

## 「グリーン購入」の目標等について

社名： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年度スローガン

--

当社が、\_\_\_\_\_年度に「グリーン購入」に取り組む分野、判断基準並びに目標は次のとおりとします。

## 1 事務所等で使用する一般品（オフィスのグリーン購入）

1（オフィスのグリーン購入）と裏面 2（グリーン調達）を合わせて 5 分野以上を記入して下さい。

項	分 野	判 断 基 準	購入目標
1	コピー用紙 （ 必須項目）	例）GPN「グリーン購入ガイドライン」に適合していること	%
2	文具・事務用品 （ 必須項目）	例）エコマークを取得していること	%
3			%
4			%
5			%
6			%
7			%
8			%
9			%
10			%

2 事業用の部品・原材料・商品・包装材等（グリーン調達）

2（グリーン調達）のみで必ず1項目以上を記入して下さい。

項	品名	判断基準	購入目標
1			%
2			%
3			%
4			%
5			%
6			%
7			%
8			%
9			%
10			%
11			%
12			%
13			%