

一般社団法人 滋賀グリーン活動ネットワーク

2019年度 事業計画書

活動期間	： 2017年4月から2020年3月
初年度	： 2017年4月から2018年3月
第2年度	： 2018年4月から2019年3月
最終年度	： 2019年4月から2020年3月

ミッションの位置づけ

A.事業者の環境行動の水準を高める	D.未来に向けて活動を深める
B.会員の想いと活動をつなげる	
C.環境に配慮した暮らしを広める	

活動ビジョン	<b>滋賀から「グリーン経済」をつくる</b> ～子や孫の世代まで幸せや豊かさを実感できる安全・安心な環境の創造を、市場を通して実現していく～			
活動理念	会員の連携による活動を、共につくりあげる 「みんなで！構えないで！楽しく！」			
ミッション	<b>A.事業者の環境行動の水準を高める</b>	<b>B.会員の想いと活動をつなげる</b>	<b>C.環境に配慮した暮らしを広める</b>	<b>D.未来に向けて活動を深める</b>
2019年度 実施プロジェクト	<b>実践促進事業</b>	<b>連携推進事業</b>	<b>暮らし方普及事業</b>	<b>情報提供・企画事業</b>
	1) グリーン経済フォーラム（10月17日(木)） 2) グリーン購入キャンペーン（事業者対象） 3) 会員講師の派遣 4) 自治体のグリーン購入担当者連絡会議 5) 自治体の取組アンケート調査 6) 会員証の発行 7) GPプラン滋賀登録制度推進事業【県受託】 ・登録者管理、登録者の実践支援 ・グリーン購入基礎研修会 4回 ・グリーン購入実践講座 6回 ・個別ヒアリング、訪問ヒアリング実施 ・広報活動	1) 20周年記念フォーラム（6月4日(火)） 2) 20周年記念式典・交流会（6月4日(火)） 3) グリーン購入活動功労者表彰 4) 20周年記念・研究会連携SDGs連続講座 「これならできる！ここならできる！SDGs」 （全5回の連続講座） 5) 「びわ湖環境ビジネスメッセ」への参加 （10月16日(水)～18日(金)） 6) 「会員発いちおしグリーン商品リスト」発行 7) 県関係部局連携による20周年事業検討	1) 20周年記念「グリーン購入＋エシカル」一斉行動 キャンペーン（10月～12月） 2) 三方よしエコフェア 3) びわ湖一周「買うならエコ！」リレー （県内全自治体連携） 4) 啓発資材の作成、貸出 5) 地域事業等への協力・参加 6) 地域の関係団体との連携 7) 滋賀県発の新しい消費行動推進事業【県受託】 ・消費者啓発キャンペーン活動 ・賢い消費者リーダー育成講座（全6回） ・シンポジウムの開催（3月予定）	1) 20周年記念 「入会促進キャンペーン」 （6月～12月） 2) ホームページ 「20周年記念ページ」作成 3) ニュースレター 2回発行 4) メルマガ・FAXリリース 12回発行 5) 入会案内パンフレット改定 6) 2020年度以後の 「新活動ビジョン」策定
	○今年度よりメッセ実行委員会との共催セミナーを「グリーン経済フォーラム」として開催し、グリーン購入から始めるSDGsの取組促進を図ります。今年度は「SDGs連続講座」(B-4)の一講座として「プラスチックごみ」をテーマに開催します。 ○自治体の連絡会議では、20周年を機に自治体としての活動を見直し予定です。 ○「グリーン購入キャンペーン」は20周年記念の一斉行動キャンペーン(C-1)と連動させて実施します。 ○グリーン購入に取り組む中小企業者の登録制度「GPプラン滋賀」の実践講座は、福祉面をも視野に入れ、SDGsの理解促進に注力します。	○20周年記念事業として「滋賀からグリーン経済をつくる」ための、これからの取組を考えるフォーラムと式典、交流会を開催します。 ○この20年、継続参加された会員企業・民間団体82者に「活動功労者表彰」を贈ります。 ○20周年事業の一環として4つの研究会が連携し、SDGsを経営に落とし込んでいただくことを目標に、中小企業向けの「SDGs連続講座」を開催します。 ○一斉行動キャンペーン(C-1)の内容を企画するにあたり、昨年立ち上げた「滋賀グリーンネットを活用した三方よしな部局連携検討会」を引き続き開催し、県の関係部局との協働をさらに進めます。	○滋賀グリーンネット会員の従業員数を合計すると、10万人を超えます。「グリーン購入＋エシカル」一斉行動キャンペーンでは、会員団体から従業員の皆様に呼び掛けていただき、実際に「行動する20周年事業」としたいと考えています。ぜひご協力ください。なお、行動項目は現在検討中です。 ○「三方よしエコフェア」も、「グリーン購入＋エシカル」をテーマに啓発活動を行います。 ○県受託「滋賀県発の新しい消費行動推進事業」では、県と共にキャンペーンを県民に広げていきます。 ○上記のキャンペーン実施により、今期活動目標を大きく上回る成果を挙げることを狙います。	○20周年を機に、「入会促進キャンペーン」を実施します。組織力をさらに強化するために、「一会員、一団体紹介」を目標に、会員の皆様のご協力をお願いします。 ○2020年度以後の中長期的な活動ビジョンを、企画部会を中心に検討・策定します。
今期活動目標	<b>グリーン購入キャンペーン参加 200団体</b>	<b>年間1回以上活動に参加する会員 70%</b>	<b>グリーン購入キャンペーン個人参加者 1000人</b>	<b>会員数 500団体</b>

## 2019年度収支予算書

### 収入の部

(単位:円)

科 目	2019年度予算額	前年度 当初予算額	増減	2019年度予算額の内訳
受取会費	5,146,000	5,146,000	0	正会員会費 (473団体分) 5,068,000 賛助会員会費 (26名分) 78,000
受取補助金	1,800,000	1,900,000	▲ 100,000	県 滋賀GPN補助金 1,800,000
事業収益	1,298,600	1,417,000	▲ 118,400	講師派遣料等 250,000 エコフェア協賛金 390,000 協賛バナー広告 388,800 チラシ同封サービス・NL購読費他 269,800
受託金	12,150,000	4,950,000	7,200,000	グリーン購入実践プラン滋賀 4,750,000 滋賀発新しい消費行動推進事業 7,200,000 メッセ主催セミナー 200,000
受取寄付金	350,000	350,000	0	
雑収益	6,190	6,561	▲ 371	
積立金取崩	1,000,000	1,100,000		20周年記念事業積立金取崩
前年度繰越金	319,210	310,439	8,771	
収入合計	22,070,000	15,180,000	6,990,000	

### 支出の部

(単位:円)

科 目	2019年度予算額	前年度 当初予算額	増減	2019年度予算額の内訳
事業費	17,804,000	11,000,000	6,804,000	実践促進事業 820,000 連携推進事業 1,935,000 暮らし方普及事業 1,329,000 情報提供・企画事業 1,570,000 グリーン購入実践プラン滋賀 4,750,000 滋賀発新しい消費行動推進事業 7,200,000 メッセ主催セミナー 200,000
管理費	3,893,800	3,807,800	86,000	給料手当・法定福利費等 2,320,000 事務所費等 870,000 旅費・通信運搬費・消耗品費等 693,800 日本エシカル推進協議会会費 10,000
租税公課	72,200	72,200	0	
予備費	300,000	300,000	0	
支出合計	22,070,000	15,180,000	6,890,000	

20周年記念事業積立金残高

0円