

会 員 各 位

一般社団法人 滋賀グリーン活動ネットワーク
会 長 秋 山 道 雄

「グリーン購入+エシカル キャンペーン」実施のお願い

「GPプラン滋賀」Bコース登録者は必須参加

日頃はグリーン活動の推進にご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、今年も昨年に引き続き「これからのグリーン購入」を推し進めるために、『グリーン購入+エシカル キャンペーン』として実施します。

会員団体から顧客や社員・職員及びそのご家族の皆様に行動を呼び掛けていただき、ご参加・ご協力をよろしくお願いたします。

■目 的：環境面だけでなく社会面をも視野に入れた「これからのグリーン購入」の理解促進、実践促進を図る。

■実施時期：2021年10月～12月

■実施主体：一般社団法人滋賀グリーン活動ネットワーク（SGN）

■後 援：滋賀県・県内全市町（予定）

●取り組み実施後に、裏面「報告書」をご提出ください。

※キャンペーン参加企業・団体はSGNホームページ等で公表いたします。

2020年度参加団体：<https://www.shigagn.gr.jp/news/145>

※キャンペーン・ポスター、SGN入会案内が必要な方は、下欄にご記入の上お申込みください。

但し、ポスターは4枚(1セット)までとさせていただきます。チラシはSGNホームページよりダウンロードしてお使いください。

ポスターについて1セット以上希望される場合は事務局までご相談ください。(締切：9月10日(金))

※エコ通勤・エコトリップ用「入カシート」「集計表」(Excel)を以下URLより必要に応じてご利用ください。

※機関誌・広報誌等でご活用いただく啓発記事用「原稿サンプル」も以下URLよりご利用ください。

SGNホームページ <https://www.shigagn.gr.jp/news/109>

FAX:077-510-3586

E-mail:sgpn@oregano.ocn.ne.jp

※FAXまたはEmailにて9/10までに
送付してください。

ポスター・SGN入会案内 申込書【締切：9月10日】

必要なものに ○印 (必要部数もご記入下さい)		ポスター (A3サイズ・4枚セット)	_____ セット
		SGN入会案内	_____ 部
団体名		担 当 者 名	
T E L		E-MAIL	
送付先			

【お問合せ】(一社)滋賀グリーン活動ネットワーク(SGN)事務局

TEL:077-510-3585 FAX:077-510-3586 E-mail:sgpn@oregano.ocn.ne.jp

裏面報告書 ↓

グリーン購入+エシカル キャンペーン 取り組み報告書

(実施後、2022年1月28日(金)までにFAXまたはメール添付にて事務局宛送信してください。)

キャンペーン期間：2021年10月1日～12月31日

団体名			
担当者名		連絡先 TEL	

1. 「グリーン購入+エシカル」の取り組み ※必須参加

※下記のうち実施された項目の左欄に「○印」をつけてください。

	グリーン購入の「調達方針」「購入基準」等の策定、見直し
	顧客、社員・職員及びそのご家族へ「グリーン購入+エシカル」の呼びかけ (例：キャンペーン参加宣言の呼びかけ、社内放送で告知、研修会の開催、イントラネットでの呼びかけ等)
	顧客、社員・職員及びそのご家族による「キャンペーン参加宣言」の実施 ※「グリーン購入+エシカル キャンペーン」に、個人として『参加宣言』して下さる方を募集します。 10月～12月の期間中、右記二次元コードから、『参加宣言』できます。 『参加宣言』された方の中から抽選で、素敵な景品が当たります。 ※団体で取りまとめて参加する場合は、以下をご利用ください。↓ ※詳細は右記二次元コードをご確認ください。 別紙 団体用『参加宣言シート』 有 無 (「○印」をつけてください)
	キャンペーンチラシ・ポスターの掲示、のぼりの設置 ※設置場所の写真をご提供ください。
	その他 (取り組まれた内容をお書きください。枠が足りなければ別紙を追加してください) (例：SGN 入会案内パンフレットの配布、ホームページ・広報紙等でのPR等)

**2. エコ通勤・エコトリップ ※下記のうち実施された項目の左欄に「○印」をつけてください。**

滋賀県自転車通勤体験事業 (期間限定の自転車通勤・自転車利用導入支援)			
エコ通勤 自動車通勤の方が、自動車を使わずに通勤した取り組み	取り組み期間(日数)	取り組みへの参加人数	取り組みの合計距離
	日間	人	約 km
エコトリップ 買い物や旅行等で自動車を使わずに移動した取り組み	取り組み期間	取り組みへの参加人数	取り組みの合計距離
	日間	人	約 km

3. 食品ロス削減の取り組み ※下記のうち実施された項目の左欄に「○印」をつけてください。

	顧客、社員・職員そのご家族への呼びかけ 「グリーン購入+エシカルキャンペーン」参加宣言の呼びかけ、社内放送で告知、研修会の開催、イントラネットでの呼びかけ等 (呼びかけ例:余った食品のフードバンクへの寄付・買い物メモを持参する 等)
	その他(取り組まれた内容をお書きください。枠が足りなければ別紙を追加してください)

4. CO₂ ネットゼロの取り組み ※下記のうち実施された項目の左欄に「○印」をつけてください。

	環境省「うちエコ診断」(https://webapp.uchieco-shindan.jp/)の実施 ※CO ₂ 排出の見える化ができ、CO ₂ 削減に向けての具体的な取り組みが見えてきます。
	顧客、社員・職員そのご家族への実施の呼びかけ ※家庭のCO ₂ 削減に向けての具体的な取り組みが見えてきます。ぜひチャレンジしてください。

