』時に企業・団体名を入力することで、　組織の実績としてもカウントさせていただきます。　また、『参加宣言』を団体登録することもできます。（別紙参照）　※詳細は、同送している「案内チラシ」または右記ＱＲコードをご確認ください。 |
|  | **キャンペーンポスターの掲示、のぼりの設置**※できれば設置場所の写真をご提供ください。 |
|  | **その他**（取り組まれた内容をお書きください。枠が足りなければ別紙を追加してください）入会案内パンフレットの配布、店頭啓発活動への参加、ホームページ・広報紙等でのＰＲ 等 |
|  |  |
| **２．エコ通勤・エコトリップ　　参加 ・ 不参加** |
| **エコ通勤**自動車通勤の方が、自動車を使わずに通勤した取り組み | 取り組み期間（日数） | 取り組みへの参加人数 | 取り組みの合計距離 |
| 　　　　日間 | 人 | 約　　　　　　　km |
| **エコトリップ**買い物や旅行等で自動車を使わずに移動した取り組み | 取り組み期間 | 取り組みへの参加人数 | 取り組みの合計距離 |
| 　　　　日間 | 人 | 約　　　　　　　km |
|  |  |
| **３．食品ロス削減の取り組み　　参加 ・ 不参加**※下記のうち実施された項目の左欄に「○印」をつけてください。 |
|  | **社員・職員への呼びかけ** 案内チラシ配布、社内放送で告知、研修会の開催、イントラネットでの呼びかけ等（呼びかけ例：余った食品のフードバンクへの寄付・買い物メモを持参する　等） |
|  | **その他**（取り組まれた内容をお書きください。枠が足りなければ別紙を追加してください） |