

一般社団法人滋賀グリーン購入ネットワーク

2016年度 事業計画書

I 基本方針

活動ビジョンに基づき、事業者の環境行動の水準を高め、会員の想いと活動をつなげ、環境に配慮した暮らしを広げるために、部会を中心に各種の事業に取り組み、会員の積極的な活動への参加を促します。

2016年度は、昨年の「パリ協定」の採択を受けて、低炭素社会の実現に向けた企業や県民の取り組みが一層促進されるよう、また、「琵琶湖の保全及び再生に関する法律」の施行を受けて、琵琶湖や周辺の自然環境と調和のとれた企業活動や暮らしのあり方が広がるよう、各種の事業に取り組みます。昨年設置された「生物多様性とCSR研究会」や「滋賀県産材利活用推進研究会」等、会員の企画・運営による研究会の活動も推進していきます。

さらに、現在の活動ビジョンが目標の最終年度を迎えることから、これまでの3年間の活動を総括すると共に、3年後の20周年に向けた新たな活動目標を含む、新活動ビジョンの検討を開始します。

活動ビジョン「大目標」：滋賀から「グリーン経済」をつくる

滋賀における環境負荷の小さい製品やサービスの市場形成を促進し、環境の質の向上、人々の生活の質の向上に結びつく経済社会をつくることを活動目標とします。

活動ビジョン「中目標」：

A. 事業者の環境行動の水準を高める

- ・グリーン購入に取り組む事業者を増やします
- ・環境に配慮した商品・サービスの提供者を増やします
- ・事業者の環境活動を支援します

B. 会員の想いと活動をつなげる

- ・会員の活動への参加を促します
- ・会員の交流の場を提供します
- ・会員相互の連携を促します

C. 環境に配慮した暮らしを広める

- ・消費者にグリーン購入の意義を広めます
- ・グリーン購入に取り組む消費者を増やします
- ・会員事業所の従業員にグリーン購入を広めます

D. 未来に向けて活動を深める

- ・グリーン購入推進への政策提言を行います
- ・全国・他地域 GPN との連携を深めます
- ・目標実現のために組織運営を強化します

II 事業計画

1. 実践促進事業 ～事業者の環境行動の水準を高める～

びわ湖環境ビジネスメッセ主催者事業として開催する「グリーン購入フォーラム」や「事業所見学会」、自治体担当者の連絡会議等の開催により、グリーン購入をはじめとする環境情報を提供し、事業者の環境行動を促進します。大学等への会員講師派遣事業も継続します。

- 1) グリーン購入フォーラム
- 2) 事業所見学会
- 3) グリーン購入キャンペーン (10月実施予定)
- 4) GPNプラン滋賀支援プログラムや大学講義等への会員講師の派遣 随時
- 5) 自治体のグリーン購入担当者連絡会議 2回開催
- 6) 自治体のグリーン購入取組アンケート調査
- 7) 入会案内パンフレット作成
- 8) 会員証発行

2. 連携推進事業 ～会員の想いと活動をつなげる～

今年度の会員情報交換会は一般公開のシンポジウムとし、また、会員連携事業により滋賀GPNの活動意義を広め、さらなる仲間づくりに努めます。さらに2年に1度開催の「買うエコ大賞」事業を通して滋賀県産エコ商品の市場拡大を支援し、事業者のネットワーキングにもつなげます。

- 1) 「びわ湖環境ビジネスメッセ」出展 (10月19日(水)～21日(金))
- 2) 「会員発いちおしグリーン商品リスト」発行(年2回更新)
- 3) 公開シンポジウム(情報交換会) (5月26日)
- 4) 会員交流会 (5月26日)
- 5) 会員連携事業(会員の滋賀GPNシンボルマークの活用促進等)
- 6) 第2回「買うエコ大賞」
- 7) ワーキンググループ(研究会)支援
 - ・滋賀県産材利活用推進研究会
 - ・食のグリーン購入研究会
 - ・ゼロエミ研究会
 - ・生物多様性とCSR研究会

3. 暮らし方普及事業 ～環境に配慮した暮らしを広める～

「三方よしエコフェア」の開催、自治体の連携による「『買うならエコ!』リレー」の実施、地域事業への参加や出前講座の実施、地域の関係団体との連携等を通して、グリーン購入の実践をはじめとする「環境に配慮した暮らし方」の普及拡大に努めます。

- 1) 三方よしエコフェア (12月3日)
- 2) びわ湖一周「買うならエコ!」リレー実施(県内全自治体連携)
- 3) 「環境にやさしい買い物キャンペーン」への参加
- 4) 啓発資材の作成、貸出
- 5) 地域事業等への協力・参加、出前講座の実施
- 6) 地域の関係団体との連携
 - ・買い物ごみ減量推進フォーラムしが
 - ・滋賀・びわ湖ブランドネットワーク
 - ・滋賀プラス・サイクル推進協議会
 - ・マザーレイクフォーラム 等

