

一般社団法人滋賀グリーン活動ネットワーク 2025年度 事業報告書

I 実践促進事業 ～事業者の環境行動の水準を高める～

【中期目標:キャンペーン参加団体数、年間 200 団体を目指す】

- グリーン購入やエシカル消費の側面から事業者の取組を推進するため、エシカルの取組や、CO₂ネットゼロなどについて、より具体的な行動を選択項目に含めたキャンペーンを展開した。
- 自治体間での連絡会議開催や、グリーン購入に関するアンケート調査を通じ、情報や課題を共有することで自治体とSGNの連携を図った。
- グリーン購入に取り組む中小企業者の登録制度「GPプラン滋賀」では、県が進める「CO₂ネットゼロ」や「福祉」・「サーキュラーエコノミー」に関する内容等の講座を開催し、事業者への周知に努めた。また、環境面に福祉面を加えた事業者のCSR/GSV活動を支援することに努めた。
- キャンペーン参加団体数については、今年度も年間目標の200団体に届かなかった。しかし、キャンペーン事業が形骸化してきたことから報告に至らなかった会員も多いと考えられる。これを反省材料に事業者のグリーン購入実践を見える化する、より具体的な指標を考えたい。

1. グリーン購入+エシカル キャンペーン（事業者対象）

実施期間：2025年10月1日～12月31日

参加団体：137団体 ※別紙1：2025年度グリーン購入+エシカルキャンペーン参加団体一覧 参照

【取り組み項目別参加団体数】

- ・グリーン購入+エシカルの取り組み（環境面に加え社会面も視野に入れた購入） 132団体
- ・エコ通勤・エコトリップ（自動車を使わない通勤、買い物、出張等） 49団体
※エコ通勤・エコトリップ：取組合計距離：59,545km、削減できたCO₂排出量8.75t
- ・CO₂ネットゼロの取り組み（省エネ設備の導入、職場内電灯のLEDへの変更、断熱、エコドライブの実施、県産木材の活用等） 113団体
- ・顧客、社員・職員その家族への呼びかけ（団体での「キャンペーン参加宣言」シートの提出等） 91団体
- ・キャンペーン景品協力 8団体

2. 自治体のグリーン購入担当者連絡会議

開催日：2025年8月21日（木）

会場：大津合同庁舎6階 会議室

出席者：21名（10自治体14名、環境省2名、SGN事務局5名）

内容：

講演「グリーン購入について」

環境省 大臣官房 環境経済課 課長補佐 中村文香氏

連絡会議

- ① 令和7年度自治体グリーン購入啓発リレーについて
- ② 各自治体におけるグリーン購入の取組（課題等）について（意見交換）



8/21 環境省 中村文香氏にオンライン参加いただき、自治体担当者連絡会議

3. 自治体のグリーン購入取組アンケート調査 2025年11月実施

4. GPプラン滋賀登録制度推進事業【県受託】 ※後掲

II 連携推進事業 ～会員の想いと活動をつなげる～

【中期目標:1.会員の参加カバー率を3年間で上げていく/2.研究会に参画する会員を増やす】

- グリーン経済フォーラムでは、近年の気候変動や生物多様性損失等の課題を踏まえ、『モノの命をのばす

社会へ～サーキュラーエコノミーが切り拓く道』と題して、公益財団法人日本生産性本部 SDGs 推進室長である清水きよみ氏に基調講演をいただき、サーキュラーエコノミーの基本的な考えから最新の動向までをお話いただいた。その後、循環プロバイダーの小木曾順務氏による事例紹介も伺うことで、中小企業がサーキュラーエコノミーをビジネスへどう応用し、企業価値を高めていくかのヒントを頂き、持続可能な未来について、ともに考えることができた。

- 複数の研究会を横断する形（持ち回り）で、SGN メルマガに「研究会リレーコラム」連載を開始。
- 生物多様性と環境・CSR 研究会は、積水樹脂株式会社との自然共生サイトでの野外セミナー、および琵琶湖に関するオンラインセミナーを開催した。
- 次年度へ向けては、研究会と単発イベントの中間に位置する、短期の「プロジェクト」として会員連携の場を持っていただくべく、提案していくことを検討。

