

GPプラン滋賀 STEP 2 自己評価 チェックシート

商号または名称：	登録コース —
記入日	年 月 日

取り組んでいる項目の配点欄に○印を記入し、○印の得点を算出してください。

(「3 取り組み対象分野」のみ、得点の算出方法が異なります。)

※太枠は必須項目

1 グリーン購入の方針、組織		配点	得点
1-1	グリーン購入を推進する方針、目標を文書化した	5	
1-2	グリーン購入を推進する中心部署および担当者を決定した	5	
1-3	グリーン購入を推進する方針、目標等を従業員に説明した 実施日： 参加人数：	5	
1-4	グリーン購入を推進する方針、目標を全従業員が理解した	10	
1-5	グリーン購入を推進する方針、目標を外部に公表した 方法：	5	
		小 計	

2 グリーン購入基準		配点	得点
2-1	商品を購入するとき必要性を確認している	5	
2-2	商品を購入するとき必要な量を確認して購入している	5	
2-3	商品を購入するとき環境配慮型商品を優先的に購入している	5	
2-4	環境配慮型商品を購入するときの基準(取り決め)を文書化した	5	
2-5	商品を購入するとき、環境問題に積極的に取り組んでいる業者を選んで、購入している	10	
2-6	値段が高くても優先的に環境配慮型商品を購入することがある	10	
		小 計	

3 グリーン購入の取り組み対象分野				
※対象分野に○印を記入し、各項目ごとにグリーン購入率(実績)による得点を記入。 ・グリーン購入率 50%未満 … 1点 ・グリーン購入率 50%以上 … 2点				
3-1	オフィスのグリーン購入 取り組み対象分野 (3-1と3-2を合わせて5項目以上)	対象分野に○印	購入率	得点
	(1) コピー用紙(※必須項目)			
	(2) 文具、事務用品(※必須項目)			
	(3) トイレtpペーパー			
	(4) オフィス家具			
	(5) OA器機(コピー機、コンピューターなど)			
	(6) 家電製品(エアコン、冷蔵庫、テレビなど)			
	(7) 照明(LED照明器具など)			
	(8) 自動車(電動車、次世代自動車など)			
	(9) 制服(制服、作業服、帽子、靴など)			
	(10) ゴミ袋(プラスチック製ゴミ袋)			
	(11) 印刷サービス			
	(12) その他1 ()			
	(13) その他2 ()			
	(14) その他3 ()			
	(15) その他4 ()			
	(16) その他5 ()			
		小 計		

※対象品目に○印を記入し、各項目ごとにグリーン購入率(実績)による得点を記入。

・グリーン購入率 50%未満 … 1点 ・グリーン購入率 50%以上 … 2点

3-2	グリーン調達(事業用の購入) 取り組み対象品 (1項目以上)	対象 項目に ○印	購入率	得点
(1)	品名 ()			
(2)	品名 ()			
(3)	品名 ()			
(4)	品名 ()			
(5)	品名 ()			
(6)	品名 ()			
(7)	品名 ()			
(8)	品名 ()			
(9)	品名 ()			
(10)	品名 ()			
			小 計	

4 グリーン購入実績の把握			配点	得点
4-1	グリーン購入の実績を定期的に算出している		5	
4-2	グリーン購入の実績を組織内で公表している	公表の方法:	5	
4-3	グリーン購入の実績を全従業員が把握している		10	
4-4	グリーン購入の実績を外部に公表している	公表の方法:	10	
			小 計	

5 グリーン購入の目標・基準の再検討			配点	得点
5-1	グリーン購入を推進する目標は定期的に見直しを行っている	毎月 ・ カ月ごと ・ 年間	5	
5-2	グリーン購入の基準は定期的に見直しを行っている	毎月 ・ カ月ごと ・ 年間	5	
5-3	上記(目標、基準)の見直しに関するルールを文書化した		10	
			小 計	

