

# GPプラン滋賀 STEP 2 自己評価 チェックシート

商号または名称：	登録コース —
記入日	年 月 日

取り組んでいる項目の配点欄に○印を記入し、○印の得点を算出してください。

(「3 取り組み対象分野」のみ、得点の算出方法が異なります。)

※太枠は必須項目

1 グリーン購入の方針、組織		配点	得点
1-1	グリーン購入を推進する方針、目標を文書化した	5	
1-2	グリーン購入を推進する中心部署および担当者を決定した	5	
1-3	グリーン購入を推進する方針、目標等を従業員に説明した 実施日： 参加人数：	5	
1-4	グリーン購入を推進する方針、目標を全従業員が理解した	10	
1-5	グリーン購入を推進する方針、目標を外部に公表した 方法：	5	
		小 計	

2 グリーン購入基準		配点	得点
2-1	商品を購入するとき必要性を確認している	5	
2-2	商品を購入するとき必要な量を確認して購入している	5	
2-3	商品を購入するとき環境配慮型商品を優先的に購入している	5	
2-4	環境配慮型商品を購入するときの基準(取り決め)を文書化した	5	
2-5	商品を購入するとき、環境問題に積極的に取り組んでいる業者を選んで、購入している	10	
2-6	値段が高くても優先的に環境配慮型商品を購入することがある	10	
		小 計	

3 グリーン購入の取り組み対象分野				
※対象分野に○印を記入し、各項目ごとにグリーン購入率(実績)による得点を記入。				
・グリーン購入率 50%未満 … 1点      ・グリーン購入率 50%以上 … 2点				
3-1	オフィスのグリーン購入 取り組み対象分野 (3-1と3-2を合わせて5項目以上)	対象分野に○印	購入率	得点
	(1) コピー用紙(※必須項目)			
	(2) 文具、事務用品(※必須項目)			
	(3) トイレtpペーパー			
	(4) オフィス家具			
	(5) OA器機(コピー機、コンピューターなど)			
	(6) 家電製品(エアコン、冷蔵庫、テレビなど)			
	(7) 照明(LED照明器具など)			
	(8) 自動車(電動車、次世代自動車など)			
	(9) 制服(制服、作業服、帽子、靴など)			
	(10) ゴミ袋(プラスチック製ゴミ袋)			
	(11) 印刷サービス			
	(12) その他1 ( )			
	(13) その他2 ( )			
	(14) その他3 ( )			
	(15) その他4 ( )			
	(16) その他5 ( )			
		小 計		

※対象品目に○印を記入し、各項目ごとにグリーン購入率(実績)による得点を記入。

・グリーン購入率 50%未満 … 1点      ・グリーン購入率 50%以上 … 2点

3-2	グリーン調達(事業用の購入) 取り組み対象品 (1項目以上)	対象 項目に ○印	購入率	得点
(1)	品名 ( )			
(2)	品名 ( )			
(3)	品名 ( )			
(4)	品名 ( )			
(5)	品名 ( )			
(6)	品名 ( )			
(7)	品名 ( )			
(8)	品名 ( )			
(9)	品名 ( )			
(10)	品名 ( )			
<b>小 計</b>				

4 グリーン購入実績の把握			配点	得点
4-1	グリーン購入の実績を定期的に算出している		5	
4-2	グリーン購入の実績を組織内で公表している	公表の方法:	5	
4-3	グリーン購入の実績を全従業員が把握している		10	
4-4	グリーン購入の実績を外部に公表している	公表の方法:	10	
<b>小 計</b>				

5 グリーン購入の目標・基準の再検討			配点	得点
5-1	グリーン購入を推進する目標は定期的に見直しを行っている	毎月 ・ カ月ごと ・ 年間	5	
5-2	グリーン購入の基準は定期的に見直しを行っている	毎月 ・ カ月ごと ・ 年間	5	
5-3	上記(目標、基準)の見直しに関するルールを文書化した		10	
<b>小 計</b>				