1. グリーン経済フォーラム 2025

「モノの命をのばす社会へ～サーキュラーエコノミーが切り拓く道～」

開催日：2025年11月27日（木）

会場：フェリエ南草津 5階大会議室 <オンライン併催>

参加者：60名（会場33名、オンライン27名）

後援：滋賀県・草津市・滋賀県地球温暖化防止活動推進センター

内容：

基調講演 『サーキュラーエコノミーを創る』～地球の限界を超えないビジネスと暮らし～

公益財団法人日本生産性本部 SDGs 推進室長 清水きよみ氏

事例紹介「SDGs 目標12『つくる責任とつかう責任をつなげばごみはなくなる』

株式会社おぎそ 会長／循環プロバイダー 小木曾順務氏

質疑応答・ディスカッション

コーディネーター：宮永 健太郎（京都産業大学 経営学部 教授／SGN 運営委員）

名刺交換会



11/27 基調講演
清水きよみ氏



11/27 事例紹介
小木曾順務氏



11/27 質疑応答を兼ねた
ディスカッションの様子

2. 研究会活動

(1) エコ交通研究会

SGN メルマガへのコラム（エコ通勤・エコトリップのススメ）連載

vol.50（4月）～vol.56（10月）、vol.57（3月）計8回

協力事業「まちづくりと交通の広場しが2025 まちと交通の未来づくりフォーラム」（全5回）

内容：フォーラムとフィールドワークを通じて滋賀のまちと交通の未来を考える

主催：人と環境にやさしい交通まちづくりプラットフォーム滋賀（やさしい交通しが）

開催日：①8月23日（土）

②～④彦根・日野・草津で合計11回開催

⑤11月30日（日）

会場：①草津市立市民交流プラザ

②～④彦根コミュニティカフェ On Your Mark

日野駅舎なないろ／キラリエ草津 他

⑤彦根勤労福祉会館

内容：①フォーラム（全体会）：「住み続けられるまちと交通」

②～④3エリアでフィールドワーク（彦根・日野・草津）

⑤フォーラム（全体会）：「自分たちでつくる、住み続けたいまち」



8/23 まちと交通の
未来づくりフォーラム

(2) 生物多様性と環境・CSR 研究会

野外セミナー視察・打合せ 2025年4月8日（火） 参加者：5名

企画会議（オンライン） 2025年4月21日（月） 参加者：6名

野外セミナー開催「滋賀から始める中小企業の環境保全」

開催日：2025年6月10日（火） 参加者：22名

場所：積水樹脂株式会社 鏡竜王工場



6/10 生物多様性と環境・
CSR研究会 野外セミナー

協 力：積水樹脂株式会社
 内 容：事例紹介 1 株式会社 IHI：吉田公亮氏
 事例紹介 2 積水樹脂株式会社：稲垣和美氏
 自然共生サイト見学
 意見交換

企画会議（オンライン） 2025年7月17日（木） 参加者：6名

企画会議（オンライン） 2025年11月18日（火） 参加者：6名

セミナー開催「琵琶湖の生きものと自然～変わったこと、変わらないこと～」

開催日：2026年2月10日（火） 参加者：40名

開催形態：オンライン

後 援：滋賀県・滋賀県地球温暖化防止活動推進センター、ILEC

内 容：基調講演 滋賀県琵琶湖環境科学研究センター 石川可奈子氏

滋賀県立大学 山本芳華氏

質疑応答とディスカッション



2/10 生物多様性と環境・CSR研究会
オンラインセミナー

企画会議（オンライン） 2026年3月6日（金） 参加者：6名

Ⅲ 暮らし方普及事業 ～「未来よし」な暮らしを広める～

【中期目標:キャンペーン個人参加者、年間1万人以上を目指す】

- 会員企業の環境配慮商品について、Web 掲載をしている「いちおしグリーン商品リスト」への掲載の積極的呼びかけ及び二次元コードの活用を行うと共に、バナーの活用を呼び掛けた。
- 地域住民へのグリーン購入の啓発を県全域で広め、また自治体間連携の取組を一層進めるため啓発リレーを今年度も継続実施した。
- 大学への講師派遣や GP プラン滋賀への講師派遣は、業種、企業規模、業態等に配慮してバランスの良い派遣に努めた。
- 一般消費者向けの「グリーン購入+エシカルキャンペーン」では、STEP 2の宣言項目数を昨年度より更に厳選することで参加しやすくした。また宣言項目STEP 1については、推移を見る目的で、今年もあえて変更せず、消費者の意識の変化を追えるようにした。
- 「グリーン購入+エシカルキャンペーン」では、今年度も会員企業・団体から協力・支援いただき、目標の1万人以上を達成した。

1. 「会員発いちおしグリーン商品リスト Ver.26」発行 2025年6月 掲載商品数：190（64団体）

2. 自治体部会「買うならエコ！」リレー実施（県内全自治体連携）

■パネル展示

展示期間	実施市町	展示期間	実施市町
6/23（月）～6/26（木）	高島市	9/16（火）～9/19（金）	甲賀市
7/7（月）～7/10（木）	米原市	9/29（月）～10/2（木）	湖南市
7/14（月）～7/17（木）	彦根市	10/6（月）～10/9（木）	竜王町
7/28（月）～7/31（木）	多賀町	10/20（月）～10/23（木）	近江八幡市
8/4（月）～8/7（木）	甲良町	10/27（月）～10/30（木）	野洲市
8/18（月）～8/21（木）	豊郷町	11/10（月）～11/13（木）	守山市
8/25（月）～8/28（木）	愛荘町	11/17（月）～11/20（木）	栗東市
9/1（月）～9/4（木）	東近江市	12/15（月）～12/18（木）	大津市
9/8（月）～9/11（木）	日野町	12/22（月）～12/25（木）	滋賀県

■ ブース啓発

実施日	実施市町	イベント名称
10月12日(日)	草津市	エコライフフェア草津2025
3月7日(土)	長浜市	環境にやさしい日フェア



パネル展示の様子(彦根市)



パネル展示の様子(豊郷町)



10/12 ブース啓発の様子
(エコライフフェア草津にて)

3. 啓発資材の作成・貸出

啓発パネル等の貸出 : 3件

展示用パネルの作成 : パネルタイプ 1点/タペストリータイプ 1点



パネル「グリーン購入と滋賀県の歴史」



タペストリー「知ってましたか？グリーン購入は滋賀生まれ！」

4. 会員講師の派遣

■GP プラン滋賀「グリーン購入実践講座」講師

2025年7月24日(木)	NPO 法人愛のまちエコ倶楽部 事務局長	伊藤 真也氏
2025年9月26日(金)	京都産業大学経営学部教授/SGN 運営委員	宮永 健太郎氏
2025年12月2日(火)	SGN 事務局	竹ヶ原 経子氏
2026年1月22日(木)	滋賀県琵琶湖環境部循環社会推進課 コクヨマーケティング株式会社関西支社 関西サプライ営業部 部長	尾上 玲氏 高橋 伸年氏

■滋賀県立大学「環境マネジメント演習」講師

2025年5月28日(水)	株式会社 沢田商店 代表取締役	沢田 昌宏氏
2025年7月16日(水)		

■滋賀県立大学「環境経営学」講師

2025年10月22日(水)	株式会社 芝山タイヤ工業所 代表取締役	芝山 真一氏
2025年11月19日(水)	株式会社 シガウッド 取締役社長	中村 修三氏
	代表取締役会長	高橋 文夫氏
	営業部営業課課長	山内 敏美氏
	営業部パレット課 主任	松本 満氏
	営業部設計課	小林 和秀氏
	営業部営業課	川村 千歌氏
2025年12月10日(水)	かたぎ古香園 第7代当主/営業企画主任	片木 隆友氏

■京都産業大学「ソーシャル・ガバナンス論」講師

2026年1月9日(金)	びわ湖放送株式会社 取締役 経営戦略本部長	松本 圭司氏
2026年1月16日(金)	株式会社ミタカグループホールディングス 代表取締役 営業部サステナビリティ推進室	三峰 教代氏 平山 風帆氏

