

GPプラン滋賀 STEP 1 自己評価チェックシート (1/2)

商号または名称：	登録コース —
----------	------------

取組んでいる項目のチェック欄に○印を記入してください。

記入日	年 月 日
-----	-------

1 グリーン購入の方針、組織		チェック
1-1	グリーン購入を推進する方針、目標を文書化した	
1-2	グリーン購入を推進する中心部署および担当者を決定した	
1-3	グリーン購入を推進する方針、目標等を従業員に説明した	実施日： 参加人数：

2 グリーン購入基準		チェック
2-1	商品を購入するとき必要性を確認している	
2-2	商品を購入するとき必要な量を確認して購入している	
2-3	商品を購入するとき環境配慮型商品を優先的に購入している	
2-4	環境配慮型商品を購入するときの基準(取り決め)を文書化した	

3 グリーン購入の取り組み対象分野		※2分野以上を対象とすることが必要	チェック
3-1	コピー用紙(※必須項目)		
3-2	文具、事務用品(※必須項目)		
3-3	トイレトペーパー		
3-4	オフィス家具		
3-5	OA器機(コピー機、コンピューターなど)		
3-6	家電製品(エアコン、冷蔵庫、テレビなど)		
3-7	照明(LED照明器具など)		
3-8	自動車(電動車、次世代自動車など)		
3-9	制服(制服、作業服、帽子、靴など)		
3-10	ごみ袋(プラスチック製ごみ袋)		
3-11	印刷サービス		
3-12	その他1 ()		
3-12	その他2 ()		
3-12	その他3 ()		
3-12	その他4 ()		
3-12	その他5 ()		

4 グリーン購入実績の把握		チェック
4-1	グリーン購入の実績を算出している	

5 グリーン購入の目標・基準の再検討		チェック
5-1	グリーン購入を推進する目標を見直すことがある	
5-2	グリーン購入の基準を見直すことがある	

6 グリーン購入情報の収集・公開・普及活動		チェック
6-1	名称：基礎研修会 (年 月 日参加) ※前年度以前の実績でも可	
6-2	支援プログラム への参加	名称：グリーン購入実践講座 前期 (月 日参加)
6-3		名称：グリーン購入実践講座 後期 (月 日参加)
6-4	グリーン購入に関する情報収集を行った*1 内容：	
6-5	環境に関する社内研修会などを行った	実施日： 参加人数： 内容：

*1 一例として、外部セミナーや展示会への参加、インターネットによる情報収集など

裏面あり

1頁目
チェック数合計

GPプラン滋賀 STEP 1 自己評価チェックシート (2/2)

商号または名称：	登録コース
----------	-------

滋賀県では、2050年までに二酸化炭素の排出量を実質ゼロにすることを目指し、2020年1月に、事業者・県民等多様な主体と連携して取組む「しがCO₂ネットゼロ」ムーブメント」キックオフ宣言をしました。

GPプラン滋賀登録事業者のみなさまが普段から取組まれている「グリーン購入」も、環境に配慮した消費行動として、CO₂ネットゼロの取組の一躍を担っています。

下記にあげました取組例は、CO₂ネットゼロ社会の実現に向けた具体的な取組例です。

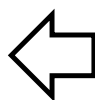
事業所において取組んでいる項目のチェック欄に○印を記入し、具体例や実施・取組による効果等をご記入ください。

7 CO ₂ ネットゼロに向けた取組		チェック
7-1	太陽光発電を設置した ()	
7-2	建物の断熱化をおこなった ()	
7-3	事業所や工場等で出される廃熱や排水等を有効活用した ()	
7-4	再生可能エネルギーを導入した ()	
7-5	省エネ診断を受診した (受診日: 年 月 日) ()	
7-6	エコドライブを実施している ()	
7-7	通勤に、公共交通機関の利用促進や送迎バス導入、相乗り、自転車利用などの呼びかけを実施している ()	
7-8	事業所内で県産木材を活用している ()	
7-9	3R(リデュース、リユース、リサイクル)を実施している ()	
7-10	事業所内で出るゴミを抑制している ()	
7-11	電子化、ペーパーレス化、両面印刷等を活用し、紙類使用量を削減している ()	
7-12	節水、水量の調整などを行い、水使用量の削減をしている ()	
7-13	Jクレジットやびわ湖カーボンクレジットを購入した ()	
7-14	森林保全活動に参加した ()	
7-15	適正冷暖房の温度を設定している ()	
7-16	使わない機器や照明の電源をOFFにしている ()	
7-17	事業所内で地産地消の商品を取り入れている ()	
7-18	事業所内で食品ロス削減(フードバンク等)に取組んでいる ()	
7-19	Jクレジットやびわ湖カーボンクレジット付き商品やサービスの開発・販売をした ()	
7-20	CO ₂ ネットゼロのイベントやセミナーに参加した ()	
7-21	その他の取組 () ()	

昨年度よりチェック数は増えましたか？

はい 変わらない いいえ

次年度も積極的なお取組みをお願いいたします。



総合計 (1頁+2頁 のチェック 数合計)	
--------------------------------	--



2頁目 チェック数合計	
----------------	--