

# 一般社団法人滋賀グリーン購入ネットワーク 2015年度 事業計画書

## I 基本方針

新活動ビジョンに基づき、会員数の増加、会員の活動への参加率の向上、消費者のグリーン購入普及拡大等を目指して、部会を中心に各種の事業に取り組みます。2015年度は特に「地域の資源循環」と「地域エネルギー」をテーマに活動すると共に、会員の参加率向上、会員の連携推進に取り組み、グリーン購入の普及度を把握する手法についても検討を継続します。

### 活動ビジョン「大目標」：滋賀から「グリーン経済」をつくる

滋賀における環境負荷の小さい製品やサービスの市場形成を促進し、環境の質の向上、人々の生活の質の向上に結びつく経済社会をつくることを活動目標とします。

### 活動ビジョン「中目標」：

#### A. 事業者の環境行動の水準を高める

- ・グリーン購入に取り組む事業者を増やします
- ・環境に配慮した商品・サービスの提供者を増やします
- ・事業者の環境活動を支援します

#### B. 会員の想いと活動をつなげる

- ・会員の活動への参加を促します
- ・会員の交流の場を提供します
- ・会員相互の連携を促します

#### C. 環境に配慮した暮らしを広める

- ・消費者にグリーン購入の意義を広めます
- ・グリーン購入に取り組む消費者を増やします
- ・会員事業所の従業員にグリーン購入を広めます

#### D. 未来に向けて活動を深める

- ・グリーン購入推進への政策提言を行います
- ・全国・他地域 GPN との連携を深めます
- ・目標実現のために組織運営を強化します

## II 事業計画

### 1. 実践促進事業 ～事業者の環境行動の水準を高める～

フォーラムや事業所見学会等の開催により、グリーン購入をはじめとする環境情報を提供し、事業者の環境行動を促進します。事業所見学会は京都GPNと共同開催し、京都地域の事業所の見学も行います。自治体向けには、担当者の連絡会議を開催し、環境省グリーン購入担当者による講義や参加者間の情報交換を通して自治体の取組拡大を支援します。今年度は、注目される再生可能エネルギーにスポットを当てた活動も計画しています。また、会員の活躍の場を増やすため、滋賀GPN主催研修会の他、大学等の講義に会員講師を派遣する活動を始めます。さらに、活動拡大に向けて、入会促進キャンペーンを実施します。

- 1) グリーン購入フォーラム (10月22日)
- 2) 事業所見学会 (7月22日) ※京都GPN共同開催事業  
見学先：ダイキン工業 滋賀製作所、島津製作所(京都)
- 3) グリーン購入キャンペーン (10月実施予定)
- 4) GPプラン滋賀支援プログラムや大学講義等への会員講師の派遣 随時
- 5) 自治体のグリーン購入担当者連絡会議 2回開催  
(1回目：4月28日、2回目：11月頃)
- 6) 自治体のグリーン購入取組アンケート調査
- 7) 入会案内パンフレット作成
- 8) 会員証発行
- 9) 入会促進キャンペーン

## 2. 連携推進事業 ～会員の想いと活動をつなげる～

会員の情報交換を促し、互いのメリットにつなげるための事例報告会や交流会を開催し、研究会等のワーキンググループの活動支援を行います。定時会員総会と同日開催の交流会では、テーブルごとに様々なテーマを設けることで、新たな研究会発足の可能性を探ります。会員発の環境配慮型商品情報を掲載した「いちおしグリーン商品リスト」の作成・配布により、滋賀県産品によるグリーン市場の拡大に努めます。また、滋賀GPNの活動を会員連携で推し進める新事業を検討し、その目標を設定する予定です。