5. 啓発イベント等開催・出展・参加

■地域事業等への出展・参加

開催日	事業名等	主催者
2025年6月20日	滋賀県自動車販売協会創立70周年・自販連滋賀県支部創立60周年記念式典	滋賀県自動車販売協会、 (一社)日本自動車販売協会連合会滋賀県支部
2025年7月1日	令和7年度「おもてなし斉清掃(大津地区)」	滋賀県琵琶湖環境部循環社会推進課
2025年7月10日	第31回容器包装交流セミナー—容器包装の3R・資源循環ワークショップ—市民・自治体の意見交換 in 大津	3R推進団体連絡会 3R・資源循環推進フォーラム
2025年7月11日	令和7年度 プラスチック資源循環 研修会	プラスチック容器包装リサイクル推進協議会、PETボトルリサイクル推進協議会、3R・資源循環推進フォーラム、(公財)廃棄物・3R研究財団
2025年7月18日	令和7年度 第1回全体会 「ネットゼロフォーラムしが」 参加	滋賀県総合企画部 CO ₂ ネットゼロ推進課
2025年7月27日	「おおつエコフェスタ2025」出展 ※後掲	大津市地球温暖化防止活動推進センター
2025年8月23日	まちづくりと交通の広場しが2025 第一回フォーラム 参加	人と環境にやさしいまちづくりプラットフォーム 滋賀
2025年8月27日	MLGs みんなのBIWAKO会議/COP4 参加	マザーレイクゴールズ推進委員会
2025年9月2日	しが環境ビジネス推進ネットワーク キックオフシンポジウム	滋賀県 一般財団法人自治総合センター
2025年9月3日	令和7年度第1回オープンイノベーション推進シンポジウム 参加	滋賀県産業支援プラザ
2025年9月28日～10月8日	わた SHIGA 輝く国スポ・障スポ 国スポ 出展	わた SHIGA 輝く国スポ・障スポ実行委員会
2025年10月12日	エコライフフェア草津2025 出展	ごみ問題を考える草津市民会議/草津市
2025年10月25日～10月27日	わた SHIGA 輝く国スポ・障スポ 障スポ 出展	わた SHIGA 輝く国スポ・障スポ実行委員会
2025年11月20日	滋賀のグリーンインフラシンポジウム 参加	滋賀県土木交通部技術管理課
2025年11月26日	令和7年度「県下一斉清掃運動(大津地区)」参加	滋賀県琵琶湖環境部循環社会推進課
2025年12月13日	令和7年度 草津市地球冷やしたい推進フェア 出展	草津市 環境経済部温暖化対策室
2025年12月13日	滋賀の地域交通フォーラム未来アイデア会議 参加	土木交通部 交通戦略課 交通企画係
2025年12月14日	子どもまちづくりフェス 出展	大津市市民活動センター
2026年1月15日	滋賀県生活協同組合連合会 新年賀詞交歓会 出席	滋賀県生活協同組合連合会
2026年2月1日	第24回草津市こども環境会議 交流の部 出展・参加	草津市こども環境会議実行委員会
2026年2月4日	令和7年度第2回全体会「ネットゼロフォーラムしが」 参加	滋賀県 CO ₂ ネットゼロ推進課

2026年2月4日～ 2月17日/3月7日 ～3月8日	第24回草津市子ども環境会議 出展の部 出展	草津市子ども環境会議実行委員会
2026年2月13日 ～3月27日	第24回草津市子ども環境会議 情報発信の部 参加	草津市子ども環境会議実行委員会

・おおつエコフェスタ 2025

開催日：2025年7月27日（日） 会場：ピアザ淡海 3F 大会議室
 参加者：全体 1300名以上/SGNブース：約230名
 主催：大津市地球温暖化防止活動推進センター
 （NPO法人おおつ環境フォーラム）
 内容：お買い物ゲーム、発電体験



7/27 おおつエコフェスタ 2025 の風景

・第24回草津市子ども環境会議 交流の部

開催日：2026年2月1日（日） 会場：くさつエコスタイルプラザ
 参加者：約200名
 主催：令和7年度第24回草津市子ども環境会議実行委員会
 内容：①エコ活動取材ラリー

- SGNブースは「グリーン購入+エシカルキャンペーン」取組紹介掲示
 ②国立環境研究所 畑 奨(はた しょう)氏による講演
 ③子どもと大人の環境井戸端会議
 ④環境会議のテーマ曲の合唱



2/1 草津市子ども環境会議でのSGNブース

■地域の関係団体との連携

・滋賀県環境審議会（委員）

2025年5月12日（月） 令和7年度総会/第1回環境企画部会 出席
 2025年7月28日（月） 第1回廃棄物部会 出席
 2025年9月8日（月） 第2回環境企画部会 出席（オンライン）
 2025年10月20日（月） 第3回環境企画部会 出席（オンライン）
 2025年11月25日（火） 第2回廃棄物部会 出席
 2026年3月26日（木） 第3回廃棄物部会 出席

・滋賀県買い物ごみ・食品ロス削減推進協議会（委員）

2025年7月10日（木） 第1回会議 出席（オンライン）
 2026年2月12日（木） 第2回会議 出席（オンライン）

・滋賀県契約審議会（委員）

2026年2月18日（水） 第2回会議 出席

・滋賀県CO₂ネットゼロ社会づくり審議会（委員）

2025年8月22日（金） 第1回会議 出席
 2025年11月10日（月） 第2回会議 出席
 2026年2月2日（月） 第3回会議 出席

・大津市廃棄物減量等推進審議会（委員）

2025年11月5日（水） 令和7年度大津市廃棄物減量等推進審議会 出席

・（社福）しがぎん福祉基金評議員会（評議員）

2025年5月13日（火） 第1回評議員会 出席

・滋賀プラス・サイクル推進協議会（委員）

2025年7月30日（水） 令和7年度総会 出席（オンライン）
 2026年2月17日（火） 情報発信ワーキング 出席（オンライン）

・わた SHIGA 輝く国スポ・障スポ実行委員会

2025年8月1日（金） 第4回総会 出席
 2026年3月26日（木） 第5回総会 出席

・びわ湖とプラスチックごみ問題について考える MLGs 協働テーブル（委員）

2025年9月10日(水) 2025年度第1回情報交換会 出席

2026年1月20日(火) 2025年度第2回情報交換会 出席

・滋賀県農政水産部水産課

2025年8月 「滋賀県内水面漁業振興計画(第3期)素案」への意見照会

・立命館守山高校

2025年9月17日(水) 「探求」授業への協力

・早稲田大学

2026年2月16日(月) グリーン購入についての研究会@滋賀 Ver1 共催

■地域の関係団体への後援

開催日	事業名など	主催者
2025年4月12・13日	もったいないフェス in 長浜	もったいないフェス in 長浜実行委員会
2026年3月29日	おおつ交通まちづくり推進会第8回講演会	おおつ交通まちづくり推進会