4. 情報提供・企画事業

会員のグリーン購入取組状況、環境配慮型の商品やサービスの先進事例、国、県や市町の動向等の情報収集に努め、メルマガやニュースレター、ホームページ等を通じて、情報提供を行います。また、企画部会においては活動成果の確認と、次期ビジョンの検討を行います。

- 1) ニュースレター 2回発行
- 2) メルマガ・FAX リリース 12回発行
- 3) ホームページ 随時更新
- 4) GPN「全国フォーラム」等への参加
- 5) 活動成果の確認、次期ビジョンの検討

5. GPプラン滋賀登録制度推進事業【県受託】

中小企業者のグリーン購入の取り組みを促進する「グリーン購入実践プラン滋賀登録制度（略称：GPプラン滋賀）」は、滋賀県との協働連携により滋賀GPNが運営しています。登録者支援プログラムとして開催する「グリーン購入実践講座」には、滋賀GPN会員も講師として登壇し、様々な角度から取組事例を報告します。

登録事業者は、2016年5月12日現在で194団体です。

- 1) 登録受付、登録証発行、登録者管理、登録者の実践支援
- 2) 「登録証交付式」 年1回開催
- 3) 「グリーン購入実践講座」 年8回開催
- 4) 「グリーン購入基礎研修会」 年4回開催
- 5) 「個別ヒアリング」「訪問ヒアリング」等の実施
- 6) ホームページ管理、パンフレット作成、説明会開催等による制度の広報活動 等

2016年度収支予算書

収入の部

(単位:円)

科 目		2016年度予算額		前年度当初予算額		増減	備 考
大科目	中科目	大科目	中科目	大科目	中科目		
受取会費		5,210,000		5,316,000		▲ 106,000	
	正会員会費		5,150,000		5,256,000	▲ 106,000	480団体で計算
	賛助会員会費		60,000		60,000	0	3,000円×20名
受取補助金		1,900,000		1,900,000		0	滋賀県
事業収益		1,617,800		1,216,800		401,000	
	実践促進事業		60,000		40,000	20,000	事業所見学会参加費等
	連携推進事業		139,000		60,000	79,000	マザーレイクフォーラム セミナー運営費
	暮らし方普及事業		490,000		80,000	410,000	講師謝金、エコフェア出展料等
	情報提供・企画事業		928,800		1,036,800	▲ 108,000	バナー広告、ニュースレター購読、チラシ同封サービス等
受託金		5,190,000		5,990,000		▲ 800,000	
	グリーン購入実践プラン滋賀登録制度推進事業受託金		4,990,000		4,990,000	0	滋賀県
	資源循環フォーラム受託金		0		800,000	▲ 800,000	
	メッセ主催セミナー受託金		200,000		200,000	0	メッセ実行委員会
受取寄付金		40,000		160,000		▲ 120,000	エコポイント環境寄付等
雑収益		4,153		3,278		875	受取利息等
買うエコ大賞事業準備金取崩		300,000					買うエコ大賞実施
前年度繰越金		968,047		1,413,922		▲ 445,875	
収入合計		15,230,000		16,000,000		▲ 770,000	※委託事業80万の減

支出の部

(単位:円)

科 目		2016年度予算額		前年度当初予算額		増減	備 考
大科目	中科目	大科目	中科目	大科目	中科目		
事業費		10,330,000		10,050,000		280,000	
	実践促進事業		740,000		918,000	▲ 178,000	フォーラム、事業所見学会、自治体連絡会議等
	連携推進事業		1,945,000		980,000	965,000	メッセ出展、公開シンポジウム、買うエコ大賞等
	暮らし方普及事業		1,155,100		753,000	402,100	自治体エコリレー、出前講座実施、エコフェア等
	情報提供・企画事業		1,492,000		1,630,800	▲ 138,800	ニュースレター・メルマガ発行、ホームページ管理等
	グリーン購入実践プラン滋賀登録制度推進事業		4,805,300		4,805,300	0	県受託事業
	メッセ主催セミナー事業		192,600		192,600	0	メッセ実行委員会受託事業
	資源循環フォーラム事業		0		770,300	▲ 770,300	県受託事業
管理費		3,700,000		4,460,000		▲ 760,000	
	給料手当・法定福利費		2,200,000		2,170,000	30,000	
	通信運搬費・賃借料		1,028,000		954,000	74,000	
	備品・消耗品費		320,000		387,000	▲ 67,000	
	旅費交通費・雑費		120,000		124,600	▲ 4,600	
	全国ネットワーク参加費		32,000		824,400	▲ 792,400	
租税公課		350,000		340,000		10,000	消費税・地方税
事業引当金		300,000		600,000		▲ 300,000	20周年事業積立金
予備費		550,000		550,000		0	
支出合計		15,230,000		16,000,000		▲ 770,000	

※滋賀 GPN は 2019 年 12 月に設立 20 周年を迎えます。

積立金合計	・20周年記念事業積立金	1,300,000円
-------	--------------	------------