6 今年度のグリーン購入情報の収集・公開・普及活動			配点	得点
6-1	「基礎研修会」に従業員1名以上が参加した	※前年度以前の実績でも可	5	
6-2	「個別ヒアリング」に従業員1名以上が参加した		5	
6-3	「グリーン購入キャンペーン」を実施、または参加した	※Bコースの方は必須	5	
6-4	SGNが実施する研修会・セミナー等に従業員1名以上が参加した	参加日: セミナー名称:	5	
	SGNが実施する研修会・セミナー等に従業員1名以上が参加した	参加日: セミナー名称:	5	
6-5	その他、グリーン購入関連セミナー等に従業員1名以上が参加した	参加日: セミナー名称: ※参加を確認できる資料の添付が必要	5	
6-6	セミナー参加以外の情報収集を行った *1 内容()		2	
6-7	社内研修会等を行った	実施日: 参加人数: ※記録写真等を添付	5	
6-8	環境関連のイベントへの出展や、外部発表をした	※実施を確認できる資料の添付が必要 実施日: 内容:	10	
6-9	取引先等にグリーン購入の取り組みを説明した	※実施を確認できる資料の添付が必要	3	
6-10	一般社団法人滋賀グリーン活動ネットワークの正会員である		20	
			小 計	

*1 一例として、外部セミナーや展示会への参加、インターネットによる情報収集など

※得点欄が太枠の項目は、
必須項目です。

昨年度より合計得点は増えましたか？

はい 変わらない いいえ

次年度も積極的なお取り組みをお願いいたします。



合計得点

GPプラン滋賀 STEP 2 自己評価 チェックシート

商号または名称：

登録コース
—

滋賀県では、2050年までに二酸化炭素の排出量を実質ゼロにすることを目指し、2020年1月に、事業者・県民等多様な主体と連携して取組む「しがCO₂ネットゼロ」ムーブメント」キックオフ宣言をしました。GPプラン滋賀登録事業者のみなさまが普段から取組まれている「グリーン購入」も、環境に配慮した消費行動として、CO₂ネットゼロの取組の一躍を担っています。下記にあげました取組例は、CO₂ネットゼロ社会の実現に向けた具体的な取組例です。

事業所において取組んでいる項目のチェック欄に○印を記入し、具体例や実施・取組による効果等をご記入ください。

7 CO ₂ ネットゼロに向けた取組		チェック
7-1	太陽光発電を設置した ()	
7-2	建物の断熱化をおこなった ()	
7-3	事業所や工場等でおこる廃熱や排水等のを有効活用した ()	
7-4	再生可能エネルギーを導入した ()	
7-5	省エネ診断を受診した（受診日： 年 月 日） ()	
7-6	エコドライブを実施している ()	
7-7	通勤に、公共交通機関の利用促進や送迎バス導入、相乗り、自転車利用などの呼びかけを実施している ()	
7-8	事業所内で県産木材を活用している ()	
7-9	3R(リデュース、リユース、リサイクル)を実施している ()	
7-10	事業所内で出るゴミを抑制している ()	
7-11	電子化、ペーパーレス化、両面印刷等を活用し、紙類使用量を削減している ()	
7-12	節水、水量の調整などを行い、水使用量の削減をしている ()	
7-13	Jクレジットやびわ湖カーボンプレジットを購入した ()	
7-14	森林保全活動に参加した ()	
7-15	適正冷暖房の温度を設定している ()	
7-16	使わない機器や照明の電源をOFFにしている ()	
7-17	事業所内で地産地消の商品を取り入れている ()	
7-18	事業所内で食品ロス削減(フードバンク等)に取り組んでいる ()	
7-19	Jクレジットやびわ湖カーボンプレジット付き商品やサービスの開発・販売をした ()	
7-20	CO ₂ ネットゼロのイベントやセミナーに参加した ()	
7-21	その他の取組 () ()	
3頁目チェック数合計		