6. 「グリーン購入+エシカル キャンペーン」(消費者対象)

(1) キャンペーンの実施

○実施期間: 2025年10月1日から12月31日

○呼びかけ項目(宣言項目):

<STEP 0> ①買う前に、本当に必要かどうか考えます。

<STEP 1> ①マイバッグ・マイボトルを持って出かけます。

②包装の少ないものや、つめかえ品を選びます。

③滋賀県産(地元産)の商品を選びます。

④「フェアトレード商品」を選びます。

⑤「買い物メモ」を持っていきます。

⑥近い所は車を使わずに、自転車や徒歩で行きます。

<STEP 2> ①「しがプラチャレンジの日(毎月1日)」に取り組みます。

②びわ湖を守る「MLGs」に取り組みます。

③「サステナブルファッション」を心がけます。

○キャンペーン参加宣言者数: 10,625人(参加宣言書の回収数)

○一昨年度より参加宣言でまちのコイン「ビワコ」を取得出来る取組を追加(承認者数: 24名)

○当選景品の発送: 1月下旬~抽選・当選連絡、2月初旬に景品発送完了

○以下の会員8名様より景品のご提供をいただいた。(五十音順)

NPO 法人愛のまちエコ倶楽部	菜ばかり 400g 引換券	5名様分
グリーン近江農業協同組合	地産地消セット 引換券	10名様分
株式会社 国華荘 びわ湖花街道	温泉ペア入浴券(10組)	20名様分
滋賀県地域女性団体連合会	びわ湖せっけん「エコクリーン」1袋)	5名様分
琵琶湖汽船株式会社	ミシガンペア乗船券(5組)	10名様分
滋賀県立琵琶湖博物館	琵琶湖博物館ペア招待券(5組)	10名様分
株式会社 平和堂	1000円商品券	20名様分
株式会社 ロハス長浜	小谷の和リンゴサイダー・余呉のしそサイダー 2本セット 引換券	5名様分

※素敵な景品をご提供いただいた事業者の皆さま、キャンペーンを盛り上げていただきありがとうございます。

(2) キャンペーンの広報

① 会員から従業員への呼びかけ(ポスター・チラシの掲出): 全会員に依頼

② 市町から住民への呼びかけ

広報誌への記事掲載: 8者(近江八幡市、大津市、草津市、湖南市、東近江市、彦根市、守山市、栗東市)

HPへの掲載: 4者(近江八幡市、大津市、彦根市、竜王町)



キャンペーンポスター(表)



キャンペーンポスター(裏)

アプリへの掲載：1者（野洲市）
ポスター、チラシの掲示：全市町に依頼
庁内放送：1者（滋賀県）

- ③ 協力小売店にて店内放送による来店者への呼びかけ：2者（(株)平和堂、イオンリテール(株)）
- ④ 店頭啓発やイベントへの出展を通しての参加宣言の呼びかけ
- ⑤ 会員事業者のご協力：1者（びわ湖放送(株)11/7「金曜オモロしが」内で生告知放送

(3) 啓発イベントの実施

【彦根会場】

開催日：2025年9月28日（日）・10月3日（金）～10月8日（水）
会 場：彦根総合スポーツ公園陸上競技場 おもてな SHIGA エリア
主 催：滋賀県 わた SHIGA 輝く国スポ・障スポ実行委員会
内 容：「滋賀県発のグリーン購入」のPR・キャンペーン参加呼びかけ



9/28 わた SHIGA 輝く
国スポ会場 SGN ブース

開催日：2025年10月25日（土）～10月27日（月）
会 場：彦根総合スポーツ公園陸上競技場 おもてな SHIGA エリア
主 催：滋賀県 わた SHIGA 輝く国スポ・障スポ実行委員会
内 容：「滋賀県発のグリーン購入」のPR・キャンペーン参加呼びかけ



10/27 わた SHIGA 輝く
障スポ会場 SGN ブース

【近江八幡会場】

開催日：2025年11月22日（土）
参加宣言：42名
場 所：JA グリーン近江ファーマーズマーケット「きてか〜な」店頭
内 容：店頭啓発



11/22 JA「きてか〜な」
での店頭啓発

【草津会場】

開催日：2025年10月12日（日）
参加宣言：54名
会 場：キラリエ草津
主 催：ごみ問題を考える草津市民会議・草津市
内 容：「エコライフフェア草津 2025」にブース出展



10/12 エコライフフェア草津 2025

開催日：2025年12月13日（土）
参加宣言：91名
会 場：イオンモール草津 1階セントラルコート
主 催：草津市
内 容：「草津市地球冷やしたい推進フェア」にブース出展



12/13 草津市地球冷やしたい推進フェア

【大津会場】

開催日：2025年12月14日（日）
会 場：明日都浜大津 1階
主 催：大津市市民活動センター
内 容：「子どもまちづくりフェス 2025」にブース出展。子どもたちに遊んでもらう傍ら、保護者層にキャンペーン案内



12/14 子どもまちづくりフェス 2025

IV 企画広報事業 ～未来に向けて活動を深める～

【中期目標：年1回以上活動に参加する会員を、3年間で70%に引き上げる】

- 会員が一同に会する機会として、対面による会員総会およびシンポジウムを開催した。
- グリーン購入シンポジウムは、「カーボンプライシング」をテーマに取り上げ、早稲田大学・政治経済学術院教授の有村俊秀氏に、カーボンプライシングが今後のビジネスに与える影響等についてお話いただくとともに、油藤商事株式会社の青山裕史氏より、中小企業が脱炭素のために何ができるのか、考えるヒントとなる事例紹介を頂いた。
- シンポジウム後、グループに分かれて会員交流会の場を設け、会員同士の交流がはかれた。
- 会員懇親会も対面で実施し、飲食を伴う会員同士の親睦がはかれた。

