FAX:077-510-3586

2026 年 1 月 30 日必着

グリーン購入＋エシカル キャンペーン（10/1～12/31） 取り組み報告書

●実施後、2026 年 1 月 30 日（金）までに FAX or メール添付 or 右下二次元コードからお送りください

団 体 名		担 当 者 名 連絡先 TEL	

※実施された項目の左欄に「〇印」をつけてください。 **※１～４の内２つ以上の取り組みをお願いします。**

１．「グリーン購入＋エシカル」の取り組み （各種呼びかけは下記４へ）

	SGN 各種事業やフォーラム、GP プラン滋賀の講座への参加		グリーン購入「調達方針」「購入基準」等の策定、見直し
	事務所内で使用する備品・消耗品のグリーン購入（コピー用紙、文具・事務用品など 地産地消含）		事業用の部品・原材料・商品・包装材などのグリーン調達 地産地消含
	障害者就労施設から製品購入や仕事を依頼		フェアトレード製品の購入
	社内でフードドライブの実施		フードバンクや児童福祉施設等への寄付
	その他 （取り組まれた内容や上記取り組みについて詳しくお書きください。枠が足りなければ別紙を追加してください。）		

２．エコ通勤・エコトリップ ※1 人を 1km 輸送するのに乗用車で約 147g CO_2 排出（環境省資料より）

	エコ通勤 自動車通勤の方が、自動車を使わずに通勤した取り組み	取り組み期間（日数）	取り組みへの参加人数	取り組みの合計距離
		日間	人	約 km
	エコトリップ 業務での買い物や出張等で自動車を使わずに移動した取り組み	取り組み期間	取り組みへの参加人数	取り組みの合計距離
		日間	人	約 km

３．CO_2ネットゼロの取り組み

	省エネ設備の導入		職場内電灯の LED への変更
	社屋の ZEB 化や断熱改修の実施		エコドライブの実施
	県産木材の活用		省エネ診断の実施
	電子化、ペーパーレス化、両面印刷等の活用（紙の使用量削減）		J クレジットやびわ湖カーボンクレジットの購入
	社用車の次世代自動車への変更		森林保全活動への参加
	その他 （取り組まれた内容や上記取り組みについて詳しくお書きください。枠が足りなければ別紙を追加してください。）		

４．顧客、社員・職員その家族への呼びかけ

（呼びかけとは→キャンペーン参加宣言の呼びかけ、社内放送での告知、研修会の開催、イントラネット・HP・広報誌等での発信等）

	キャンペーンチラシ・ポスターの掲示、のぼりの設置 ※設置場所の写真をご提供ください。
	顧客、社員・職員及びそのご家族に向けて「キャンペーン参加宣言」の案内、呼びかけ
	★団体として「キャンペーン参加宣言」を実施 （キャンペーンの抽選に応募する場合、裏面「参加宣言シート」の提出が必須 12/31 までに提出） ※ 団体で取りまとめての参加宣言の場合は、裏面「団体用『参加宣言シート』を提出してください。 ※ 抽選に応募されない場合は、参加宣言をされた人数をご記入ください。

※10 月～12 月の期間中、「グリーン購入＋エシカル キャンペーン」に、個人として『参加宣言』してくださる方を募集します。『参加宣言』された方の中から抽選で、素敵な景品が当たります。
右記二次元コードからも『参加宣言』できます。 顧客、社員・職員の家族へと幅広くご案内ください。 ⇒

個人向け参加宣言

事業者報告書