

SGN 新活動ビジョン

ミッションの位置づけ

A.事業者の環境行動の水準を高める	D.未来に向けて活動を深める
B.会員の想いと活動をつなげる	
C.「未来よし」な暮らしを広める	

ビジョン	滋賀から「グリーン経済」をつくる ～ 子や孫の世代まで幸せや豊かさを実感できる「未来よし」な社会をつくる～			
ミッション	A.事業者の環境行動の水準を高める	B.会員の想いと活動をつなげる	C.「未来よし」な暮らしを広める	D.未来に向けて活動を深める
事業名	実践促進事業	連携推進事業	暮らし方普及事業	企画広報事業
活動のテーマ	<ul style="list-style-type: none"> 事業者のグリーン購入の取組推進 環境・CSR・CSV活動の推進 	<ul style="list-style-type: none"> 様々な分野における消費行動を通じた課題解決の研究推進 会員の連携した取り組みの推進 	<ul style="list-style-type: none"> グリーン購入、エシカル消費の普及啓発 環境配慮商品に関する情報提供 	<ul style="list-style-type: none"> 活動のアピール、情報提供 グリーン購入推進方法の検討や政策提言 活動全体の総括

SGN 中期計画

活動期間：2020年4月～2023年3月（3年間）

事業	<ol style="list-style-type: none"> 1.キャンペーン活動 2.自治体連絡会議 3.GPプラン滋賀推進事業【県委託】 <ol style="list-style-type: none"> ①実践講座×6回 ②基礎研修会×4回 ③登録者ヒアリング・実践支援 他 	<ol style="list-style-type: none"> 1.会員交流の場の提供 2.食のグリーン購入研究会 3.ゼロエミッション研究会 4.エコ交通研究会 5.生物多様性と環境・CSR研究会 6.MORIと暮らしの研究会 他 7.グリーン経済フォーラム 	<ol style="list-style-type: none"> 1.環境配慮商品紹介(いちおしリスト他) 2.自治体部会「買うならエコ！」リレー 3.啓発資材の作成・貸出 4.講師派遣事業 5.啓発イベント等開催・出展・参加 6.グリーン購入＋エシカル キャンペーン 7.グリーン購入＋エシカル推進事業【県委託】※2020年限り <ol style="list-style-type: none"> ①普及啓発キャンペーン ②消費者リーダー育成講座 	<ol style="list-style-type: none"> 1.会員総会 2.ニュースレター 3.ホームページ 4.メルマガ・FAXリリース 5.表彰制度 6.活動成果の確認と調整 7.政策提言 他
担当	実践促進部会	連携推進部会(＝研究会合同会議)	暮らし方普及部会	企画広報部会
中期目標	キャンペーン参加団体数 年間200団体を目指す	研究会事業への参加者 3年間で延べ500人以上とする	キャンペーン個人参加者 年間1万人以上を目指す	年1回以上活動に参加する会員を 3年間で70%に引き上げる