- 会員の取組紹介やエコトピックス等、グリーン購入情報満載のニュースレターを年2回(9月、3月)発行した。
- SNSの更新頻度を上げ、SGNの活動の幅広い周知に努めた。
- 2025年度はビジョン改訂の年であったことから、2026年度からの3カ年の中期目標を定めるとともに、新ビジョンについて検討、決定した。

1. 第16回定時会員総会の開催

開催日：2025年6月5日(木) 12:45~13:50
 会場：コラボしが 3階 大会議室
 出席者：270団体(出席54、委任状216)
 内容：新規会員紹介、感謝状贈呈式/2024年度事業報告・収支決算の承認について/
 2025年度事業計画・収支予算について



6/5 第16回定時会員総会

2. グリーン購入シンポジウム2025・会員交流会(定時会員総会と同日開催)

「世界のエネルギーと脱炭素問題 掘って掘って掘りまくって本当にいいの?!」

開催日：2025年6月5日(木) 14:00~16:30

場所：コラボしが 21 3階 大会議室

参加者：69名

主催：滋賀グリーン活動ネットワーク

内容：

- ・基調講演「カーボンプライシングの今後の展望：ビジネスへの影響は？」
有村 俊秀 氏(早稲田大学政治経済学術院教授/同・環境経済経営研究所所長)
- ・事例報告「中小企業が仕掛けるエネルギーと脱炭素」
青山 裕史 氏(油藤商事株式会社 代表取締役)
- ・フロアトーク



6/5 シンポジウム
基調講演の有村俊秀氏

3. 会員交流会(定時会員総会と同日開催)

開催日：2025年6月5日(木) 15:50~16:20

場所：コラボしが 21 3階 大会議室

参加者：48名

内容：6グループに分かれての意見交換

テーマ：「世界のエネルギーと脱炭素問題」「カーボン
 プライシング」「滋賀グリーン活動ネットワークに期待すること」



6/5 会員交流会の様子

4. 知事との意見交換(定時会員総会と同日開催)

開催日：2025年6月5日(木) 16:30~17:15

場所：コラボしが 21 3階 中会議室1

参加者：22名

内容：第95回「こんにちは!三日月です」の場において、
 三日月知事と「滋賀から『グリーン経済』をつくる」をテーマに意見交換



6/5 知事との意見交換の様子

5. 会員懇親会(定時会員総会と同日開催)

開催日：2025年6月5日(木) 17:30~19:30

場所：café コルネット(コラボしが 21 1階)

参加者：25名

内容：飲食を伴う会員交流



6/5 懇親会の様子

6. 第17回臨時会員総会の開催(書面決議)

開催日：2026年3月19日(木)

場所：滋賀グリーン活動ネットワーク事務局(大津合同庁舎6階)

出席者：242団体(出席2、委任状125、議決権行使115)

内容：監事の選任について

7. ニュースレターの発行 2回発行

第46号 2025年9月発行
第47号 2026年3月発行



ニュースレター 第46号、第47号

8. 新ビジョンの検討・策定

2026年度～2028年度の新活動ビジョンについて検討し、案を策定
第52回理事会に上程した。 ※別紙2：新活動ビジョン 参照

9. ホームページ 随時更新

会員ページのパスワード変更（2025年4月中旬以降）、
会員総会案内文書とともに郵送で通知

10. SNSによる情報発信

Facebook、Instagram、Xを随時発信

11. メルマガ・FAX リリースの発行 12回発行

vol. 333号発行（2025年4月3日）	vol. 334号発行（2025年5月9日）
vol. 335号発行（2025年6月2日）	vol. 336号発行（2025年7月3日）
vol. 337号発行（2025年8月1日）	vol. 338号発行（2025年9月4日）
vol. 339号発行（2025年10月2日）	vol. 340号発行（2025年11月6日）
vol. 341号発行（2025年12月4日）	vol. 342号発行（2026年1月6日）
vol. 343号発行（2026年2月3日）	vol. 344号発行（2026年3月5日）

12. 会員紹介者の表彰等

定時会員総会または送付にて2024年度中に新規会員をご紹介いただいた
会員の表彰を行った。



6/5 総会にて
会員紹介者の表彰

13. 会員証発行

正会員に2025年度会員証を発行・送付した。

V GPプラン滋賀登録制度推進事業【県受託】

○グリーン購入に取り組む中小企業者の登録制度「グリーン購入実践プラン滋賀登録制度（GPプラン滋賀）」
を運営し、県内事業者のグリーン購入実践促進に取り組んだ。

1. 登録受付、登録証発行、登録者管理、登録者の実践支援

登録者数（年度当初）181事業者（STEP2：22事業者、STEP1：159事業者）

2. 支援プログラム

(1) グリーン購入基礎研修会

※2022年度より動画視聴形式とし、開催日以外でも随時受講可能とした。

【会場受講】

2025年6月19日（木）

会場：滋賀県消費生活センター 3階研修室（彦根市）

参加者：2名

2025年9月26日（金）

会場：ピアザ淡海 2階 207会議室（大津市）

参加者：5名

2025年12月2日（火）

会場：G-NET しが（近江八幡市）

参加者：3名

2026年1月22日（木）



9/26 基礎研修会
会場風景

会場：ピアザ淡海 2階 207 会議室（大津市）

参加者：2名

【随時受講】

視聴日：2025年7月2日（水）、11月17日（月）、12月25日（木）、2026年1月5日（月）

参加者：各1名

内容：「滋賀県のグリーン入札」 滋賀県 会計管理局 管理課
「基礎から学ぶグリーン購入」 SGN 事務局

(2) グリーン購入実践講座

冒頭で滋賀県 会計管理局 管理課が前期は「グリーン入札と事業活動に係る CO₂ ネットゼロ社会づくりに関する具体的取組内容」について、後期は「滋賀県ナイスハート物品購入制度」について説明した。