6 今年度のグリーン購入情報の収集・公開・普及活動			配点	得点
6-1	「基礎研修会」に従業員1名以上が参加した	※前年度以前の実績でも可	5	
6-2	「個別ヒアリング」に従業員1名以上が参加した		5	
6-3	「グリーン購入キャンペーン」を実施、または参加した	※Bコースの方は必須	5	
6-4	SGNが実施する研修会・セミナー等に従業員1名以上が参加した	参加日:      セミナー名称:	5	
	SGNが実施する研修会・セミナー等に従業員1名以上が参加した	参加日:      セミナー名称:	5	
6-5	その他、グリーン購入関連セミナー等に従業員1名以上が参加した	参加日:      セミナー名称:      ※参加を確認できる資料の添付が必要	5	
6-6	セミナー参加以外の情報収集を行った *1 内容( )		2	
6-7	社内研修会等を行った	実施日:      参加人数:      ※記録写真等を添付	5	
6-8	環境関連のイベントへの出展や、外部発表をした	※実施を確認できる資料の添付が必要 実施日:      内容:	10	
6-9	取引先等にグリーン購入の取り組みを説明した	※実施を確認できる資料の添付が必要	3	
6-10	一般社団法人滋賀グリーン活動ネットワークの正会員である		20	
<b>小 計</b>				

\*1 一例として、外部セミナーや展示会への参加、インターネットによる情報収集など

※得点欄が太枠の項目は、  
必須項目です。

昨年度より合計得点は増えましたか？

はい    変わらない    いいえ

次年度も積極的なお取り組みをお願いいたします。



<b>合計得点</b>	
-------------	--

# GPプラン滋賀 STEP 2 自己評価 チェックシート

商号または名称：

登録コース  
—

滋賀県では、2050年までに二酸化炭素の排出量を実質ゼロにすることを目指し、2020年1月に、事業者・県民等多様な主体と連携して取組む「しがCO<sub>2</sub>ネットゼロ」ムーブメント」キックオフ宣言をしました。GPプラン滋賀登録事業者のみなさまが普段から取組まれている「グリーン購入」も、環境に配慮した消費行動として、CO<sub>2</sub>ネットゼロの取組の一躍を担っています。

下記にあげました取組例は、CO<sub>2</sub>ネットゼロ社会の実現に向けた具体的な取組例です。

事業所において取組んでいる項目のチェック欄に○印を記入し、具体例や実施・取組による効果等をご記入ください。

7 CO <sub>2</sub> ネットゼロに向けた取組		チェック
7-1	太陽光発電を設置した ( )	
7-2	建物の断熱化をおこなった ( )	
7-3	事業所や工場等でおこされる廃熱や排水等のを有効活用した ( )	
7-4	再生可能エネルギーを導入した ( )	
7-5	省エネ診断を受診した（受診日： 年 月 日） ( )	
7-6	エコドライブを実施している ( )	
7-7	通勤に、公共交通機関の利用促進や送迎バス導入、相乗り、自転車利用などの呼びかけを実施している ( )	
7-8	事業所内で県産木材を活用している ( )	
7-9	3R(リデュース、リユース、リサイクル)を実施している ( )	
7-10	事業所内で出るゴミを抑制している ( )	
7-11	電子化、ペーパーレス化、両面印刷等を活用し、紙類使用量を削減している ( )	
7-12	節水、水量の調整などを行い、水使用量の削減をしている ( )	
7-13	Jクレジットやびわ湖カーボンプレジットを購入した ( )	
7-14	森林保全活動に参加した ( )	
7-15	適正冷暖房の温度を設定している ( )	
7-16	使わない機器や照明の電源をOFFにしている ( )	
7-17	事業所内で地産地消の商品を取り入れている ( )	
7-18	事業所内で食品ロス削減(フードバンク等)に取り組んでいる ( )	
7-19	Jクレジットやびわ湖カーボンプレジット付き商品やサービスの開発・販売をした ( )	
7-20	CO <sub>2</sub> ネットゼロのイベントやセミナーに参加した ( )	
7-21	その他の取組 ( ) ( )	
<b>3頁目チェック数合計</b>		