

会 員 各 位

一般社団法人 滋賀グリーン活動ネットワーク
会 長 秋 山 道 雄

「グリーン購入+エシカル キャンペーン」実施のお願い

「G P プラン滋賀」Bコース登録者は必須参加

日頃はグリーン活動の推進にご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、今年も昨年に引き続き「これからのグリーン購入」を推し進めるために、『グリーン購入+エシカル
キャンペーン』を実施します。会員団体様から顧客や社員・職員及びそのご家族の皆様に行動を呼び掛けていただき、ご参加・ご協力をよろしく
お願いいたします。■目 的：環境面だけでなく社会面をも視野に入れた「これからのグリーン購入」の理解促進、
実践促進を図る。

■実施時期：2023年10月～12月

■実施主体：一般社団法人滋賀グリーン活動ネットワーク（SGN）

■後 援：滋賀県・県内全市町（予定）

●取り組み実施後に、裏面「報告書」をご提出ください。

※キャンペーン参加企業・団体はSGNホームページ等で公表させていただきます。

2022年度参加団体：<https://www.shigagpn.gr.jp/news/217>

※キャンペーン・ポスター、SGN入会案内が必要な方は、下欄にご記入の上お申込みください。

但し、ポスターは4枚(1セット)までとさせていただきます。ポスターについて1セット以上希望される
場合は事務局までご相談ください。(締切:9月10日(日))

※キャンペーンチラシはSGN ホームページよりダウンロードしてお使いください。

※エコ通勤・エコトリップ用「入力シート」「集計表」(Excel)を以下URLより必要に応じてご利用ください。

※機関誌・広報誌等でご活用いただく啓発記事用「原稿サンプル」も以下URLよりご利用ください。

SGNホームページ <https://www.shigagpn.gr.jp/news/109>

FAX:077-510-3586

E-mail: sgpn@oregano.ocn.ne.jp※FAX または Email にて 9/10 までに
送付してください。

ポスター・SGN入会案内 申込書【締切：9月10日】

必要なものに ○印 (必要部数もご記入下さい)		ポスター (A3 サイズ・4枚セット)		セット
		SGN入会案内		部
団体名	担 当 者 名			
T E L	E-MAIL			
送付先				

【お問合せ】(一社)滋賀グリーン活動ネットワーク (SGN) 事務局

TEL:077-510-3585 FAX:077-510-3586 E-mail: sgpn@oregano.ocn.ne.jp

裏面報告書 ↓


グリーン購入+エシカル キャンペーン 取り組み報告書

(実施後、2024 年 1 月 26 日 (金) までに FAX またはメール添付にて事務局宛送信してください。)

キャンペーン期間：2023 年 10 月 1 日～12 月 31 日 ※1 を含めた 2 つ以上の取組をお願い致します。


団 体 名		担 当 者 名 連絡先 TEL	
-------	--	--------------------	--


※下記のうち実施された項目の左欄に「○印」をつけてください。

1. 「グリーン購入+エシカル」の取り組み	必須参加	エシカルとは↓
グリーン購入の「調達方針」「購入基準」等の策定、見直し		
地域で生産されたものの購入・消費（地産地消）		
障害者就労施設などで作られた製品の積極的購入		
キャンペーンチラシ・ポスターの掲示、のぼりの設置	※設置場所の写真をご提供ください。	
その他（取り組まれた内容をお書きください。枠が足りなければ別紙を追加してください。） (例：SGN 入会案内パンフレットの配布、ホームページ・広報紙等での PR 等)		

2. エコ通勤・エコトリップ				
エコ通勤 自動車通勤の方が、自動車を使わずに通勤した取り組み	取り組み期間(日数)	取り組みへの参加人数	取り組みの合計距離	
	日間	人	約	km
エコトリップ 業務での買い物や出張等で自動車を使わずに移動した取り組み	取り組み期間	取り組みへの参加人数	取り組みの合計距離	
	日間	人	約	km

3. 廃棄物削減・3Rの取り組み	
社内でのフードドライブの実施 または フードバンクへの寄付	
ごみを正しく分別・ごみ分別ルールの再通知 等	
その他（取り組まれた内容をお書きください。枠が足りなければ別紙を追加してください。） (例：社内ペーパーレス化、詰め替えインクの使用、会議でペットボトル飲料の提供をやめた 等)	

4. CO ₂ ネットゼロの取り組み	
「しがCO ₂ ネットゼロムーブメント」に賛同し、自社（団体）で具体的な活動を実施	
しがCO ₂ ネットゼロムーブメント⇒	
省エネ設備の導入、職場内電灯の LED への変更、太陽光パネルの設置 等	

5. 顧客、社員・職員その家族への呼びかけ	
(呼びかけとは→キャンペーン参加宣言の呼びかけ、社内放送での告知、研修会の開催、イントラネットでの発信等)	
顧客、社員・職員及びそのご家族に向けて「キャンペーン参加宣言」の案内、呼びかけ ※10 月～12 月の期間中、「グリーン購入+エシカル キャンペーン」に、個人として『参加宣言』して くださる方を募集します。『参加宣言』された方の中から抽選で、素敵な景品が当たります。 右記二次元コードからも『参加宣言』できます。顧客、社員・職員の家族へと幅広くご案内ください。⇒	
★団体として「キャンペーン参加宣言」を実施（別紙「参加宣言シート」の提出） ※ 団体で取りまとめた参加宣言の場合は、別紙「団体用『参加宣言シート』」を提出してください。（12/31 までに提出） ※ キャンペーンの抽選に応募されたい場合は、裏面の参加宣言者名簿も合わせてご提出ください。 ※ 抽選に応募されない場合は、参加宣言いただいた方の人数をご記入ください。	