○前期1 <彦根会場>

2025年6月19日（木）

会場：滋賀県消費生活センター（彦根市）

参加者：31名

内容：「投資0円活動 空調設備最適化によるエネルギーの削減」

長浜キャノン株式会社 人事部 施設環境課課長 池野 邦広氏

「水素エネルギーの将来性をテーマに教育現場で出張授業やワークショップを展開」

トヨタモビリティパーツ株式会社 滋賀支社

事業戦略ユニット プロジェクトマネージャー 猪田 昭彦氏

○前期2 <近江八幡会場>

2025年7月24日（木）

会場：G-NET しが（近江八幡市）

参加者：25名

内容：「『菜の花プロジェクト』とローカリゼーション

：持続可能な地域を未来へつなぐ」

NPO 法人 愛のまちエコ倶楽部 事務局長 伊藤 真也氏



7/24 実践講座【前期2】
会場風景

○前期3 <大津会場>

2025年9月26日（金）

会場：ピアザ淡海（大津市）とオンライン（Zoom 利用）併催

参加者：69名（会場25名・オンライン44名）

内容：「生物多様性×ビジネス：自然共生社会における経済と経営」

京都産業大学 経営学部 教授 宮永 健太郎氏



9/26 実践講座【前期3】
会場風景

○後期1 <彦根会場>

2025年10月31日（金）

会場：滋賀県消費生活センター（彦根市）

参加者：16名

内容：「地域資源で役割創り」

認定特定非営利活動法人つどい 理事長 川村 美津子氏

「kikito とつながる、広がる笑顔」

一般社団法人 kikito 代表理事 大林 恵子氏

○後期2 <近江八幡会場>

2025年12月2日（火）

会場：G-NET しが（近江八幡市）

参加者：11名

内容：「グリーン購入リーダー講座3～環境配慮型商品の選び方を身につけよう～」

SGN 事務局 竹ヶ原 経子

○後期3 <大津会場>

2026年1月22日(木)

会場：ピアザ淡海(大津市)とオンライン(Zoom利用)併催

参加者：90名(会場31名・オンライン59名)

内容：「サーキュラーエコノミーへの移行に向けて」

滋賀県琵琶湖環境部 循環社会推進課

「SUTENAI CIRCLE」～循環型社会の実現に向けて。

また使える資源を捨てない社会を目指します。～

コクヨマーケティング株式会社

関西支社関西サプライ営業部

部長 高橋 伸年氏



1/22 実践講座【後期3】
会場風景

3. ヒアリング

- STEP2 登録事業者 22 者に個別ヒアリング実施(対面、オンライン、書面のいずれかを選択)を、STEP1 登録事業者 1 者を対象に訪問ヒアリングを実施した。

2025年9月4日(木)～9月30日(火) 16者 : 書面

2025年9月19日(金) 3者 : オンライン(Zoom利用)

2025年9月19日(金) 1者 : 対面(大津合同庁舎6階)

2025年10月31日(金) 2者 : 対面(滋賀県消費生活センター3階 研修室)

- 訪問ヒアリング

2025年7月24日(木)

対象事業者：株式会社ユニーズ(STEP1-B)



7/24 訪問ヒアリング

4. ナイスハート物品購入制度の普及啓発

「滋賀県ナイスハート物品購入制度」の普及に向けて、アンケート実施、ヒアリングや検討会を実施した。

- ヒアリング

2026年1月22日(火)

対象事業者：株式会社エスサーフ(STEP1-B)

- 検討会

2026年2月26日(木)



1/22 ナイスハートヒアリング

5. 継続申請の受付

2026年1月9日(金)から2月28日(土)

VI 理事会・幹事会等の開催

1. 理事会の開催

■第49回理事会(オンライン)	(2025年5月2日)	出席者	理事5名	監事1名	陪席者5名
■第50回臨時理事会	(2025年6月5日)	出席者	理事7名	監事2名	
■第51回理事会(オンライン)	(2025年10月30日)	出席者	理事6名	監事2名	陪席者5名
■第52回理事会(オンライン)	(2026年2月20日)	出席者	理事6名	陪席者7名	

2. 幹事会の開催

■第96回(2025年度第1回)幹事会(オンライン)	(2025年4月22日)	出席者	28名
■第97回(2025年度第2回)幹事会(オンライン)	(2025年9月24日)	出席者	25名
■第98回(2025年度第3回)幹事会(オンライン)	(2026年2月6日)	出席者	25名

3. 部会の開催

■2025年度第1回 実践促進部会(オンライン)	(2025年4月22日)	出席者	6名
■2025年度第1回 連携推進部会(オンライン)	(2025年4月22日)	出席者	7名
■2025年度第2回 連携推進部会(オンライン)	(2025年7月7日)	出席者	10名
■2025年度第1回 暮らし方普及部会(オンライン)	(2025年4月22日)	出席者	7名
■2025年度第2回 暮らし方普及部会(オンライン)	(2025年6月25日)	出席者	9名

■2025年度第1回	企画広報部会（オンライン）	(2025年5月19日)	出席者9名
■2025年度第2回	企画広報部会（オンライン）	(2025年12月8日)	出席者9名
■2025年度第1回	自治体部会コアメンバー会議（オンライン）	(2025年5月8日)	出席者9名

