

# GPプラン滋賀 STEP 2 自己評価 チェックシート

記入日	年 月 日
-----	-------

商号または名称：	登録コース
----------	-------

取り組んでいる項目の配点欄に 印を記入し、 印の得点を算出してください。

(「3 取り組み対象分野」のみ、得点の算出方法が異なります。)

太枠は必須項目	
---------	--

1 グリーン購入の方針、組織		配点	得点
1-1	グリーン購入を推進する方針、目標を文書化した	5	
1-2	グリーン購入を推進する中心部署および担当者を決定した	5	
1-3	グリーン購入を推進する方針、目標等を従業員に説明した 実施日： 参加人数：	5	
1-4	グリーン購入を推進する方針、目標を全従業員が理解した	10	
1-5	グリーン購入を推進する方針、目標を外部に公表した 方法：	5	
小 計			

2 グリーン購入基準		配点	得点
2-1	商品を購入するとき必要性を確認している	5	
2-2	商品を購入するとき必要な量を確認して購入している	5	
2-3	商品を購入するとき環境配慮型商品を優先的に購入している	5	
2-4	環境配慮型商品を購入するときの基準(取り決め)を文書化した	5	
2-5	商品を購入するとき、環境問題に積極的に取り組んでいる業者を選んで、購入している	10	
2-6	値段が高くて優先的に環境配慮型商品を購入することがある	10	
小 計			

3 グリーン購入の取り組み対象分野			
<p>対象分野に 印を記入し、各項目ごとにグリーン購入率(実績)による得点を記入。</p> <p>・グリーン購入率 50%未満 … 1点      ・グリーン購入率 50%以上 … 2点</p>			
3-1	オフィスのグリーン購入 取り組み対象分野 (3-1と3-2を合わせて5項目以上)	対象分野に 印	購入率 得点
	(1) コピー用紙 ( 必須項目 )		
	(2) 文具、事務用品 ( 必須項目 )		
	(3) トイレトペーパー		
	(4) オフィス家具		
	(5) OA器機 (コピー機、コンピューターなど)		
	(6) 家電製品 (冷蔵庫、テレビなど)		
	(7) 照明 (照明器具、蛍光灯など)		
	(8) 自動車		
	(9) 制服、作業服		
	(10) 容器包装		
	(11) 印刷サービス		
	(12) その他 1 ( )		
	(13) その他 2 ( )		
	(14) その他 3 ( )		
	(15) その他 4 ( )		
	(16) その他 5 ( )		

		小計	
対象品目に 印を記入し 各項目ごとにグリーン購入率(実績)による得点を記入。 ・グリーン購入率 50%未満 … 1点      ・グリーン購入率 50%以上 … 2点			
3-2	グリーン調達(事業用の購入) 取り組み対象品 (1項目以上)	対象項目に印	購入率 得点
	(1) 品名 ( )		
	(2) 品名 ( )		
	(3) 品名 ( )		
	(4) 品名 ( )		
	(5) 品名 ( )		
	(6) 品名 ( )		
	(7) 品名 ( )		
	(8) 品名 ( )		
	(9) 品名 ( )		
	(10) 品名 ( )		
		小計	

4 グリーン購入実績の把握		配点	得点
4-1	グリーン購入の実績を定期的に算出している	5	
4-2	グリーン購入の実績を組織内で公表している 公表の方法:	5	
4-3	グリーン購入の実績を全従業員が把握している	10	
4-4	グリーン購入の実績を外部に公表している 公表の方法:	10	
		小計	

5 グリーン購入の目標・基準の再検討		配点	得点
5-1	グリーン購入を推進する目標は定期的に見直しを行っている 毎月・ヵ月ごと・年間	5	
5-2	グリーン購入の基準は定期的に見直しを行っている 毎月・ヵ月ごと・年間	5	
5-3	上記(目標、基準)の見直しに関するルールを文書化した	10	
		小計	

6 今年度のグリーン購入情報の収集・公開・普及活動		配点	得点
6-1	基礎研修会」に従業員1名以上が参加した	5	
6-2	個別ヒアリング」に従業員1名以上が参加した	5	
6-3	グリーン購入キャンペーン」を実施、または参加した(Bコースの方は必須)	5	
6-4	滋賀GPNが実施する研修会・セミナー等に従業員1名以上が参加した 参加日:      セミナー名称:	5	
	滋賀GPNが実施する研修会・セミナー等に従業員1名以上が参加した 参加日:      セミナー名称:	5	
6-5	その他、グリーン購入関連セミナー等に従業員1名以上が参加した 参加日:      セミナー名称:      参加を確認できる資料の添付が必要	5	
6-6	セミナー参加以外の情報収集を行った *1 内容( )	2	
6-7	社内研修会等を行った      実施日:      参加人数:      記録写真等を添付	5	
6-8	環境関連のイベントへの出展や、外部発表をした      実施を確認できる資料の添付が必要 実施日:      内容:	10	
6-9	取引先等にグリーン購入の取り組みを説明した      実施を確認できる資料の添付が必要	3	
6-10	滋賀グリーン購入ネットワークの会員である	20	
		小計	

\*1 一例として、外部セミナーや展示会への参加、インターネットによる情報収集など

**得点欄が太枠の項目は、必須項目です。**

合計得点	
------	--