

(一社)滋賀グリーン購入ネットワーク

グリーン購入とは

製品やサービスを購入する際に、環境面から必要性を考慮して、環境に与える影響ができるだけ少ないものを、環境保全に熱心な企業から、優先して購入することです。公共交通機関を利用する、レジ袋や過剰包装を断ることなどを含め、毎日の生活や事業活動の中で、身近なところから取り組むことができる環境活動のひとつです。消費者、企業、行政など誰でも取り組み、製品を提供する企業を環境配慮に導き、市場を変え、社会を変えることに繋がる取り組みです。

滋賀グリーン購入ネットワーク（滋賀GPN）とは

滋賀県内のグリーン購入の取り組みを推進するために1999年に設立された団体です。2013年に一般社団法人として法人化しました。企業、県と県内全市町を含む行政機関、民間団体等で構成されており、キャンペーンの実施やセミナー等の開催など、会員の内外にグリーン購入をはじめとする環境負荷低減活動を広げるための様々な事業を行っています。

グリーン購入活動をはじめとする環境負荷低減活動により、滋賀から環境負荷の小さい商品やサービスの市場形成を促し、持続可能な社会の構築に寄与することを目的に活動しています。

【ビジョン】

2017年3月に「新活動ビジョン」を策定し、2017年度より新ビジョンに基づいた活動を展開しています。

滋賀から「グリーン経済」をつくる

子や孫の世代まで幸せや豊かさを実感できる安全・安心な環境の創造を、市場を通して実現していくことを活動目標とします。

【ミッション】

【1】実践促進事業 ～事業者の環境行動の水準を高める～

グリーン購入フォーラムや環境関連セミナー、自治体のグリーン購入担当者の連絡会議の開催や、グリーン購入キャンペーン等の実施により、幅広い環境情報を提供し、事業者の環境行動促進に努めています。

【2】連携推進事業 ～会員の想いと活動をつなげる～

環境に配慮した滋賀県産のエコ商品・サービスを表彰する「買うエコ大賞」の実施や、会員の連携による「びわ湖環境ビジネスメッセ」への出展、会員の情報交換を促し、互いのメリットにつなげるための事例報告会や交流会、研究会等を開催しています。また、会員のお薦めエコ商品を掲載した「いちおしグリーン商品リスト」(約170アイテム掲載)等、環境配慮型商品のリストを発行しています。

【3】暮らし方普及事業 ～環境に配慮した暮らしを広める～

消費者向けグリーン購入啓発・体験イベント「三方よしエコフェア」の開催や出前講座の実施等を通して、「環境に配慮した暮らし」の意義を広め、グリーン購入の実践する消費者を増やすことに努めます。また、県内全自治体の連携による啓発活動「『買うならエコ!』リレー」を毎年実施しています。

【4】情報提供・企画事業 ～未来に向けて活動を深める～

メルマガやニュースレター、ホームページ等を通じて情報提供を行っています。また、同じ目的を持つ他団体と連携した活動にも参加しています。

【5】GPプラン滋賀登録制度推進事業【県受託】

中小企業者のグリーン購入の取り組みを促進する「グリーン購入実践プラン滋賀登録制度(略称:GPプラン滋賀)」は、滋賀県との協働連携により滋賀GPNが運営しています。

<お問合せ> 一般社団法人滋賀グリーン購入ネットワーク事務局

〒520-0807 滋賀県大津市松本1-2-1 大津合同庁舎6階

TEL: 077-510-3585 FAX: 077-510-3586

URL: <http://www.shigagpn.gr.jp/> E-mail: sgpn@oregano.ocn.ne.jp