VI その他

1. 協賛バナー広告協力団体

株式会社平和堂 様（1年間）

2. 寄附をいただいた団体・個人

イオンベーカーリー株式会社 様

賛助会員 中川 武司 氏

賛助会員 宮永 健太郎 氏



バナー広告



SGN トップページ

【参考資料】2025年度 事業報告書

ミッションの位置づけ

A.事業者の環境行動の水準を高める	D.未来に向けて活動を深める
B.会員の想いと活動をつなげる	
C.「未来よし」な暮らしを広める	

ビジョン	滋賀から「グリーン経済」をつくる ～ 子や孫の世代まで幸せや豊かさを実感できる「未来よし」な社会をつくる ～			
ミッション	A.事業者の環境行動の水準を高める	B.会員の想いと活動をつなげる	C.「未来よし」な暮らしを広める	D.未来に向けて活動を深める
事業名	実践促進事業	連携推進事業	暮らし方普及事業	企画広報事業
2025年度事業	1.グリーン購入+エシカルキャンペーン（事業者137団体） 2.自治体のグリーン購入担当者連絡会議（8/21 21名） 3.自治体取組アンケート 4.GPプラン滋賀事業（県委託） ①基礎研修会4回（延べ12名・動画視聴4名） ②実践講座6回（延べ242名） ③個別ヒアリング対応（22者） ④ナイスハート物品購入制度PR等	1.グリーン経済フォーラム（11/27 60名） 2.食のグリーン購入研究会 3.ゼロエミッション研究会 4.エコ交通研究会（メルマガ発行8回、8/23セミナー協力開催） 5.生物多様性と環境・CSR研究会（メルマガ発行4回、6/10野外セミナー開催22名、2/10オンラインセミナー開催40名） 6.MORIと暮らしの研究会	1.いちおしグリーン商品リスト（190点） 2.自治体部会「買うならエコ！」リレー 3.啓発資料の作成（2件）・貸出（3件） 4.講師派遣事業（大学6者、GPP4者） 5.地域事業への出展・参加（20回） 6.地域の関係団体との連携（12団体） 7.地域の関係団体への後援（2団体） 8.グリーン購入+エシカルキャンペーン（個人10,625名）	1.会員総会 6/5 2.グリーン購入シンポジウム（6/5 69名） 3.会員交流会（6/5 48名） 4.会員懇親会（6/5 25名） 5.新ビジョン策定 6.ニュースレター発行（2回） 7.ホームページ随時更新 8.メルマガ・FAXリリース発行（12回） 9.SNS活用による情報発信 10.会員紹介者の表彰 11.政策提言（6/5 知事との意見交換会） 他
中期目標 2023～ 2025年度	キャンペーン参加団体数 年間200団体を目指す	1.会員の参加カバー率を3年間で上げていく 2.研究会に参画する会員を増やす	キャンペーン個人参加者 年間1万人以上を目指す	年1回以上活動に参加する会員を 3年間で70%に引き上げる
2025年度実績	グリーン購入+エシカルキャンペーン事業者参加 137団体	カバー率 10.0% 研究会事業への参加者 延べ122人	グリーン購入+エシカルキャンペーン個人参加者 10,625人	年1回以上活動に参加する会員 54.0%
2024年度実績 (参考)	グリーン購入+エシカルキャンペーン事業者参加 144団体	カバー率 11.3% 研究会事業への参加者 延べ170人	グリーン購入+エシカルキャンペーン個人参加者 12,242人	年1回以上活動に参加する会員 56.4%
事業報告	<p>○グリーン購入やエシカル消費の側面から事業者の取組を推進するため、今年度はエシカルの取組や、CO₂ネットゼロなど、具体的行動を選択項目に含めたキャンペーンを展開した。</p> <p>○自治体間での連絡会議開催や、グリーン購入に関するアンケート調査を通じ、情報や課題を共有することで自治体とSGNの連携を図った。</p> <p>○グリーン購入に取り組む中小企業者の登録制度「GPプラン滋賀」では、県が進める「CO₂ネットゼロ」や「福祉」・「サーキュラーエコノミー」に関する内容等の講座を開催し、事業者への周知に努めた。また、環境面に福祉面を加えた事業者のCSR/CSV活動を支援することに努めた。</p>	<p>○グリーン経済フォーラムでは「サーキュラーエコノミー」をテーマに取り上げ、公益財団法人日本生産性本部SDGs推進室長 清水きよみ氏による基調講演と、循環プロバイダーとしても活躍される(株)おぎそ 小木曾 順務氏による事例紹介から、中小企業がビジネスにどうサーキュラーエコノミーを応用し、企業価値を高めるかのヒントを探った。</p> <p>○会員が主体的に企画・運営する各研究会活動について、活動目的や活動実績等の共有を行った。</p> <p>○具体的な活動として、エコ交通研究会は、研究会メルマガの定期的発行に加え、「まちと交通の未来づくりフォーラム」に協力。また生物多様性と環境・CSR研究会は、積水樹脂株式会社鏡竜工場の自然共生サイトを見学する野外セミナーと、琵琶湖がテーマのオンラインセミナーを開催。</p>	<p>○会員企業の環境配慮商品について、Web掲載をしている「いちおしグリーン商品リスト」への掲載の積極的呼びかけ及び二次元コードの活用を行うと共に、バナーの活用を呼び掛けた。</p> <p>○地域住民へのグリーン購入の啓発を県全域で広め、また自治体間連携の取組を一層進めるため啓発リレーを今年度も継続実施した。</p> <p>○大学への講師派遣やGPプラン滋賀への講師派遣は、業種、企業規模、業態等に配慮してバランスの良い派遣に努めた。</p> <p>○一般消費者向けの「グリーン購入+エシカルキャンペーン」では、STEP2の宣言項目数を3項目に厳選することで、一般消費者に認知してもらいやすく、取り組みやすくなることを目指した。STEP1については、消費者の意識の変化を可視化できるよう、今年度もあえて同じ内容とした。</p>	<p>○会員が一同に会える機会として、対面による会員総会およびシンポジウムを開催した。</p> <p>○グリーン購入シンポジウムは、「カーボンプライシング」をテーマに取り上げ、早稲田大学の有村教授に、カーボンプライシングが今後のビジネスに与える影響等について学ぶとともに、油藤商事(株)の青山裕史氏による事例報告を頂いた。</p> <p>○シンポジウムの後半会員交流会では10名以下のグループに分かれ、情報共有や活発な意見交換の場もあった。</p> <p>○次年度からの新ビジョン策定を行なった。</p> <p>○会員の取組紹介やエコトピックス等、グリーン購入情報満載のニュースレターを年2回(9月、3月)発行した。</p>
担当部会	実践促進部会	連携推進部会	暮らし方普及部会	企画広報部会

2025年度（第13期）決算報告書

貸借対照表
正味財産増減計算書
財産目録

一般社団法人 滋賀グリーン活動ネットワーク

貸借対照表

2026(令和8)年 3月 31日 現在

(単位:円)

