

グリーン購入+エシカル キャンペーン 取り組み報告書

(実施後、2024年12月31日(火)までにFAXまたはメール添付にて事務局宛送信してください。)

キャンペーン期間：2024年10月1日～12月31日 ※1～4の内2つ以上の取組をお願い致します。

団体名		担当者名	
		連絡先 TEL	

※下記のうち実施された項目の左欄に「○印」をつけてください。

1. 「グリーン購入+エシカル」の取り組み

<input type="checkbox"/>	グリーン購入基礎研修会・実践講座への参加、SGN事業や関連セミナーへの参加
<input type="checkbox"/>	グリーン購入の「調達方針」「購入基準」等の策定、見直し
<input type="checkbox"/>	障害者就労施設、フェアトレード、地産地消等の製品・役務への積極的導入
<input type="checkbox"/>	社内でフードドライブの実施、フードバンクへの寄付
<input type="checkbox"/>	その他 (取り組まれた内容や上記取り組みについて詳しくお書きください。枠が足りなければ別紙を追加してください。)

2. エコ通勤・エコトリップ

	エコ通勤	取り組み期間(日数)	取り組みへの参加人数	取り組みの合計距離
	自動車通勤の方が、自動車を使わずに通勤した取り組み	日間	人	約 km
	エコトリップ	取り組み期間	取り組みへの参加人数	取り組みの合計距離
	業務での買い物や出張等で自動車を使わずに移動した取り組み	日間	人	約 km

3. CO₂ネットゼロの取り組み

<input type="checkbox"/>	省エネ設備の導入、職場内電灯のLEDへの変更、断熱改修等
<input type="checkbox"/>	エコドライブの実施、県産木材を活用等
<input type="checkbox"/>	その他 (取り組まれた内容や上記取り組みについて詳しくお書きください。枠が足りなければ別紙を追加してください。)

4. 顧客、社員・職員その家族への呼びかけ

(呼びかけとは→キャンペーン参加宣言の呼びかけ、社内放送での告知、研修会の開催、イントラネット・HP・広報誌等での発信等)

<input type="checkbox"/>	キャンペーンチラシ・ポスターの掲示、のぼりの設置 ※設置場所の写真をご提供ください。
<input type="checkbox"/>	顧客、社員・職員及びそのご家族に向けて「キャンペーン参加宣言」の案内、呼びかけ
<input type="checkbox"/>	★団体として「キャンペーン参加宣言」を実施(裏面「参加宣言シート」の提出) ※ 団体で取りまとめた参加宣言の場合は、裏面「団体用『参加宣言シート』」を提出してください。(12/31までに提出) ※ キャンペーンの抽選に応募されたい場合は、裏面の参加宣言者名簿も合わせてご提出ください。 ※ 抽選に応募されない場合は、参加宣言をされた人数をご記入ください。

※10月～12月の期間中、「グリーン購入+エシカル キャンペーン」に、個人として『参加宣言』して下さる方を募集します。『参加宣言』された方の中から抽選で、素敵な景品が当たります。

右記二次元コードからも『参加宣言』できます。顧客、社員・職員の家族へと幅広くご案内ください。 ⇒



グリーン購入+エシカル キャンペーン 団体用『参加宣言』シート

参加宣言は、2024年10/1~12/31です。

12/31(火)までにFAXまたはメール添付にて事務局宛送信してください。

提出日: 年 月 日

団体名			
所在地			
TEL		Email	
担当部署			
(フリガナ) 担当者名			
「参加宣言」者の人数	人		

★職場内で下記参加宣言行動を呼びかけていただき、抽選に応募されたい場合は、行動する意思を確認後下記の参加宣言者名簿を合わせてご提出下さい。

宣言項目《STEP 0》

- ① 買う前に本当に必要かどうか考えます。

宣言項目《STEP 1》

- ① マイバッグ・マイボトルを持って出かけます。
② 包装の少ないものや、つめかえ品を選びます。
③ 滋賀県産(地元産)の商品を選びます。
④ 「フェアトレード商品」を選びます。
⑤ 「買い物メモ」を持っています。
⑥ 近い所は、車を使わずに、自転車や徒歩で行きます。

宣言項目《STEP 2》

- ① 「しがプラチャレンジの日(毎月1日)」に取組めます。
※滋賀県発の取組です。詳細はこちらから⇒⇒⇒ 
- ② 生ごみでコンポスト(堆肥)を作ります。
※生ごみ処理機等の購入時に補助金が交付される自治体もあります。
- ③ フードドライブに協力し、食品ロスを削減します。
※フードドライブとはご家庭で余っている食べ物を寄付する活動です。回収ボックスが常時、設置されているお店や自治体もあります。
- ④ MLGs(マザーレイクゴールズ)の動画を視聴して、びわ湖に根ざす暮らしのことを考えます。動画はこちら↓
※MLGsはびわ湖を切り口とした持続可能な社会へ向けた13の目標(ゴール)のことです。 
- ⑤ 省資源・省エネルギーで、快適な暮らしを心がけます。
※エアコンの設定温度やLED照明の使用、住宅の断熱リフォームなど家計の節約にもつながります。
※詳しくは、[デコ活](#)で検索!デコ活は脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動です。

グリーン購入+エシカルキャンペーン 参加宣言者名簿

NO.	お名前
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

↑記入欄が足りない場合は、別紙に記載もしくは複数枚ご提出ください。

上記の参加宣言者名簿を合わせて提出すると、抽選で**ステキな景品**が当たります!
詳しくは10/1以降にSGNホームページをご確認ください。

【問合せ先】一般社団法人滋賀グリーン活動ネットワーク(SGN)事務局

〒520-0807 滋賀県大津市松本1-2-1 大津合同庁舎6階

TEL: 077-510-3585 FAX: 077-510-3586

Eメール: sgpn@oregano.ocn.ne.jp



【SGN ホームページ】