

一般社団法人 滋賀グリーン活動ネットワーク

2022年度 事業計画書

ミッションの位置づけ

A.事業者の環境行動の水準を高める	D.未来に向けて活動を深める
B.会員の想いと活動をつなげる	
C.「未来よし」な暮らしを広める	

ビジョン	滋賀から「グリーン経済」をつくる ～ 子や孫の世代まで幸せや豊かさを実感できる「未来よし」な社会をつくる～			
ミッション	A.事業者の環境行動の水準を高める	B.会員の想いと活動をつなげる	C.「未来よし」な暮らしを広める	D.未来に向けて活動を深める
事業名	実践促進事業	連携推進事業	暮らし方普及事業	企画広報事業
2022年度事業	1.グリーン購入+エシカルキャンペーン(事業者対象) 2.自治体のグリーン購入担当者連絡会議 3.GPプラン滋賀事業【県委託】 ①実践講座×6回 ②基礎研修会×4回 ③登録者ヒアリング・実践支援 ④ナイスハート購入制度PR等	1.グリーン経済フォーラム 2.食のグリーン購入研究会 3.ゼロエミッション研究会 4.エコ交通研究会 5.生物多様性と環境・CSR研究会 6.MORIと暮らしの研究会 他	1.いちおしグリーン商品リスト 2.自治体部会「買うならエコ！」リレー 3.啓発資材の作成・貸出 4.講師派遣事業 5.地域事業への出展・参加 6.グリーン購入+エシカル キャンペーン(消費者対象)	1.会員総会 2.会員情報交換会 3.新ビジョン策定 4.ニュースレター 2回発行 5.ホームページ随時更新 6.メルマガ・FAXリレー 12回発行 7.インターネット活用による活動方法に関する検討 8.会員紹介者の表彰等
	○CO2ネットゼロ社会に向けたグリーン購入の側面からの取組を推進するため、会員の活動を一步前に進めるキャンペーンを展開します。 ○県内全自治体の協働により滋賀からグリーン購入とCO2ネットゼロに向けた取組を推進するために、取組の見える化を行います。 ○グリーン購入に取り組む中小企業者の登録制度「GPプラン滋賀」では、 環境面に福祉面を加えた事業者のCSR行動を支援 します。	○各研究会連携によるフォーラム開催を通して、CO2ネットゼロ社会の実現に向けて、 企業、行政、市民がなすべきことについて、グリーン購入に軸足を置いた、特にプラスチックや食品ロス削減についての普及啓発に繋げてまいります。 ○会員が主体的に企画・運営に関わる研究会は、 会員の交流・連携の場 でもあります。ぜひ、興味のある研究会に参加してください。新たなテーマの研究会をつくることも可能です。	○Web掲載をしている会員のお勧め商品リストについて、活用しやすい形での案内を検討します。 ○全自治体連携の啓発リレーを継続実施します。 ○大学や地域講座へ会員講師を派遣しますので、ご相談ください。 ○「グリーン購入+エシカル」な行動を広げるキャンペーンに、 CO2ネットゼロの視点をプラスした取組 を、今年も県との連携をとりながら実施します。	○社会的状況から、会員総会は書面による表決をお願いしての開催とします。 ○会員情報交換会はハイブリッド開催を目指します。 ○2023年度からの新ビジョンの検討と策定を行います。 ○会員の取組紹介やエコトピックス等、グリーン購入情報満載のニュースレターを年2回お届けします。 ○Instagram等のSNSやZoomを活用した活動方法について、更に検討を進めます。 ○新規会員を紹介してくださった 会員の表彰 等を行います。
担当部会	実践促進部会	連携推進部会	暮らし方普及部会	企画広報部会
中期目標 2020～ 2022年度	キャンペーン参加団体数 年間200団体を目指す	研究会事業への参加者 3年間で延べ500人以上とする	キャンペーン個人参加者 年間1万人以上を目指す	年1回以上活動に参加する会員を 3年間で70%に引き上げる

2022年度 収支予算書

収入の部

(単位:円)

科 目	2022年度 予算額	前年度 当初予算額	増減	2022年度予算額の内訳
受取会費	5,455,000	5,596,000	▲ 141,000	正会員会費 (465団体分) 5,380,000 賛助会員会費 (25名分) 75,000
受取補助金	1,800,000	1,800,000	0	県 SGN補助金 1,800,000
事業収益	538,800	467,700	71,100	講師派遣料等 110,000 協賛バナー広告 264,000 チラシ同封サービス・NL購読費他 164,800
受託金	4,970,000	4,870,000	100,000	グリーン購入実践プラン滋賀 4,970,000
受取寄付金	90,000	180,000	▲ 90,000	
雑収益	6,476	1,980	4,496	
前年度繰越金	819,724	784,320	35,404	
収入合計	13,680,000	13,700,000	▲ 20,000	

支出の部

(単位:円)

科 目	2022年度 予算額	前年度 当初予算額	増減	2022年度予算額の内訳
事業費	9,335,000	9,314,000	21,000	実践促進事業 773,000 連携推進事業 1,298,000 暮らし方普及事業 820,000 企画広報事業 1,700,000 グリーン購入実践プラン滋賀 4,744,000
管理費	3,722,000	3,770,000	▲ 48,000	給料手当・法定福利費等 2,320,000 事務所費等 857,500 旅費・通信運搬費・消耗品費等 534,500 日本エシカル推進協議会会費 10,000
租税公課	323,000	316,000	7,000	消費税、地方税
予備費	300,000	300,000	0	
支出合計	13,680,000	13,700,000	▲ 20,000	