科目	当年度	前年度	増減
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	1,914,113	2,386,904	△472,791
未収金	0	61,500	△61,500
立替金	0	13,037	△13,037
流動資産合計	1,914,113	2,461,441	△547,328
2. 固定資産			
(1) 基本財産			
基本財産合計	0	0	0
(2) 特定資産			
特定資産合計	0	0	0
(3) その他固定資産			
その他固定資産合計	0	0	0
固定資産合計	0	0	0
資産合計	1,914,113	2,461,441	△547,328
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払費用	663,525	710,499	△46,974
預り金	3,041	0	3,041
前受金	3,000	0	3,000
流動負債合計	669,566	710,499	△40,933
2. 固定負債			
事業引当金	0	300,000	△300,000
固定負債合計	0	300,000	△300,000
負債合計	669,566	1,010,499	△340,933
III 正味財産の部			
1. 指定正味財産			
2. 一般正味財産	1,244,547	1,450,942	△206,395
正味財産合計	1,244,547	1,450,942	△206,395
負債及び正味財産合計	1,914,113	2,461,441	△547,328

一般社団法人滋賀グリーン活動ネットワーク

正味財産増減計算書

2025(令和7)年 4月 1日から2026(令和8)年 3月31日まで

(単位:円)

科目	当年度	前年度	増減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
受取会費			
正会員受取会費	4,766,000	4,952,000	△186,000
個人賛助会員受取会費	69,000	72,000	△3,000
受取会費計	4,835,000	5,024,000	△189,000
事業収益			
事業収益	371,000	582,830	△211,830
事業収益計	371,000	582,830	△211,830
受取補助金等			
受取地方公共団体補助金	1,800,000	1,800,000	0
受取受託金	4,970,000	4,970,000	0
受取補助金等計	6,770,000	6,770,000	0
受取寄付金			
受取寄付金	55,930	521,180	△465,250
受取寄付金計	55,930	521,180	△465,250
雑収益			
受取利息	6,722	1,401	5,321
雑収益	29,155	4,796	24,359
雑収益計	35,877	6,197	29,680
経常収益計	12,067,807	12,904,207	△836,400
(2) 経常費用			
事業費			
給料手当	6,403,206	6,665,457	△262,251
法定福利費(事)	581,324	607,866	△26,542
旅費交通費	116,924	77,870	39,054
通信運搬費	634,420	435,598	198,822
消耗品費	96,463	220,333	△123,870
印刷製本費	341,880	371,250	△29,370
賃借料	188,338	184,925	3,413
保険料	1,026	1,350	△324
諸謝金	235,000	288,000	△53,000
租税公課	0	2,000	△2,000
委託費	235,950	180,950	55,000
雑費	38,866	31,307	7,559
事業費計	8,873,397	9,066,906	△193,509
管理費			
給料手当	1,626,786	1,434,812	191,974
退職給付費用	96,000	96,000	0
福利厚生費	14,565	20,572	△6,007
法定福利費(管)	337,681	391,680	△53,999
旅費交通費	294,700	276,036	18,664
通信運搬費	121,833	203,424	△81,591
消耗品費	220,544	230,070	△9,526
賃借料	879,373	873,608	5,765
租税公課	21,200	10,600	10,600
年会費(管)	10,000	10,000	0
雑費	4,895	9,225	△4,330
管理費計	3,627,577	3,556,027	71,550
経常費用計	12,500,974	12,622,933	△121,959
評価損益等調整前当期経常増減額	△433,167	281,274	△714,441
評価損益等計	0	0	0
当期経常増減額	△433,167	281,274	△714,441
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			
その他の経常外収益			
引当金取崩益	300,000	0	300,000
その他の経常外収益計	300,000	0	300,000
経常外収益計	300,000	0	300,000
(2) 経常外費用			
その他の経常外費用			
30周年事業費	0	100,000	△100,000
その他の経常外費用計	0	100,000	△100,000
経常外費用計	0	100,000	△100,000
当期経常外増減額	300,000	△100,000	400,000
税引前当期一般正味財産増減額	△133,167	181,274	△314,441
法人税、住民税及び事業税	73,228	72,413	815
当期一般正味財産増減額	△206,395	108,861	△315,256
一般正味財産期首残高	1,450,942	1,342,081	108,861
一般正味財産期末残高	1,244,547	1,450,942	△206,395
II 指定正味財産増減の部			
当期指定正味財産増減額	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0
III 正味財産期末残高	1,244,547	1,450,942	△206,395

一般社団法人滋賀グリーン活動ネットワーク

財産目録

2026(令和8)年 3月31日現在

(単位:円)

科目	場所・物量等	使用目的等	金額
流動資産			
普通預金			1,514,113
定期預金			400,000
固定資産			
資産合計			1,914,113
流動負債			
未払費用			663,525
預り金			3,041
前受金			3,000
固定負債			
負債合計			669,566
正味財産			1,244,547

2025年度 決算報告

参考資料

収入の部

(単位:円)

科 目	当初予算額	決算額	決算見込額の内訳
受取会費	5,150,000	4,835,000	正会員会費 4,766,000 賛助会員会費 69,000
事業収益	383,100	371,000	講師派遣料等 108,000 協賛バナー広告料 132,000 チラシ同封サービス・NL購読料他 123,000 セミナー等参加料 8,000
受取補助金	1,800,000	1,800,000	県 SGN補助金 1,800,000
受託金	4,970,000	4,970,000	グリーン購入実践プラン滋賀 4,970,000
受取寄付金	0	55,930	イオンペーカリー様ほか 55,930
雑収益	5,958	35,877	
前年度繰越金	1,450,942	1,450,942	
収入合計	13,760,000	13,518,749	

支出の部

(単位:円)

科 目	当初予算額	決算額	決算見込額の内訳
事業費	9,500,000	8,873,397	実践促進事業 616,065 連携推進事業 683,191 暮らし方普及事業 859,719 企画・広報事業 1,744,422 グリーン購入実践プラン滋賀 4,970,000
管理費	3,787,800	3,627,577	給料手当・法定福利費等 2,318,032 事務所費等 879,373 旅費・通信運搬費・消耗品費等 430,172
租税公課	72,200	73,228	地方税等
事業引当金	100,000	100,000	30周年記念事業積立金
予備費	300,000	0	
支出合計	13,760,000	12,674,202	

収支差額	844,547円
------	----------

設立30周年記念積立金 (2026.3.31現在)	400,000円
------------------------------	----------