

GPプラン滋賀 STEP1 自己評価チェックシート

記入日	年 月 日
-----	-------

商号または名称：	登録コース
----------	-------

取り組んでいる項目のチェック欄に○印を記入してください。

1 グリーン購入の方針、組織		チェック
1-1	グリーン購入を推進する方針、目標を文書化した	
1-2	グリーン購入を推進する中心部署および担当者を決定した	
1-3	グリーン購入を推進する方針、目標等を従業員に説明した	実施日： 参加人数：

2 グリーン購入基準		チェック
2-1	商品を購入するとき必要性を確認している	
2-2	商品を購入するとき必要な量を確認して購入している	
2-3	商品を購入するとき環境配慮型商品を優先的に購入している	
2-4	環境配慮型商品を購入するときの基準(取り決め)を文書化した	

3 グリーン購入の取り組み対象分野		※2分野以上を対象とすることが必要	チェック
3-1	コピー用紙(※必須項目)		
3-2	文具、事務用品(※必須項目)		
3-3	トイレトーパー		
3-4	オフィス家具		
3-5	OA器機(コピー機、コンピューターなど)		
3-6	家電製品(冷蔵庫、テレビなど)		
3-7	照明(照明器具、蛍光灯など)		
3-8	自動車		
3-9	制服、作業服		
3-10	容器包装		
3-11	印刷サービス		
3-12	その他1 ()		
3-12	その他2 ()		
3-12	その他3 ()		
3-12	その他4 ()		
3-12	その他5 ()		

4 グリーン購入実績の把握		チェック
4-1	グリーン購入の実績を算出している	

5 グリーン購入の目標・基準の再検討		チェック
5-1	グリーン購入を推進する目標を見直すことがある	
5-2	グリーン購入の基準を見直すことがある	

6 グリーン購入情報の収集・公開・普及活動		チェック
6-1	支援プログラムへの参加	名称：基礎研修会(年 月 日参加) ※前年度以前の実績でも可
6-2		名称：グリーン購入実践講座 前期 (月 日参加)
6-3		名称：グリーン購入実践講座 後期 (月 日参加)
6-4	グリーン購入に関する情報収集を行った *1 内容()	
6-5	環境に関する社内研修会などを行った 実施日： 参加人数： 内容：	

*1 一例として、外部セミナーや展示会への参加、インターネットによる情報収集など

チェック数合計	
---------	--