なお、「びわ湖環境ビジネスメッセ」には、会員出展者、会員来場者とのつながりを持つための場として小スペースにて出展します。

- 1) 「びわ湖環境ビジネスメッセ」Sサイズ小間出展 (10月21日(水)～23日(金))
- 2) 「会員発いちおしグリーン商品リスト」発行 (年2回更新)
- 3) 会員事例報告会 (情報交換会) (6月5日)
- 4) 会員交流会 (6月5日)
- 5) ワーキンググループ (研究会) 支援
- 6) 会員の参加率向上・連携推進の方法検討と目標の設定

## 3. 暮らし方普及事業 ～環境に配慮した暮らしを広める～

イベントの開催や出前講座の実施等を通して、「環境に配慮した暮らし」の意義を広め、グリーン購入の実践促進に努めます。具体的には、グリーン購入体験イベント「三方よしエコフェア」を開催し、滋賀県内で流通する様々な環境配慮型商品や地場産食材を展示・販売すると共にワークショップ等を通して「環境に配慮した暮らし方」を提案します。また、自治体の連携による『「買うならエコ！」リレー』の実施、地域事業への参加や出前講座の実施、「環境にやさしい買い物キャンペーン」への参加、地域の関係団体との連携を通して、「環境に配慮した暮らし方」の普及拡大に努めます。さらに、引き続きグリーン購入普及度の把握手法について検討を進め、その目標を設定します。

- 1) 三方よしエコフェア (12月6日)
- 2) びわ湖一周「買うならエコ！」リレー実施 (県内全自治体連携)
- 3) 「環境にやさしい買い物キャンペーン」への参加
- 4) 啓発資材の作成、貸出
- 5) 地域事業等への協力、出前講座の実施
- 6) グリーン購入の普及度に関する目標の設定

#### 7) 地域の関係団体との連携

- ・買い物ごみ減量推進フォーラムしが参加
- ・滋賀・びわ湖ブランドネットワーク参加
- ・滋賀プラス・サイクル推進協議会参加
- ・マザーレイクフォーラム参加 等

### 4. 情報提供・企画事業

会員のグリーン購入取組状況、環境配慮型の商品やサービスの先進事例、国、県や市町の動向等の情報収集に努め、メルマガやニュースレター、ホームページ等を通じて、情報提供を行います。また、全国組織のグリーン購入ネットワーク（全国GPN）や地域ネットワークと連携する活動にも参加し、全国的な情報収集にも努めます。今年度は全国組織の20周年記念事業が開催されることから実行委員会にも参加します。

企画部会においては活動成果の確認と、次期ビジョンの検討を行います。

- 1) ニュースレター 2回発行
- 2) メルマガ・FAX リリース 12回発行
- 3) ホームページ 随時更新
- 4) 全国GPN 理事会、地域ネット会議等への参加
- 5) 活動成果の確認、次期ビジョンの検討

### 5. GPプラン滋賀登録制度推進事業【県受託】

中小企業者のグリーン購入の取り組みを促進する「グリーン購入実践プラン滋賀登録制度（略称：GPプラン滋賀）」は、滋賀県との協働連携により滋賀GPNが運営しています。登録者支援プログラムとして開催する「グリーン購入実践講座」には、滋賀GPN会員も講師として登壇し、様々な角度から取組事例を報告します。

登録事業者は、2015年5月現在で184団体です。

- 1) 登録受付、登録証発行、登録者管理、登録者の実践支援
- 2) 「登録証交付式」 年1回開催
- 3) 「グリーン購入実践講座」 年8回開催
- 4) 「グリーン購入基礎研修会」 年4回開催
- 5) 「個別ヒアリング」「訪問ヒアリング」等の実施
- 6) ホームページ管理、パンフレット作成、説明会開催等による制度の広報活動 等

### 6. 資源循環フォーラム開催事業【県受託】

廃棄物の排出量減量、廃棄物を資源として活用・循環させるための企業の特徴的な取組や自治体における仕組み等を紹介し、参加者が意見交換を行う「資源循環フォーラム（仮称）」を滋賀県との協働で開催し、持続可能な循環型社会の形成推進に向けて理解促進を図ります。

