

会員各位

一般社団法人 滋賀グリーン活動ネットワーク  
会長 秋山 道雄

## 「グリーン購入+エシカル キャンペーン」実施のお願い

「GPプラン滋賀」Bコース登録者は必須参加

日頃はグリーン活動の推進にご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。  
さて、今年も昨年に引き続き「これからのグリーン購入」を推し進めるために、県との協働で『グリーン購入+エシカル キャンペーン』として実施します。  
会員団体から従業員の皆様に行動を呼び掛けていただき、ご参加・ご協力をよろしくお願いいたします。

- 目的：環境面だけでなく社会面をも視野に入れた「これからのグリーン購入」の理解促進、実践促進を図る。
- 実施時期：2020年10月～12月
- 実施主体：滋賀県・一般社団法人滋賀グリーン活動ネットワーク（SGN）  
※「エシカル消費推進事業」におけるキャンペーンとしても実施
- 後援：県内全市町

### ●取り組み実施後に、裏面「報告書」をご提出ください。

※キャンペーン参加企業・団体はホームページ等で公表いたします。

※キャンペーン・ポスター、案内チラシを、同送しますのでご活用ください。

追加でポスター・入会案内等が必要な方は、別途お申込みください。

但し、ポスターの追加は3枚まで、チラシは20枚までとさせていただきます。

それ以上を希望される場合は事務局までご相談ください。(締切：9月10日(木))

※エコ通勤・エコトリップ用「入力シート」「集計表」(Excel)を以下URLより必要に応じてご利用ください。

※機関誌・広報誌等でご活用いただく啓発記事用「原稿サンプル」も以下URLよりご利用ください。

SGNホームページ <https://www.shigagpn.gr.jp/news/109>

FAX:077-510-3586

mail: [sgpn@oregano.ocn.ne.jp](mailto:sgpn@oregano.ocn.ne.jp)

※FAXまたはEmailにて9/10までに  
送付してください。

### ポスター・チラシ・SGN入会案内 追加申込書【締切：9月10日】

必要なものに ○印 (必要部数もご記入下さい)		ポスター	_____部		
		チラシ	_____部		
		SGN入会案内	_____部		
団体名			担当者名		
TEL			E-MAIL		
送付先					

【お問合せ】(一社)滋賀グリーン活動ネットワーク(SGN)事務局

TEL:077-510-3585 FAX:077-510-3586 E-mail:[sgpn@oregano.ocn.ne.jp](mailto:sgpn@oregano.ocn.ne.jp)

**グリーン購入+エシカル キャンペーン 報告書**


(実施後、2021年1月29日(金)までにFAXまたはメール添付にて事務局宛送信してください。)

キャンペーン期間：2020年10月1日～12月31日

団体名			
担当者名		連絡先 TEL	

**1. 「グリーン購入+エシカル」の取り組み ※必須参加**

※下記のうち実施された項目の左欄に「○印」をつけてください。

	グリーン購入の「調達方針」「購入基準」等の策定、見直し
	社員・職員への呼びかけ 案内チラシ配布、社内放送で告知、研修会の開催、イントラネットでの呼びかけ等
	社員・職員による「キャンペーン参加宣言」の実施 ※「グリーン購入+エシカル キャンペーン」に、個人として『参加宣言』して下さる方を募集します。 10月～12月の期間中、県とSGNのホームページから、『参加宣言』できます。 『参加宣言』された方の中から抽選で、「ペアお食事券」や「温泉入浴券」、「商品券」等が当たります。 ※『参加宣言』時に企業・団体名を入力することで、組織の実績としてもカウントさせていただきます。また、『参加宣言』を団体登録することもできます。(別紙参照) ※詳細は、同送している「案内チラシ」または右記QRコードをご確認ください。 
	キャンペーンポスターの掲示、のぼりの設置 ※できれば設置場所の写真をご提供ください。
	その他 (取り組まれた内容をお書きください。枠が足りなければ別紙を追加してください) 入会案内パンフレットの配布、店頭啓発活動への参加、ホームページ・広報紙等でのPR等

**2. エコ通勤・エコトリップ 参加・不参加**

エコ通勤	取り組み期間(日数)	取り組みへの参加人数	取り組みの合計距離
自動車通勤の方が、自動車を使わずに通勤した取り組み	日間	人	約 km
エコトリップ	取り組み期間	取り組みへの参加人数	取り組みの合計距離
買い物や旅行等で自動車を 使わずに移動した取り組み	日間	人	約 km

**3. 食品ロス削減の取り組み 参加・不参加**

※下記のうち実施された項目の左欄に「○印」をつけてください。

	社員・職員への呼びかけ 案内チラシ配布、社内放送で告知、研修会の開催、イントラネットでの呼びかけ等 (呼びかけ例:余った食品のフードバンクへの寄付・買い物メモを持参する 等)
	その他(取り組まれた内容をお書きください。枠が足りなければ別紙を追加してください)