ＳＧＮ第23号

2021(令和3)年8月30日

会 員 各 位

一般社団法人 滋賀グリーン活動ネットワーク

　会　長　　　　　秋　山　　道　雄

**「グリーン購入＋エシカル キャンペーン」実施のお願い**

「**ＧＰプラン滋賀**」Ｂコース登録者は**必須参加**

日頃はグリーン活動の推進にご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

　さて、今年も昨年に引き続き「これからのグリーン購入」を推し進めるために、**『グリーン購入＋エシカル キャンペーン』**として実施します。

　会員団体から顧客や社員・職員及びそのご家族の皆様に行動を呼び掛けていただき、ご参加・ご協力をよろしくお願いいたします。

■目　　的：環境面だけでなく社会面をも視野に入れた「これからのグリーン購入」の理解促進、

実践促進を図る。

■実施時期：2021年10月～12月

■実施主体：一般社団法人滋賀グリーン活動ネットワーク（ＳＧＮ）

■後　　援：滋賀県・県内全市町（予定）

**●取り組み実施後に、裏面「報告書」をご提出ください。**

※キャンペーン参加企業・団体はSGNホームページ等で公表いたします。

　　2020年度参加団体：https://www.shigagpn.gr.jp/news/145

※キャンペーン・ポスター、ＳＧＮ入会案内が必要な方は、下欄にご記入の上お申込みください。

但し、ポスターは４枚（１セット）までとさせていただきます。チラシはSGN ホームページよりダウンロードしてお使いください。

ポスターについて１セット以上希望される場合は事務局までご相談ください。（締切：９月１０日（金））

※エコ通勤・エコトリップ用「入力シート」「集計表」（Excel）を以下ＵＲＬより必要に応じてご利用ください。

※機関誌・広報誌等でご活用いただく啓発記事用「原稿サンプル」も以下ＵＲＬよりご利用ください。

　　　　　　　　　　　　　　ＳＧＮホームページ **https://www.shigagpn.gr.jp/news/109**

※FAXまたはEmailにて9/10までに

送付してください。

**E-mail：sgpn@oregano.ocn.ne.jp**

**FAX：077-510-3586**

|  |
| --- |
| **ポスター・ＳＧＮ入会案内　申込書【締切：９月１０日】** |
| 必要なものに ○印（必要部数もご記入下さい） |  | ポスター（A3サイズ・４枚セット） | 　　　　セット |
|  | ＳＧＮ入会案内 | 　　　　　　部 |
| 団体名 |  | 担当者名 |  |
| ＴＥＬ |  | E-MAIL |  |
| 送付先 |  |

【お問合せ】(一社)滋賀グリーン活動ネットワーク（ＳＧＮ）事務局

**TEL:077-510-3585　FAX:077-510-3586　E-mail**:**sgpn@oregano.ocn.ne.jp**

　裏面報告書　↓

**FAX：077-510-3586**

**2022年1月28日（金）必着**

**グリーン購入＋エシカル キャンペーン 取り組み報告書**

（実施後、**2022年1月28日（金）まで**にFAXまたはメール添付にて事務局宛送信してください。）

**キャンペーン期間：2021年10月1日～12月31日**

|  |  |
| --- | --- |
| 団体名 |  |
| 担当者名 |  | 連絡先TEL |  |
|  |
| **１．「グリーン購入＋エシカル」の取り組み　　※必須参加**※下記のうち実施された項目の左欄に「○印」をつけてください。 |
|  | **グリーン購入の「調達方針」「購入基準」等の策定、見直し** |
|  | **顧客、社員・職員及びそのご家族へ「グリーン購入＋エシカル」の呼びかけ** （例：ｷｬﾝﾍﾟｰﾝ参加宣言の呼びかけ、社内放送で告知、研修会の開催、ｲﾝﾄﾗﾈｯﾄでの呼びかけ等） |
|  | **顧客、社員・職員及びそのご家族による「キャンペーン参加宣言」の実施**※「グリーン購入＋エシカル キャンペーン」に、個人として『参加宣言』してくださる方を募集します。　　　10月～12月の期間中、右記二次元コードから、『参加宣言』できます。　　　『参加宣言』された方の中から抽選で、素敵な景品が当たります。 |
| **※団体で取りまとめて参加する場合は、以下をご利用ください。↓　　※詳細は右記二次元コードをご確認ください。****別紙 団体用『参加宣言シート』　有　　無**（「○印」をつけてください） |
|  | **キャンペーンチラシ・ポスターの掲示、のぼりの設置**※設置場所の写真をご提供ください。 |
|  | **その他**（取り組まれた内容をお書きください。枠が足りなければ別紙を追加してください）（例：SGN入会案内パンフレットの配布、ホームページ・広報紙等でのPR 等） |
|  |  |
| **２．エコ通勤・エコトリップ**※下記のうち実施された項目の左欄に「○印」をつけてください。 |
|  | **滋賀県自転車通勤体験事業**（期間限定の自転車通勤・自転車利用導入支援） |
|  | **エコ通勤**自動車通勤の方が、自動車を使わずに通勤した取り組み | 取り組み期間（日数） | 取り組みへの参加人数 | 取り組みの合計距離 |
| 　　　　日間 | 人 | 約　　　　　　　km |
|  | **エコトリップ**買い物や旅行等で自動車を使わずに移動した取り組み | 取り組み期間 | 取り組みへの参加人数 | 取り組みの合計距離 |
| 　　　　日間 | 人 | 約　　　　　　　km |
|  |  |
| **３．食品ロス削減の取り組み**※下記のうち実施された項目の左欄に「○印」をつけてください。 |
|  | **顧客、社員・職員そのご家族への呼びかけ** 「グリーン購入+エシカルキャンペーン」参加宣言の呼びかけ、社内放送で告知、研修会の開催、イントラネットでの呼びかけ等　　（呼びかけ例：余った食品のフードバンクへの寄付・買い物メモを持参する　等） |
|  | **その他**（取り組まれた内容をお書きください。枠が足りなければ別紙を追加してください） |

|  |
| --- |
| **４．CO２ネットゼロの取り組み** ※下記のうち実施された項目の左欄に「○印」をつけてください。 |
|  | **環境省「うちエコ診断」（**[**https://webapp.uchieco-shindan.jp/**](https://webapp.uchieco-shindan.jp/)**）の実施**※CO2排出の見える化ができ、CO2削減に向けての具体的な取り組みが見えてきます。 |
|  | **顧客、社員・職員そのご家族への実施の呼びかけ**　※家庭のCO2削減に向けての具体的な取り組みが見えてきます。ぜひチャレンジしてください。 |