なお、このフォーラムは相乗効果を狙って「三方よしエコフェア」と同日開催することとします。得られた意見・情報は、2016年度策定予定の第四次滋賀県廃棄物処理計画に活かされる予定です。

- 1) 資源循環フォーラム（仮称） (12月6日)

**一般社団法人 滋賀グリーン購入ネットワーク  
2015年度 収支予算書**

収入の部

(単位:円)

科 目		2015年度予算額		前年度当初予算額		増減	備 考
大科目	中科目	大科目	中科目	大科目	中科目		
受取会費		5,316,000		5,220,000		96,000	
	正会員会費		5,256,000		5,160,000	96,000	487団体で計算
	賛助会員会費		60,000		60,000	0	3,000円×20名
受取補助金		1,900,000		1,900,000		0	滋賀県
事業収益		1,216,800		1,681,800		▲ 465,000	
	実践促進事業		40,000		280,000	▲ 240,000	事業所見学会参加費等
	連携推進事業		60,000		275,000	▲ 215,000	会員交流会参加費等
	暮らし方普及事業		80,000		60,000	20,000	講師謝金等
	情報提供・企画事業		1,036,800		1,066,800	▲ 30,000	ニュースレター購読、バナー広告、チラシ同封サービス等
受託金		5,990,000		14,610,000		▲ 8,620,000	
	グリーン購入実践プラン滋賀登録制度推進事業受託金		4,990,000		4,990,000	0	滋賀県
	資源循環フォーラム受託金		800,000		9,620,000	▲ 8,820,000	※2014年度は別事業
	メッセ主催セミナー受託金		200,000		0	200,000	メッセ実行委員会
受取寄付金		160,000		30,000		130,000	エコポイント環境寄付等
雑収益		3,278		7,503		▲ 4,225	受取利息等
前年度繰越金		1,413,922		1,230,697		183,225	
収入合計		16,000,000		24,680,000		▲ 8,680,000	※緊急雇用事業960万の減

支出の部

(単位:円)

科 目		2015年度予算額		前年度当初予算額		増減	備 考
大科目	中科目	大科目	中科目	大科目	中科目		
事業費		10,050,000		19,527,800		▲ 9,477,800	
	実践促進事業		918,000		1,087,800	▲ 169,800	フォーラム・事業所見学会・自治体連絡会議等
	連携推進事業		980,000		1,200,000	▲ 220,000	メッセ出展、会員情報交換会・会員交流会開催等
	暮らし方普及事業		753,000		430,000	323,000	自治体エコリレー、地域事業協賛、出前講座実施等
	情報提供・企画事業		1,630,800		2,200,000	▲ 569,200	ニュースレター・メルマガ発行、ホームページ管理等
	グリーン購入実践プラン滋賀登録制度推進事業		4,805,300		4,990,000	▲ 184,700	県受託事業
	メッセ主催セミナー事業		192,600		0	192,600	メッセ実行委員会受託事業
	資源循環フォーラム事業		770,300		9,620,000	▲ 8,849,700	県受託事業 (※2014年度は別事業)
管理費		4,460,000		3,810,000		650,000	
	給料手当・法定福利費		2,170,000		2,151,200	18,800	
	通信運搬費・賃借料		954,000		434,000	520,000	※事務所費の増
	備品・消耗品費		387,000		238,800	148,200	
	旅費交通費・雑費		124,600		135,600	▲ 11,000	
	全国ネットワーク参加費		824,400		850,400	▲ 26,000	
租税公課		340,000		72,200		267,800	※消費税支払いの増
事業引当金 (20周年記念事業他)		600,000		700,000		▲ 100,000	※内訳: 20周年事業30万円・買うエコ大賞事業30万円
予備費		550,000		570,000		▲ 20,000	
支出合計		16,000,000		24,680,000		▲ 8,680,000	

積立金合計	・20周年記念事業積立金 1,000,000円 ・買うエコ大賞事業準備金 300,000円
-------	--