

グリーン購入基本方針 <1>

地球温暖化問題や廃棄物問題など近年の環境問題の多くは、その原因が大量生産、大量消費、大量廃棄を前提とした生産と消費の構造に根ざしており、その解決には経済社会のあり方そのものを環境負荷の少ない持続可能な社会に変革していくことが必要です。

当社は、グリーン購入、すなわち必要性を十分に考え、環境に与える負荷ができるだけ小さい製品・サービスを優先的に購入することが、持続可能な社会の構築に極めて有効な手段であるという認識のもとに、事業活動および社員の生活の中で積極的にグリーン購入に取り組むこととします。

1 基本的な考え方

(1) 必要性の考慮

手持ち製品の有効利用を徹底し、事前に必要性を十分に考慮して購入総量の節減を図ります。

(2) 製品・サービスのライフサイクルの考慮

資源採取から廃棄に至るライフサイクル全体を考慮して、環境負荷の低減を図ります。

(3) 事業者の取り組みの考慮

環境保全に積極的な事業者を評価し、それらの事業者から優先して購入します。

2 対象とする購入分野 (※取り組む分野の数字をすべて○で囲む)

- 1 事務所等で使用する一般品 (用紙類・文具・情報機器類等)
- 2 事業用の部品・原材料・商品・包装材等
- 3 その他 ()

3 購入の際の判断基準 (※参考とするものの数字をすべて○で囲む)

- 1 エコマーク
- 2 その他の環境ラベル
- 3 GPN「グリーン購入ガイドライン」
- 4 「グリーン購入法」判断基準
- 5 当社独自の判断基準・選択リスト (※別紙添付)
- 6 その他 ()

4 取り組みの範囲 (※対象となる事業所名をすべて記入)

- 1 本社(本店)
- 2 店舗・営業所名等 ()

5 推進体制

(1) 推進担当部署 _____ 責任者名 _____

(2) 手順

責任者は各部署に協力を呼びかけ、取り組みの企画および管理をします。

必要に応じて、各部署の代表者を集めた連絡会議を設け、取り組みの徹底に努めます。

責任者は毎年度ごとにグリーン購入の実績をとりまとめ、内容の見直し、改善を図ります。

年 月 日

社名

代表者

㊞